

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2020/2021						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu kształcenia Psychologia biznesu						
2. Nazwa jednostki (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW) Wydział Nauk Ekonomicznych, Zakład Zarządzania						
3. Grupa treści kształcenia (moduł może być realizowany w ramach treści kształcenia ogólnego, podstawowego, kierunkowego, specjalnościowego lub innego) -						
4. Typ przedmiotu do wyboru						
5. Poziom studiów pierwszego stopnia						
6. Liczba punktów ECTS 1						
7. Poziom przedmiotu podstawowy						
8. Rok studiów, semestr II rok, semestr IV						
9. Liczba godzin w semestrze						
Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
15						
10. Język wykładowy: polski						
11. Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia) dr Ewelina Dresler						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
12. Wymagania wstępne Brak						
13. Cele przedmiotu						
C1 Poznanie wybranych aspektów psychologicznego funkcjonowania człowieka w kontekście zawodowym						
C2 Poznanie wybranych mechanizmów psychologicznych wykorzystywanych w biznesie						
C3 Doskonalenie umiejętności rozpoznawania mechanizmów psychologicznych wykorzystywanych w biznesie						
C4 Doskonalenie umiejętności planowania własnej kariery zawodowej						
14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01 zna terminologię z zakresu psychologii biznesu ze zrozumieniem					K_W08	
EU02 Zna reguły wywierania wpływu na ludzi wykorzystywane w biznesie					K_W14	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU03 Identyfikuje podstawowe prawidłowości i mechanizmy psychologiczne wykorzystywane/obecne w biznesie					K_U25	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
EU04 jest gotów do autodiagnozy – swoich atutów i słabości w kontekście rozwoju kariery zawodowej					K_K10	
EU05 jest gotów stworzyć plan swojej kariery zawodowej					K_K11	

15. Treści programowe	
Forma zajęć – ćwiczenia	
1. Psychologiczne determinanty zachowań człowieka. Człowiek istota społeczna. - wybrane prawidłowości oceniania i atrybucji - wybrane prawidłowości procesu podejmowania decyzji - inne wybrane prawidłowości procesu postrzegania społecznego 2. Wybrane mechanizmy wywierania wpływu, narzędzia wpływu społecznego wykorzystywane w biznesie (społeczny dowód słuszności, zaangażowanie i konsekwencja, reguła wzajemności, lubienie i sympatia, niedostępność, autorytet) 3. Problem racjonalności podmiotów w wybranych aspektach zachowań ekonomicznych. Psychologiczne mechanizmy reklamy. Psychologia zachowań konsumenckich 4. Czynniki wewnętrzne i zewnętrzne wpływające na rozwój kariery zawodowej. Plan kariery – cele, struktura i zakres planu 5. Autodiagnoza. Cechy osobowości, zainteresowania zawodowe, umiejscowienie kontroli, postawy i wartości 6. Rynek pracy. Trendy na rynku pracy. Podstawowe wskaźniki związane z rynkiem pracy. Zawody przyszłości. Oczekiwania pracodawców 7. Strategiczna osobista karta wyników. Osobista misja i wizja. Najważniejsze role życiowe, osobiste krytyczne czynniki sukcesu, osobiste mierniki i cele szczegółowe, osobiste działania doskonalące	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Prezentacja multimedialna	
2. Filmy ukazujące wykorzystywanie mechanizmów psychologicznych w biznesie	
3. Ćwiczenia ukazujące wykorzystanie mechanizmów psychologicznych w biznesie	
4. Dyskusja	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. Aktywność	
F2. Ćwiczenia w trakcie zajęć	
P1. Zaliczenie pisemne	
P2. Plan własnej kariery zawodowej	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	16
Nakład pracy studenta, w tym:	9
- przygotowanie do zaliczenia pisemnego	3
- przygotowanie planu kariery zawodowej	6
SUMA	25
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1) R. Cialdini: Wywieranie wpływu na ludzi, GWP, Gdańsk, 2007	
2) T. Tyszka (red.): Psychologia ekonomiczna, GWP, Gdańsk 2004	
3) R. Bolles: Spadochron: praktyczny podręcznik dla planujących karierę, szukających pracy i zmieniających zawód, Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych, Warszawa 2000	
Literatura uzupełniająca:	
1) A. Falkowski, T. Tyszka: Psychologia zachowań konsumenckich, Wyd. 2 poszerz., Wydawnictwo GWP, Gdańsk, 2009	
2) W. Grzenda: Modelowanie kariery zawodowej i rodzinnej z wykorzystaniem podejścia bayesowskiego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019	
3) R. Niermeyer: Umiejętności osobiste: Jak je rozwinąć i wykorzystać w pracy, Wydawnictwo CH Beck, Warszawa, 2009	
20. Formy oceny – szczegóły	
Zaliczenie pisemne ma charakter opisowy sprawdzający znajomość wybranych mechanizmów psychologicznych oraz umiejętność wskazania praktycznych przykładów z biznesu.	

Plan kariery zawodowej zawiera 3 moduły: autodiagnoza, opis rynku pracy i jego wymagań w kontekście wybranego celu zawodowego, osobistą kartę wyników przedstawiającą cel zawodowy i cele osobiste w odniesieniu do osobistych wartości oraz szczegółowy plan osiągnięcia swoich celów.

21. Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.
2. Informacje na temat miejsca odbywania zajęć
3. Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina)
4. Informacja na temat konsultacji (godziny+miejsce)

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**