

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2020/2021

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu kształcenia	Zarządzanie startupami
2. Nazwa jednostki (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW)	Wydział Nauk Ekonomicznych, Zakład Zarządzania
3. Grupa treści kształcenia (moduł może być realizowany w ramach treści kształcenia ogólnego, podstawowego, kierunkowego, specjalnościowego lub innego)	-
4. Typ przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	do wyboru
5. Poziom studiów	pierwszego stopnia
6. Liczba punktów ECTS	2
7. Poziom przedmiotu (podstawowy, średnio-zaawansowany, zaawansowany)	podstawowy
8. Rok studiów, semestr	III rok, V semestr
9. Liczba godzin w semestrze	Wyk. Ćw. L* Prj. Pbn. Zp. Pr.
	15 15
10. Język wykładowy:	polski
11. Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia)	Magdalena Zwolińska-Ligaj, dr inż.

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

12. Wymagania wstępne

- 1) Podstawowa znajomość koncepcji i metod zarządzania.

13. Cele przedmiotu

C1 Opanowanie przez studentów wiedzy i wykształcenie podstawowych umiejętności z zakresu procesów powoływania oraz zarządzania przedsiębiorstwami typu startup.

14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:	odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
WIEDZA	
EU01 Posiada podstawową wiedzę o przedsiębiorstwach typu startup - wyjaśnia ich specyfikę, wady i zalety, wskazuje determinanty rozwoju oraz charakteryzuje procesy powoływania oraz zarządzania przedsiębiorstwami typu startup.	K_W04, K_W10, K_W12, K_W13, K_W14, K_W19, K_W20
UMIEJĘTNOŚCI	
EU02 Potrafi powołać oraz zarządzać przedsiębiorstwami typu startup.	K_U02, K_U03, K_U05, K_U08, K_U10, K_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
EU03 Potrafi współdziałać i pracować w grupie.	K_K02, K_K03, K_K04, K_K05

15. Treści programowe	
Forma zajęć - wykłady	
Pojęcie i cechy startupu. Wartość startupu. Warunki działania startupu. Zalety startupu. Ryzyko porażki startupu. Model biznesowy startupu - metoda Lean Startup. Proces tworzenia startupu. Poszukiwanie pomysłu. Analiza konkurencji. Pozyskanie środków finansowych. Biznesplan. Koszty realizacji startupu. Prezentacja startupu. Poszukiwanie współpracowników. Promocja. Komunikacja.	
Forma zajęć – ćwiczenia/laboratoria/zajęcia praktyczne itp.	
Studia przypadków wybranych startupów. Opracowanie projektu startupu. Prezentacja i dyskusja poszczególnych etapów prac.	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej	
2. analiza studiów przypadków	
3. przygotowanie i prezentacja zespołowego projektu startupu	
4. dyskusja problemowa	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. ocena zespołowego projektu startupu	
F2. ocena analiz studiów przypadków	
F3. ocena aktywności	
P1. pisemne zaliczenie wykładów	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	35
Nakład pracy studenta	15
SUMA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1) Blank S., Dorf B., Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku, Helion, 2013.	
2) Łopusiewicz A., Start up. Od pomysłu do sukcesu, EDGARD, 2013.	
3) Maurya A., Metoda Running Lean. Iteracja od planu A do planu, który da Ci sukces, ONEPRESS, 2013.	
4) Ries E., Droga startupu metodą osiągnięcia sukcesu, ONEPRESS, 2018.	
5) Ries E., Metoda lean startup. Wykorzystaj innowacyjne narzędzia i stwórz firmę, która zdobędzie rynek, ONEPRESS, 2018.	
Literatura uzupełniająca:	
1) Croll A., Yoskovitz B., Metoda lean analytics. Zbuduj sukces startupu w oparciu o analizę danych, ONEPRESS, 2014.	

2) Katalog polskiego systemu startupowego, PARP. https://www.parp.gov.pl/storage/publications/pdf/9fee046f6ef91779603c094085dd9dae.pdf
3) Katalog Start-upów. Projekt Platformy startowe dla nowych pomysłów, PARP 2017. https://www.parp.gov.pl/storage/publications/pdf/2017_09_katalog_summercampa.pdf
4) Materiały i raporty https://www2.deloitte.com/pl/pl.html
6) Od pomysłu do realizacji – jak zbudować start-up, PARP 2012. https://www.parp.gov.pl/storage/publications/pdf/4297fcf9f046a1fcb8469527d94fe151.pdf
5) Raport Startupy w Polsce 2019, PARP, Warszawa 2019. https://www.parp.gov.pl/storage/publications/pdf/Startupy-w-Polsce---raport-2019_200117.pdf
6) Startupy pozytywnego wpływu. Radykalna innowacja społeczna. Raport 2019, Koźmiński Business Hub. http://raportspw.kozminskihub.com/public/docs/Raport%20SPW%202019.pdf
7) Tomaszewski, A. (2019). Startupy jako wybór strategiczny przedsiębiorstw. Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów, (175), 201-212. https://www.researchgate.net/profile/Albert_Tomaszewski/publication/337102950_Startupy_jako_wyb_or_strategiczny_przedsiębiorstw/links/5dc52d2f92851c818036f447/Startupy-jako-wybor-strategiczny-przedsiębiorstw.pdf
20. Formy oceny – szczegóły
Ocena z ćwiczeń zależy od sumy punktów uzyskanych z projektu startupu, ocen analiz studiów przypadków i aktywności na zajęciach. Ocena z zaliczenia pisemnego wykładów zależy od sumy punktów uzyskanych z odpowiedzi na zadane pytania otwarte. Skala ocen przyznanych na podstawie uzyskanych punktów: 90-100% 5,0 80-90% 4,5 70-80% 4,0 60-70% 3,5 50-60%> 3,0
21. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.
2. Informacje na temat miejsca odbywania zajęć
3. Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina)
4. Informacja na temat konsultacji (godziny+miejsce)

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**