

KARTA PRZEDMIOTU NA ROK AKADEMICKI 2020/2021

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu kształcenia

KOMUNIKOWANIE SPOŁECZNE

2. Nazwa jednostki

Wydział Nauk Ekonomicznych
Zakład Ekonomii

3. Grupa treści kształcenia

Treści kierunkowe

4. Typ przedmiotu

Do wyboru

5. Poziom studiów

Studia pierwszego stopnia

6. Liczba punktów ECTS

2

7. Poziom przedmiotu

Podstawowy

8. Rok studiów, semestr

II rok- Semestr III - zimowy

9. Liczba godzin w semestrze

Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
15	15					

10. Język wykładowy: polski

11. Wykładowca (wykładowcy)

Olga Filipiak, dr
Wiesław Romanowicz, dr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

12. Wymagania wstępne

1) Brak

13. Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą z zakresu komunikowania społecznego.

C2 Kształtowanie umiejętności identyfikowania, analizowania procesów zachodzących w ramach komunikowania społecznego we współczesnym społeczeństwie.

14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:	odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
------------------------------------	---

WIEDZA

EU01 Student ma wiedzę z zakresu komunikowania społecznego i jego znaczenia w życiu społecznym.	K_W05
---	-------

UMIEJĘTNOŚCI

EU02 Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu komunikowania społecznego w praktyce.	K_U06, K_U25
---	--------------

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU03 Student posiada kompetencje z zakresu komunikacji, szczególnie interpersonalnej potrzebnej w wykonywaniu zawodu.	K_K09
---	-------

15. Treści programowe

Forma zajęć - wykłady

1) Początki ludzkiego komunikowania się. Przegląd podstawowych środków.

2) Definicje komunikowania, cechy i elementy, poziomy.

3) Wybrane modele procesu komunikowania.

- 4) Płeć a komunikacja.
- 5) Rola komunikowania w życiu społecznym.
- 6) Komunikowanie masowe.
- 7) Nowe technologie a komunikowanie społeczne.
- 8) Komunikowanie werbalne a niewerbalne. Podstawowe różnice.
- 9) Komunikowanie społeczne a wielokulturowość współczesnego społeczeństwa.
- 10) Komunikacja w przestrzeni internetowej.

Forma zajęć – ćwiczenia

- 1) Sposoby porozumiewania się ludzi. Typy komunikowania.
- 2) Komunikowanie interpersonalne- wybrane zagadnienia.
- 3) Komunikacja werbalna i niewerbalna. Ćwiczenia pozwalające poznać oba typy komunikacji.
- 4) Komunikowanie perswazyjne.
- 5) Komunikowanie informacyjne.
- 6) Komunikowanie w organizacji- wybrane zagadnienia.
- 7) Komunikowanie za pośrednictwem mediów. Środki masowego przekazu.
- 8) Istota komunikowania politycznego.
- 9) Pojęcie systemu komunikowania publicznego.
- 10) Komunikowanie społeczne a zmiana społeczna.

16. Narzędzia/metody dydaktyczne

1. wykład
2. dyskusja
3. praca w grupach
4. prezentacje multimedialne
5. ćwiczenia praktyczne

17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)

F1. obecność

F2. aktywność

P1. zaliczenie pisemne wykładów

P2. zaliczenie ćwiczeń w formie przygotowania prezentacji multimedialnej z wybranych zagadnień realizowanych w trakcie ćwiczeń

18. Obciążenia pracą studenta

forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
------------------	---

Godziny kontaktowe z nauczycielem**	40
-------------------------------------	----

Nakład pracy studenta

Przygotowanie do zajęć	10
------------------------	----

SUMA	50
------	----

SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2
--------------------------------	---

DLA PRZEDMIOTU

19. Literatura podstawowa i uzupełniająca

Literatura podstawowa:

- 1) O'Sullivan T., Hartley J., Saunders D., Montgomery M., Fiske J., Kluczowe pojęcia w komunikowaniu i badaniach kulturowych, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 2005.
- 2) Majka-Rostek D.(red.), Komunikacja społeczna a wyzwania współczesności "Difin", Warszawa 2010.
- 3) Cialdini R.B, Wywieranie wpływu na innych, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004.
- 4) Borg J., Język ciała. Siedem lekcji komunikacji niewerbalnej, PWE, Warszawa 2011.
- 5) Dobek-Ostrowska B., Podstawy komunikowania społecznego, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 2002.
- 6) Sikorski W., Niewerbalna komunikacja interpersonalna: doskonalenie przez trening, Difin, Warszawa 2011.
- 7) Baney J., Komunikacja interpersonalna, Wolter Kluwer Spółka, Warszawa 2009.

8) Kożusznik B. (red.), Komunikacja w dobie Internetu, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2004.
Literatura uzupełniająca:
1) Wawrzak-Chodaczek M.(red.), Wybrane aspekty komunikacji społecznej , Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2007.
2) Hartley P., Komunikowanie interpersonalne, Astrum, Wrocław 2006.
3) Scanell E., Rickenbacher C.A. , Zbiór gier rozwijających umiejętności interpersonalne, Wolters Kluwer , Warszawa 2014.
4) Stankiewicz J., Komunikowanie się w organizacji , Wyd. 3., Wydawnictwo "Astrum", Wrocław 2006.
5) Sokołowski M. (red.), Media i społeczeństwo : nowe strategie komunikacyjne, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2008.
20. Formy oceny – szczegóły
Zaliczenie wykładów ma charakter testu z pytaniami zamkniętymi. Ocenę pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem udzielenia 51% poprawnych odpowiedzi Ocena końcowa z ćwiczeń wystawiana jest na podstawie przygotowania i przedstawienia prezentacji multimedialnej z wybranych zagadnień realizowanych w trakcie ćwiczeń oraz aktywności studenta. UZYSKANIE POZYTYWNEJ OCENY Z ĆWICZEŃ JEST WARUNKIEM PRZYSTĄPIENIA DO ZALICZENIA WYKŁADU.
21. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**