

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2020/2021						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu kształcenia Konkurowanie przedsiębiorstw						
2. Nazwa jednostki (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW) Wydział Nauk Ekonomicznych, Zakład Zarządzania						
3. Grupa treści kształcenia (moduł może być realizowany w ramach treści kształcenia ogólnego, podstawowego, kierunkowego, specjalnościowego lub innego) -						
4. Typ przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru) do wyboru						
5. Poziom studiów pierwszego stopnia						
6. Liczba punktów ECTS 2						
7. Poziom przedmiotu (podstawowy, średnio-zaawansowany, zaawansowany) średnio-zaawansowany						
8. Rok studiów, semestr II rok, III semestr						
9. Liczba godzin w semestrze						
Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
30						
10. Język wykładowy: polski						
11. Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia) mgr Katarzyna Dostaw						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
12. Wymagania wstępne						
1) Znajomość podstaw zarządzania						
2) Znajomość podstaw mikro i makroekonomii						
13. Cele przedmiotu						
C1 przekazanie studentom wiedzy o konkurowaniu przedsiębiorstw						
C2 zidentyfikowanie i zrozumienie przez studentów podstawowych instrumentów konkurowania przedsiębiorstw						
C3 nabycie umiejętności posługiwania się metodami badań i pomiaru konkurowania przedsiębiorstw						
14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01 Posiada wiedzę z zakresu konkurowania przedsiębiorstw					K_W04	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU02 Wykorzystuje zdobytą wiedzę w praktyce					K_U15	
EU03 Zna zasady uczciwej i nieuczciwej konkurencji przedsiębiorstw					K_U16	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
EU04 Jest gotów do wykorzystania przewagi konkurencyjnej					K_K08	

przedsiębiorstw w życiu zawodowym	
EU05 Jest świadomy, jaką rolę spełnia konkurencyjność przedsiębiorstw w gospodarce	K_K09
15. Treści programowe	
Forma zajęć – ćwiczenia/laboratoria/zajęcia praktyczne itp.	
ĆW1 Istota, klasyfikacja i elementy konkurencyjności ĆW2 Teorie konkurencyjności przedsiębiorstw ĆW3 Strategie konkurencji ĆW4 Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw ĆW5 Instrumenty konkurencyjności przedsiębiorstw ĆW6 Analiza pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw ĆW7 Metody analizy otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstw ĆW8 Etyczne aspekty konkurencji ĆW9 Podsumowanie i zaliczenie zajęć	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Studium przypadku	
2. Dyskusja	
3. Filmy dydaktyczne	
4. studium przypadku	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. Obecność i aktywność studenta na zajęciach	
F2. Ocena prac studenta	
P1. Kolokwium końcowe	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	40
Nakład pracy studenta	10
SUMA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	
DLA PRZEDMIOTU	2
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1) Adamik A., Kształtowanie konkurencyjności i przewagi konkurencyjnej małych i średnich przedsiębiorstw, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2011	
2) Mynarski S., Badanie konkurencji i konkurencyjności przedsiębiorstw i produktów na rynku, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2007	
3) Engelhardt J., Ekonomia przedsiębiorstw, Wydawnictwo CeDeWu Sp. z o.o. Warszawa 2011	
Literatura uzupełniająca:	
1) Łobejko S., Pierścionek Z., Zarządzanie strategiczne w praktyce polskich przedsiębiorstw, Oficyna wydawnicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2011	
2) Trout J., Rivkin Steve., Repozycjonowanie, Marketing w erze konkurencji, zmian i kryzysu, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011	
3) Ślusarczyk B., Ślusarczyk S., Wybrane problemy ekonomii, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2010.	
20. Formy oceny – szczegóły	
<i>Ocena z ćwiczeń będzie wypadkową z kolokwium zaliczeniowego oraz zaangażowania studenta przedmiotem.</i>	
21. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1. Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.	
2. Informacje na temat miejsca odbywania zajęć	
3. Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina)	
4. Informacja na temat konsultacji (godziny+miejsce)	

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

**** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia oraz konsultacje**