

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2020-2021																						
INFORMACJE OGÓLNE																						
1. Nazwa przedmiotu kształcenia Zarządzanie strategiczne																						
2. Nazwa jednostki (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW) Wydział Nauk Ekonomicznych, Zakład Zarządzania																						
3. Grupa treści kształcenia (moduł może być realizowany w ramach treści kształcenia ogólnego, podstawowego, kierunkowego, specjalnościowego lub innego) -																						
4. Typ przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru) obowiązkowy																						
5. Poziom studiów pierwszego stopnia																						
6. Liczba punktów ECTS 3																						
7. Poziom przedmiotu (podstawowy, średnio-zaawansowany, zaawansowany) średnio-zaawansowany																						
8. Rok studiów, semestr III rok, semestr V																						
<table border="1"> <tr> <td>9. Liczba godzin w semestrze</td> <td>Wyk.</td> <td>Ćw.</td> <td>L*</td> <td>Prj.</td> <td>Pbn.</td> <td>Zp.</td> <td>Pr.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>15</td> <td>30</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>							9. Liczba godzin w semestrze	Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.		15	30					
9. Liczba godzin w semestrze	Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.															
	15	30																				
10. Język wykładowy: polski																						
Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia) dr inż. Konrad Żak																						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE																						
11. Wymagania wstępne																						
1) Podstawowa wiedza z zakresu podstaw zarządzania, nauk o organizacji																						
2) Podstawowa wiedza z zakresu marketingu, mikroekonomii i makroekonomii																						
3) Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, planowania i zarządzania marketingowego																						
12. Cele przedmiotu																						
C1 wyjaśnienie istoty i przedmiotu zarządzania strategicznego																						
C2 zapoznanie z procesem zarządzania strategicznego																						
C3 zapoznanie z podstawowymi metodami analizy strategicznej i zagadnieniami formułowania i implementacji strategii																						
C4 wykształcenie u studentów zdolności praktycznego zastosowania podstawowych narzędzi zarządzania strategicznego																						
13. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych																						
Student, który zaliczył przedmiot:						odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się																
WIEDZA																						
EU01 zna istotę, przedmiot, cele, zasady, główne podejścia i etapy zarządzania strategicznego						K_W01, K_W02, K_W12																
EU02 zna pojęcie, funkcje, rodzaje strategii, oraz etapy formułowania, wdrażanie oraz korzyści organizacji wynikające z posiadania strategii						KW04, KW12, KW19, KW20																

EU03 charakteryzuje podstawowe metody oraz cechy i zakres analizy strategicznej oraz planowania strategicznego	K_W09, K_W10, K_W12, K_W14, K_W20
UMIEJĘTNOŚCI	
EU04 potrafi zastosować podstawowe metody analizy strategicznej i planowania strategicznego w celu rozwiązania wybranych problemów zarządzania strategicznego	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U10, K_U12, K_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
EU05 jest gotów współpracować w grupie, selekcjonować informacje celem rozstrzygnięcia praktycznych dylematów zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie	K_K02, K_K03, K_K04, K_K07, K_K08
14. Treści programowe	
Forma zajęć – wykład	
W1 Geneza, istota i zasady zarządzania strategicznego W2 Ewolucja koncepcji zarządzania strategicznego – szkoły zarządzania strategicznego W3 Diagnoza strategiczna – analiza makrootoczenia W4 Diagnoza strategiczna – analiza otoczenia konkurencyjnego W5 Diagnoza strategiczna – struktura podmiotowa otoczenia W6 Diagnoza strategiczna – analiza potencjału organizacji W7 Pozycjonowanie strategiczne – ujęcie konkurencyjne W8 Formułowanie strategii W9 Metody portfelowe W10 Typy strategii	
Forma zajęć – ćwiczenia	
ĆW1 Wprowadzenie do przedmiotu zarządzanie strategiczne ĆW2 Strategia jako sposób działania firmy na rynku. Pojęcie zarządzania strategicznego. Zakres i wykorzystanie analizy strategicznej. Misja, wizja firmy – studium przypadku ĆW3 Diagnoza makrootoczenia. Makrootoczenie i jego składniki. Analiza makrootoczenia - metoda bezscenariuszowa – studium przypadku ĆW4 Diagnoza makrootoczenia. Makrootoczenie i jego składniki. Metoda PEST. Analiza makrootoczenia - metoda scenariuszowa. Analiza makrootoczenia na przykładzie wybranego sektora - studium przypadku ĆW5 Analiza otoczenia konkurencyjnego. Analiza atrakcyjności sektora według modelu Portera. Ocena punktowa atrakcyjności sektora. Budowanie mapy grup strategicznych. Analiza mikrootoczenia na przykładzie wybranego sektora - studium przypadku ĆW6 Diagnoza strategiczna przedsiębiorstwa. Zastosowanie metody SWOT/TOWS do określenia pozycji rozwojowej wybranego przedsiębiorstwa – studium przypadku ĆW7 Diagnoza strategiczna przedsiębiorstwa. Punktowa ocena kluczowych czynników sukcesu. Analiza profili konkurencyjnych przedsiębiorstw. Cykl życia produktu. Praktyczna budowa macierzy BCG i GE dla grup produktowych wybranego przedsiębiorstwa – studium przypadku ĆW8 Tworzenie i wdrażanie strategii ĆW9 Zaliczenie ćwiczeń	
15. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej	
2. Dyskusja	
3. Studium przypadku	
4. Projekt	
16. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. Kolokwium cząstkowe – realizacja cyklicznych zadań praktycznych	
F2. Projekt analizy sytuacyjnej przedsiębiorstwa	
P1. Egzamin pisemny (test i/lub pytania otwarte)	
17. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	55

