

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2020/2021						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu kształcenia KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW						
2. Nazwa jednostki prowadzącej moduł Wydział Nauk Ekonomicznych Zakład Ekonomii						
3. Grupa treści kształcenia -						
4. Typ przedmiotu Obowiązkowy						
5. Poziom studiów Studia drugiego stopnia						
6. Liczba punktów ECTS 2						
7. Poziom przedmiotu Podstawowy						
8. Rok studiów, semestr I rok, semestr I- zimowy						
9. Liczba godzin w semestrze						
Wyk.	Ćw.	L*	Prj.Pbn.	Zp.	Pr.	
15	15					
10. Język wykładowy: polski						
11. Wykładowca (wykładowcy) Dionizy Niezgoda, prof. zw. dr hab. Katarzyna Dostaw, mgr						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
12. Wymagania wstępne						
1) Wiedza z zakresu mikroekonomii						
13. Cele przedmiotu						
C1 Pozyskanie wiedzy odnośnie konkurowania przedsiębiorstw i roli konkurencyjności w gospodarce rynkowej						
C2 Pozyskanie wiedzy odnośnie podstawowych instrumentów konkurowania przedsiębiorstw, modeli struktury konkurencyjności i sposobów umacniania konkurencyjności przedsiębiorstw						
C3 Pozyskanie umiejętności posługiwania się metodami badań i pomiaru konkurowania przedsiębiorstw						
14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01 zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu konkurowania przedsiębiorstw					K_W08 K_W11	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU02 potrafi dyskutować i formułować ocenę współczesnych czynników kształtujących konkurencyjność przedsiębiorstw oraz wykorzystać zdobytą wiedzę w praktyce					K_U02 K_U10	

EU03 potrafi pracować w zespole przyjmując w nim określone role.	K_U17
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
EU04 jest gotów do samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy oraz umiejętności rozszerzonych o wymiar interdyscyplinarny. Potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	K_K06
15. Treści programowe	
Forma zajęć - wykłady	
1. Istota konkurencyjności przedsiębiorstw 2. Konkurowanie o przyszłość a konkurowanie o teraźniejszość 3. Modele struktury konkurencyjności przedsiębiorstw 4. Zasoby jako podstawa potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa 5. Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa 6. Instrumenty konkurowania 7. Pozycja konkurencyjna 8. Sposoby umacniania konkurencyjności przedsiębiorstwa	
Forma zajęć - ćwiczenia	
1. Kreowanie przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwie 2. Kapitał ludzki jako źródło przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw 3. Rola innowacji i technologii w budowaniu przewagi konkurencyjnej 4. Rola marki jako czynnika budującego przewagę konkurencji przedsiębiorstw 5. Marketing w budowaniu przewagi konkurencyjnej 6. Rozwój przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki opartej na wiedzy 7. Podstawy i znaczenie konkurencyjności jakościowej między wybranymi konkurentami 8. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw 9. Działalność proekologiczna przedsiębiorstw 10. Klastry jako stymulatory konkurencyjności przedsiębiorstw 11. Wsparcie przedsiębiorstw (anioły biznesu, venture capital, private equity) 12. Konkurencyjność z punktu widzenia globalizacji	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Metody asymilacji wiedzy – dyskusja, wykład	
2. Zespołowe przygotowanie i prezentacja wybranego zagadnienia	
3. Różne formy dyskusji	
4. Konsultacje	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. Ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	
F2. Ocena aktywności studenta w trakcie zajęć dydaktycznych	
P1. Kolokwium pisemne	
P2. Zaliczenie pisane wykładu	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	40
Przygotowanie się do zajęć i kolokwium	5
Przygotowanie do egzaminu	5
SUMA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2
DLA PRZEDMIOTU	

19. Literatura podstawowa i uzupełniająca
Literatura podstawowa:
1) Leśniewski M.A.: Konkurencyjność przedsiębiorstw: wybrane problemy, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa "Dom Organizatora", Toruń 2011.
2) Porter M.E.: Porter o konkurencji, PWE, Warszawa 2001.
3) Praca zbiorowa pod red. Jarzemowskiej M.: Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2018.
Literatura uzupełniająca:
1) Suszyński C. (red.): Przedsiębiorstwo Wartość Zarządzanie, PWE, Warszawa 2007.
2) Leśniweski M.A.: Konkurencyjność miękka przedsiębiorstw, Difin, Warszawa 2015.
20. Formy oceny - szczegóły
Ocena końcowa z wykładów wystawiana jest w oparciu o poziom jakości odpowiedzi udzielonych podczas egzaminu pisemnego na zagadnienia sformułowane przez wykładowcę.
Ocena końcowa z ćwiczeń wystawiana jest na podstawie jakości przygotowanej i przedstawionej preencji, napisanego kolokwium oraz aktywności studenta. Ocenę pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem uzyskania min. 51% poprawnych odpowiedzi na kolokwium i przygotowania prezentacji.
UZYSKANIE POZYTYWNEJ OCENY Z ĆWICZEŃ JEST WARUNKIEM PRZYSTĄPIENIA DO ZALICZENIA WYKŁADU
21. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.

*L – laboratorium(w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**