

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2020/2021						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu kształcenia Kapitał intelektualny przedsiębiorstwa						
2. Nazwa jednostki (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW) Wydział Nauk Ekonomicznych, Zakład Zarządzania						
3. Grupa treści kształcenia (moduł może być realizowany w ramach treści kształcenia ogólnego, podstawowego, kierunkowego, specjalnościowego lub innego) -						
4. Typ przedmiotu obowiązkowy						
5. Poziom studiów pierwszego stopnia						
6. Liczba punktów ECTS 2						
7. Poziom przedmiotu średnio-zaawansowany						
8. Rok studiów, semestr III rok, semestr V						
9. Liczba godzin w semestrze						
Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
15	15					
10. Język wykładowy: polski						
11. Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia) Ewelina Dresler, dr						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
12. Wymagania wstępne						
1) wiedza z zakresu podstaw zarządzania						
2) podstawowa wiedza z zakresu rachunkowości						
13. Cele przedmiotu						
C1 Zapoznanie studentów ze znaczeniem kapitału intelektualnego we współczesnych organizacjach						
C2 Zapoznanie studentów z problematyką pomiaru i wyceny kapitału intelektualnego oraz kapitału ludzkiego,						
C3 Rozwój umiejętności stosowania metod pomiaru i wartościowania kapitału intelektualnego oraz kapitału ludzkiego						
14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01 posiada wiedzę o specyfice kapitału intelektualnego, elementach go tworzących oraz relacjach między jego komponentami					K_W04	
EU02 posiada wiedzę o metodach i narzędziach zarządzania kapitałem intelektualnym, możliwościach i ograniczeniach ich stosowania z uwzględnieniem specyfiki organizacji					K_W09	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU03 potrafi dokonać wyceny wartości kapitału intelektualnego z wykorzystaniem wybranej metody					K_U02	

EU04 potrafi dokonać analizy oraz ocenić kondycję i perspektywę rozwoju wybranego przedsiębiorstwa za pomocą metod odnoszących się do kapitału intelektualnego	K_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
EU05 potrafi współdziałać i pracować w zespole uczestnicząc w przygotowaniu projektów o interdyscyplinarnym charakterze	K_K02, K_K05
15. Treści programowe	
Forma zajęć – wykłady	
1. Zmiana warunków konkurencyjności przedsiębiorstw. Czynniki konkurencyjności w tradycyjnej i nowoczesnej firmie. Tradycyjne i nowoczesne modele biznesowe. 2. Pojęcie zasobów i kapitału. Istota kapitału ludzkiego. Metody pomiaru kapitału ludzkiego. Trudności i ograniczenia możliwości pomiaru kapitału ludzkiego 3. Istota kapitału intelektualnego. Problem definiowania kapitału intelektualnego i elementów z nim związanych. 4. Wybrane koncepcje i modele kapitału intelektualnego. Składniki kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa. 5. Tradycyjne kryteria pomiaru efektywności kapitału przedsiębiorstwa. Metody pomiaru kapitału intelektualnego 6. Raportowanie o kapitale intelektualnym interesariuszom zewnętrznym. Sposoby raportowania. Negatywne skutki braku raportowania o kapitale intelektualnym. Sposoby raportowania o kapitale a standardy rachunkowości finansowej 7. Światowe standardy wyceny kapitału intelektualnego (wskaźnik wartości rynkowej do wartości księgowej, wskaźnik q-Tobina, metoda CIV, model KCE, metoda VAIC, ekonomiczna wartość dodana) 8. Ocena efektywności wykorzystania kapitału intelektualnego a wartość rynkowa przedsiębiorstw. Prognozowanie perspektyw rozwoju przedsiębiorstwa na podstawie oceny efektywności wykorzystania kapitału intelektualnego	
Forma zajęć – ćwiczenia	
1. Kapitał a zasób. Istota kapitału ludzkiego. Pomiar i sprawozdawczość 2. Istota kapitału intelektualnego. Elementy kapitału intelektualnego, wybrane modele kapitału intelektualnego 3. Metody pomiaru kapitału intelektualnego. Wskaźniki pomiaru kapitału intelektualnego. Typowe mierniki pomiaru kapitału intelektualnego. Pomiar kapitału intelektualnego na wybranych przykładach 4. Światowe standardy wyceny kapitału intelektualnego. Pomiar kapitału intelektualnego za pomocą wybranych metod wyceny kapitału intelektualnego. Ocena metod pomiaru kapitału intelektualnego 5. Efektywność wykorzystania kapitału intelektualnego wybranych przedsiębiorstw w różnych sektorach. Wykorzystanie wszystkich poznanych metod do oceny danego przedsiębiorstwa i jego perspektyw rozwoju na tle konkurencji. 6. Ocena efektywności wykorzystania kapitału intelektualnego wybranego przedsiębiorstwa w kontekście jego wartości rynkowej.	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej	
2. Zadania związane z pomiarem kapitału intelektualnego	
3. Studia przypadków oceniające efektywność wykorzystania kapitału intelektualnego w wybranych przedsiębiorstwach	
4. Dyskusja	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. Aktywność na zajęciach	
F2. Ocena zadań wykonywanych na ćwiczeniach	
P1. Kolokwium	
P2. Egzamin pisemny	

P3. Praca projektowa z ćwiczeń	
P4. Praca projektowa z wykładów	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	32
Nakład pracy studenta, w tym:	18
- przygotowanie do kolokwium	3
- przygotowanie pracy projektowej z ćwiczeń	5
- przygotowanie pracy projektowej z wykładów	5
- przygotowanie do egzaminu	5
SUMA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1) Ujwary-Gil A.: Kapitał intelektualny a wartość rynkowa przedsiębiorstwa, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2009	
2) Antczak Z.: Kapitał intelektualny i kapitał ludzki w ewoluującej przestrzeni organizacyjnej: (w optyce badawczej knowledge management), Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław, 2013	
3) Mroziewski M.: Kapitał intelektualny współczesnego przedsiębiorstwa: koncepcje, metody wartościowania i warunki jego rozwoju, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2008	
Literatura uzupełniająca:	
1) Łukasiewicz G.: Kapitał ludzki organizacji. Pomiar i sprawozdawczość, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009	
2) Szramowski D.: Kapitał ludzki w mikro- i w małych przedsiębiorstwach, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2015	
3) Red. Kotarba W.: Ochrona wiedzy a kapitał intelektualny organizacji, PWE, Warszawa 2006	
20. Formy oceny – szczegóły	
Kolokwium w formie pytań zamkniętych i otwartych oraz zadań do wyliczenia kapitału intelektualnego za pomocą wybranych metod. Egzamin pisemny w formie testu. Praca projektowa w zespołach dwuosobowych z ćwiczeń polega na dokładnej analizie kapitału ludzkiego oraz intelektualnego w wybranych przedsiębiorstwie. Praca projektowa w zespołach dwuosobowych z wykładów polega na analizie i ocenie kapitału intelektualnego w 5 przedsiębiorstwach w wybranej branży, porównaniu efektywności wykorzystania kapitału intelektualnego przez te przedsiębiorstwa i ocenie perspektyw rozwojowych badanych przedsiębiorstw.	
21. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1. Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.	
2. Informacje na temat miejsca odbywania zajęć	
3. Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina)	
4. Informacja na temat konsultacji (godziny+miejsce)	

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**