Nakład pracy studenta	
• przygotowanie zadań praktycznych	15
• przygotowanie do zaliczenia	5
SUMA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3
18. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1) Berliński L., Penc-Pietrzak I., Inżynieria projektowania strategii przedsiębiorstwa. Konstrukcja i technologia, Difin, Warszawa 2004	
2) Gierszewska G., Romanowska M., <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , PWE, Warszawa 2017	
3) Griffin R. W., <i>Podstawy zarządzania organizacjami</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004	
4) Obłój K., <i>Strategia organizacji: w poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej</i> , PWE, Warszawa 2007	
5) Pierścionek Z., <i>Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011	
6) Porter M. E., <i>Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów</i> , MT Biznes, Warszawa 2010	
7) Romanowska M., <i>Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i> , PWE, Warszawa 2017	
8) Stabryła A., <i>Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszaw –Kraków 2011	
Literatura uzupełniająca:	
1) Drucker P. F., <i>Menedżer skuteczny</i> , MT Biznes, Warszawa 2011	
2) Ignacy J. i in., <i>Praktyka zarządzania strategicznego: studia przypadków</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2012	
3) Janasz K., Janasz W., Kozioł K., Szopik-Depczyńska K., <i>Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody, strategie</i> , Wydanie 2, Difin, Warszawa 2010	
4) Łobejko S., Pierścionek Z. (red.), <i>Zarządzanie strategiczne w praktyce polskich przedsiębiorstw</i> , Szkoła Główna Handlowa. Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2011	
5) Kotler Ph., Caslione J. A., <i>Chaos. Zarządzanie i marketing w erze turbulencji</i> , MT Biznes, Warszawa 2009	
6) Penc-Pietrzak I., <i>Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie</i> , Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o., Warszawa 2010	
7) Stepień-Jurek S., <i>Strategie rozwoju przedsiębiorstw: metody analizy-przykłady</i> , Szkoła Główna Handlowa. Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2007	
8) Strategor, <i>Zarządzanie firmą. Strategie, struktury, decyzje, tożsamość</i> , PWE, Warszawa 1999	
19. Formy oceny – szczegóły	
Ocena z ćwiczeń stanowi średnia ocen z realizacji cyklicznych zadań praktycznych oraz projekt analizy sytuacyjnej przedsiębiorstwa	
Elementem podwyższającym ocenę na zaliczenie będzie aktywność studenta.	
Weryfikacja treści wykładowych nastąpi w trakcie testowego i opisowego, pisemnego egzaminu.	
Ocena końcowa będzie uzależniona od liczby zdobytych punktów za odpowiedzi z przyjętej skali punktowej	
20. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1. Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp. - bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji	
2. Informacje na temat miejsca odbywania zajęć - według planu zajęć	
3. Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina) - według planu zajęć	
4. Informacja na temat konsultacji (godziny+miejsce) - według planu konsultacji	

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**