

KARTA PRZEDMIOTU NA ROK AKADEMICKI 2020/2021

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu kształcenia		ANALIZA RYNKU				
2. Nazwa jednostki		Wydział Nauk Ekonomicznych Zakład Ekonomii				
3. Grupa treści kształcenia		Treści kierunkowe				
4. Typ przedmiotu		Do wyboru				
5. Poziom studiów		Studia pierwszego stopnia				
6. Liczba punktów ECTS		2				
7. Poziom przedmiotu		Średnio-zaawansowany				
8. Rok studiów, semestr		II rok, semestr IV – letni				
9. Liczba godzin w semestrze		Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.
		15	15			
10. Język wykładowy:		polski				
11. Wykładowca (wykładowcy)		Alikssandr Charnavalau, dr hab. AnnaTrocewicz, mgr				

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

12. Wymagania wstępne	
1. Podstawowa wiedza z zakresu mikroekonomii i makroekonomii	
13. Cele przedmiotu	
C1 Zapoznanie studentów z istotą analizy rynku.	
C2 Zapoznanie studentów z zasadami, etapami i celami analizy rynku.	
C3 Zapoznanie studentów z analizą chłonności rynku.	
14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	
Student, który zaliczył przedmiot:	odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
WIEDZA	
EU01 Zna w zaawansowanym stopniu wybrane zasady i koncepcje teorii ekonomii w zakresie funkcjonowania rynku	K_W16
EU02 Zna elementy marketingu tradycyjnego i internetowego oraz analizy rynku oraz stosowane w nich techniki i narzędzia, ze wskazaniem na ich praktyczne zastosowanie w działalności podmiotu społeczno-gospodarczego	K_W21
UMIEJĘTNOŚCI	
EU03 Analizuje przyczyny i przebieg prostych procesów i zjawisk ekonomicznych, zarówno w gospodarce tradycyjnej, jak i cyfrowej, a także potrafi zinterpretować skutki przebiegających zjawisk społeczno-gospodarczych	K_U03
EU04 Analizuje proponowane rozwiązania konkretnych problemów i	K_U07

proponuje w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
EU05 Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu	K_K04
15. Treści programowe	
Forma zajęć – wykłady	
1. Istota analizy rynku. Analiza jako metoda naukowa. 2. Zasady, etapy i cele analizy rynku. Zastosowania wyników analizy i ich interpretacja. W 3. Rynek jako przedmiot analizy. Pojęcie rynku. Rynek jako układ. Rynek jako system. Relacje pomiędzy elementami rynku. 3. Cenowa i dochodowa analiza pojemności rynku. Potrzeby jako wyznacznik pojemności rynku; zależności pomiędzy potrzebami, spożyciem, podażą i popytem. Istniejące hierarchie potrzeb a współczesne trendy kreowania, wzmacniania potrzeb, skłonności i przyzwyczajień; substytucja i komplementarność na współczesnych rynkach 4. Wpływ dochodów na pojemność rynku: wskaźniki elastyczności dochodowej wartościowy, ilościowy i cenowy. Elastyczność krzyżowa. Aktualne przejawy paradoksów rynkowych 5. Analiza chłonności rynku. Pojemność a chłonność rynku. Model substytucji 6. Analiza aktywizacji potrzeb i popytu. Analiza popytu kształtującego się. Analiza trendów i wahań sezonowych. Budowa i interpretacja modeli trendu oraz ich parametrów. 7. Kolokwium	
Forma zajęć – ćwiczenia	
1. Istota analizy rynku. Analiza rynku a badania marketingowe. 2. Źródła danych analizy rynku. 3. Elementy rynku- analiza popytu, podaży, ceny. 4. Mierniki statystyczne w analizie rynku. 5. Zjawiska rynkowe- analiza w czasie. 6. Przykłady wahań sezonowych- istota, przyczyny, metody wyodrębnienia wskaźników wahań okresowych, analiza i interpretacja. 7. Związki przyczynowo-skutkowe- istota, związki korelacyjne, prognozowanie na konkretnych przykładach. 8. Analiza pojemności rynku. 9. Analiza chłonności rynku. 10. Prezentacja pracy.	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Dyskusja. Wykład z wykorzystaniem projektora multimedialnego.	
2. Analiza tekstów źródłowych.	
3. Grupowy projekt studencki.	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. Aktywność na zajęciach – wystąpienia, dyskusja.	
F2. Grupowy projekt studencki.	
P1. Kolokwium zaliczeniowe z ćwiczeń.	
P2. Zaliczenie pisemne wykładów.	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	40
Nakład pracy studenta:	
Przygotowanie się do zajęć	2
Przygotowanie do zaliczenia pisemnego ćwiczeń i wykładów	8

SUMA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1. Analiza rynku, Mruk H. [red.] PWE, Warszawa 2003.	
2. Analiza rynku : wybrane zagadnienia. Cz. 1. Elastyczność popytu / Małgorzata Kieźel, Anna Sobczyk-Kolbuch. Katowice : Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa im. W. Korfanteo, 2002.	
Literatura uzupełniająca:	
1. Analiza koniunktury i badanie rynków / Marek Lubiński. Wyd. 2 poszerz. - Warszawa : "Elipsa", 2004.	
20. Formy oceny – szczegóły	
Ocena końcowa z ćwiczeń wystawiana jest na podstawie przygotowanego projektu studenckiego, aktywności na zajęciach i wyników z zaliczenia pisemnego. Zaliczenie wykładów odbywa się na podstawie sprawdziania pisemnego.	
21. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji	
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej	
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć	
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem	

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**