

KARTA PRZEDMIOTU NA ROK AKADEMICKI 2020/2021

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu kształcenia	Psychologia społeczna
2. Nazwa jednostki prowadzącej moduł (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW)	Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych, Zakład Pedagogiki
3. Grupa treści kształcenia (moduł może być realizowany w ramach treści kształcenia ogólnego, podstawowego, kierunkowego, specjalnościowego lub innego)	A.3.
4. Typ przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
5. Poziom studiów	Jednolite studia magisterskie
6. Liczba punktów ECTS	1
7. Poziom przedmiotu (podstawowy, średnio-zaawansowany, zaawansowany)	podstawowy
8. Rok studiów, semestr	II rok, semestr 4
9. Liczba godzin w semestrze	Wyk. Ćw. L* Prj. Pbn. Zp. Pr.
	15
10. Język wykładowy:	polski
11. Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia)	Edyta Borys-Frończuk, mgr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

12. Wymagania wstępne	1) Podstawowe wiadomości z psychologii ogólnej.
13. Cele przedmiotu	
C1 Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą z psychologii społecznej , specyfiką dziedziny , formami i kierunkami jej rozwoju, wybranymi metodami i narzędziami badania zjawisk społecznych;	
C2 Rozwijanie umiejętności definiowania , klasyfikowania , wyjaśniania procesów i zjawisk społecznych, samodzielnego rozpoznawania i interpretacji zachowań człowieka w sytuacjach społecznych;	
C3 Kształtowanie umiejętności posługiwania się nabytą wiedzą z psychologii społecznej i wykorzystania jej w praktyce pedagogicznej.	
14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	
Student, który zaliczył przedmiot:	odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
WIEDZA	
EU01 Student zna podstawowe pojęcia dotyczące relacji społecznych, podstawowych struktur społecznych, środowiska i instytucji;	A.3.W4.
EU02 Student posiada podstawową wiedzę na temat komunikacji interpersonalnej i społecznej oraz jej społeczno - kulturowych kontekstów;	A.3.W4.
UMIEJĘTNOŚCI	
EU03 Student potrafi obserwować zachowania społeczne dziecka i wykorzystywać zdobytą wiedzę o relacjach społecznych	A.3.U2.

w odniesieniu do konkretnych sytuacji wychowawczych;	
EU04 Student potrafi skutecznie i świadomie komunikować się w sposób klarowny, z użyciem języka specjalistycznego odnośnie do zjawisk i procesów charakteryzowanych i wyjaśnianych na gruncie psychologii społecznej; umie argumentować własne stanowisko w dyskusji na temat zjawisk i procesów społecznych w kontekście wychowania;	A.3.U2.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
EU05 Student wykorzystuje zdobytą wiedzę z psychologii społecznej w praktycznej działalności oraz rozumie etyczny wymiar badań eksperymentalnych w psychologii społecznej.	A.3.K2.
15. Treści programowe	
Forma zajęć - wykłady	
1) Psychologia społeczna jako nauka. Definicja i zakres psychologii społecznej, specyfika dziedziny, podstawowe podejścia badawcze 2) Spostrzeganie świata społecznego; spostrzeganie ludzi; „ja” w psychologii społecznej. 3) Prawidłowości wpływu społecznego i główne techniki manipulacji społecznej (psychologia wywierania wpływu; psychologia perswazji). 4) Stereotypy i uprzedzenia. Geneza stereotypów i uprzedzeń, poznawcze, emocjonalne i społeczne funkcje stereotypów. 5) Spostrzeganie ludzi i ich zachowań. Uwarunkowania sytuacyjne i środowiskowe zachowań człowieka, podstawowe założenia teorii atrybucji. 6) Atrakcyjność interpersonalna. Teorie atrakcyjności interpersonalnej, uwarunkowania atrakcyjności: wygląd, zalety, podobieństwo, przysługi, komplementy, prawidłowości oddziaływania atrakcyjności; autoprezentacja. 7) Zachowania prospołeczne i antyspołeczne; konformizm i posłuszeństwo; facylitacja i próżniactwo społeczne; bezrefleksyjność i refleksyjność w działaniach ludzkich; postawy i zmiana postaw. 8) Teoria dysonansu poznawczego i agresji, teoria agresji jako instynktu i jej ograniczenia, hipoteza frustracji, teoria społecznego uczenia się, podstawowe uwarunkowania agresji; altruizm, rywalizacja i współpraca. 9) Grupy społeczne. Struktura grupy, cele i normy grupowe, zadaniowe funkcjonowanie grupy; komunikacja wewnątrzgrupowa i międzygrupowa.	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Objaśnienie i prezentacja multimedialna	
2. Dyskusja	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. Obecność i aktywność na zajęciach.	
P1. Pisemne zaliczenie z oceną.	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	20
Przygotowanie się do zajęć	5
SUMA	25
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1) Aronson, E., Wilson, T. D., Akert, R. M. (2006). <i>Psychologia społeczna</i> . Poznań: Zys i s-ka.	
2) Wojciszke, B. (2011). <i>Psychologia społeczna</i> , Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar.	
Literatura uzupełniająca:	
3) Wojciszke, B. (2004). <i>Człowiek wśród ludzi. Zarys psychologii społecznej</i> , Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar.	
4) Stephan, W.G., Stephan, C.W. (2003). <i>Wywieranie wpływu przez grupy. Psychologia relacji</i> , Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne	
20. Formy oceny – szczegóły	

Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu:

Zaliczenie treści omawianych na wykładach w formie pisemnej

W przypadku testów i prac pisemnych stosuje się następujące przedziały procentowe w ocenianiu:

50%-65,5% poprawnych odpowiedzi – ocena 3,0

66%-75,5% poprawnych odpowiedzi – ocena 3,5

76%-83,5% poprawnych odpowiedzi – ocena 4,0

84%-89,5% poprawnych odpowiedzi – ocena 4,5

90%-100% poprawnych odpowiedzi – ocena 5,0

Poprawa zaliczenia pisemnego – odpowiedź ustna w terminie wyznaczonym przez wykładowcę.

21. Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem
5. Wykorzystanie wiedzy i umiejętności nabytych w ramach szkolenia; „Skuteczne i umiejętne posługiwanie się własnym głosem”. Stosowanie umiejętności właściwego korzystania z aparatu głosu, m.in. odpowiedniego sposobu oddychania, właściwej intonacji i tempa mówienia w zależności od sytuacji, stosowanie ćwiczeń relaksacyjnych i głosowych.

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia
oraz konsultacje