



Staż w Strategiczni.pl

Staż w Strategiczni.pl

Zacznij swoją karierę

Marzy Ci się praca w SEO i chciałbyś rozpocząć swoją karierę w agencji marketingowej, ale nie wiesz, jak postawić pierwszy krok? Zamiast stać w miejscu i zniechęcać się brakiem postępów, zacznij działać! Staż w naszej agencji to doskonała okazja do zdobycia cennej wiedzy i doświadczenia. Aplikuj i bądź krok przed innymi.

O Strategiczni.pl

Czy jesteśmy najwięksi? Nie.

Czy jesteśmy najlepsi? Nie wiadomo.

Czy jesteśmy najfajniejsi? Staramy się być.

Większość z naszych klientów jest z nami latami. W firmie tworzymy przyjazną atmosferę, cenimy otwartość i szczerość, ponieważ to jest fundamentem długiej i owocnej współpracy.

Kogo szukamy?

Szukamy osoby, która chce się rozwijać w kierunku SEO z naciskiem na pozyskiwanie wartościowych odnośników i pomoże nam w rozbudowie szerokiego portfolio serwisów należących do spółki. Chcemy kogoś kto potrafi analizować dane, porządkować informacje, wyłapywać trendy i planować z wyprzedzeniem. Szukamy osoby na 3 miesięczny intensywny staż (w pełnym wymiarze godzin, możliwa praca zdalna).

Czym będziesz się zajmować na stażu:

Będziesz prowadzić szeroko rozumiane działania SEO związane ze stronami www – przy wsparciu zespołu SEO w tym:

nauczysz się linkbuldingu oraz efektywnego pozyskiwanie linków

nauczysz się analizować profil linków z wykorzystaniem dostępnych narzędzi.

będziesz w stanie samodzielnie przygotować wytyczne dotyczące treści w serwisach internetowych

przygotowywanie i wdrażanie zaleceń optymalizacyjnych

nauczysz się analizować ruch w serwisach www i wyciągać poprawne wnioski

bedziesz w stanie samodzielnie tworzyć rekomendacje związane z rozwojem stron

nauka wykonywania prostych audytów SEO

będziesz brać udział w pracach rozwojowo/koncepcyjnych nad serwisami spółki

Rozwiniesz swoją wiedzę z zakresu webdesignu poprzez współtworzenie nowych serwisów od koncepcji po wdrożenie

Czego oczekujemy:

Wpisany przez Anna Siedlecka

poniedziałek, 13 września 2021 11:21 - Poprawiony poniedziałek, 13 września 2021 14:21

Zainteresowanie branżą marketingu internetowego – znajomość przynajmniej podstaw (SEO, SEM, PPC, Social Media, pozycjonowanie – te pojęcia powinny być Ci jakkolwiek znane i zrozumiałe)

skrótów takie jak FTP, SSL, FZ, GA, GSC są Ci znane, a jeżeli nie są to spokojnie, poznasz je u nas