

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA ROK AKADEMICKI 2019/2020

Ekonomia I stopień

Informacje ogólne

1 Nazwa modułu kształcenia

BIZNESPLAN

2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł

Wydział Nauk Ekonomicznych
Zakład Ekonomii

3 Kod modułu

(wypełnia koordynator
ECTS)

4 Grupa treści kształcenia

treści kształcenia kierunkowego

5 Typ modułu

obowiązkowy

6 Poziom studiów studia I stopnia

7 Liczba punktów ECTS 5

8 Poziom przedmiotu Średnio-zaawansowany

9 Rok studiów, semestr rok II- semestr trzeci- zimowy

10 Liczba godzin w semestrze

11 Liczba godzin w tygodniu

	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.
studia stacjonarne	15	30	0	0	0	1	2	0	0	0

12 Język wykładowy: polski

13 Wykładowca (wykładowcy)

Agnieszka Gałęcka, dr - wykład
Anna Trocewicz, mgr - ćwiczenia

Informacje szczegółowe

14 Wymagania wstępne

1. Wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem
2. Wiedza z zakresu mikroekonomii

15 Cele przedmiotu

- | | |
|----|--|
| C1 | Zdobycie teoretycznej wiedzy z zakresu budowy biznesplanu i jego zastosowania |
| C2 | Zdobycie umiejętności analizy ekonomiczno-finansowej na potrzeby opracowania biznesplanu |
| C3 | Wyrobienie umiejętności opracowania biznesplanu małego przedsiębiorstwa |
| C4 | Zdobycie umiejętności prezentacji i oceny biznesplanów |

16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

nr	student, który zaliczył przedmiot, potrafi:	odniesienie do celów przedmiotu
WIEDZA		
EK01	definiować i charakteryzować podstawowe kategorie i elementy biznesplanu	C1
EK02	wskazać zastosowania biznesplanu	C1
UMIEJĘTNOŚCI		
EK03	dokonać analizy ekonomiczno-finansowej na potrzeby biznesplanu	C2
EK04	przygotować, prezentować, interpretować i oceniać biznesplan przedsiębiorstwa	C3, C4
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		

EK05	aktywnie uczestniczyć w przygotowaniu projektów ekonomicznych i wyrażać poglądy na tematy ekonomiczne	C3, C4
------	---	--------

17 Treści programowe

forma zajęć - wykłady		liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
W1	Istota i rodzaje biznesplanów	1		EK01
W2	Zasady metodyczne opracowania biznesplanu	2		EK01
W3	Ocena biznesplanu	1		EK01
W4	Zastosowania biznesplanu.	2		EK02
W5	Biznesplan małego przedsiębiorstwa	1		EK01, EK02
W6	Biznesplan dużego przedsiębiorstwa	1		EK01, EK02
W7	Biznesplan przedsięwzięcia inwestycyjnego	1		EK01, EK02
W8	Zasoby ludzkie w biznesplanie	2		EK01, EK02
W9	Analiza ekonomiczno-finansowa	2		EK01, EK03
W10	Ocena biznesplanu przez banki	1		EK01, EK02
W11	Zaliczenie pisemne	1		EK01, EK02, EK03

suma godzin **15**

forma zajęć - ćwiczenia		liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
ĆW1	Budowa biznesplanu. Zapoznanie studentów ze wzorem biznesplanu do przygotowania.	2		EK01, EK04
ĆW2	Analiza rynków zbytu-metody segmentacji i wybór rynków docelowych.	2		EK01, EK04
ĆW3	Analiza konkurencji. Analiza rynków zaopatrzenia i organizacji dostaw.	2		EK01, EK04
ĆW4	Plan marketingowy i elementy marketingu-mix.	2		EK01, EK04
ĆW5	Sposoby dystrybucji, strategie reklamowe i cenowe.	2		EK01, EK04
ĆW6	Analiza finansowa.	2		EK03, EK04
ĆW7	Próg rentowności w produkcji jedno- i wieloasortymentowej	4		EK01, EK03, EK04
ĆW8	Krótkookresowe rachunki decyzyjne.	4		EK01, EK03, EK04
ĆW9	Budżetowanie.	2		EK01, EK03, EK04
ĆW10	Ćwiczenia warsztatowe i dyskusja.	2		EK04, EK05
ĆW11	Prezentacja biznesplanów.	4		EK04, EK05
ĆW12	Kolokwium	2		EK03

suma godzin **30**

forma zajęć - laboratoria		liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
18 Narzędzia/metody dydaktyczne				
1.	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej			
2.	Dyskusja problemowa na zajęciach.			
3.	Analiza przypadków.			
4.	Projekt.			
19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)				
F1.	Aktywność na zajęciach.			
P1.	Zaliczenie na ocenę			
P2.	Kolokwium			
P3.	Ocena przygotowanego projektu biznesplanu i jego prezentacja			
20 Obciążenie pracą studenta				
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności			
	S	NS		
Godziny kontaktowe z nauczycielem, w tym:	50			
Uczestnictwo w zajęciach	45			
Udział w konsultacjach	5			
Przygotowywanie projektu	20			
Przygotowywanie się do zajęć	15			
Przygotowanie się do kolokwium	20			
Przygotowanie się do zaliczenia	20			
SUMA	125			
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	5			
21 Literatura podstawowa i uzupełniająca				
Literatura podstawowa:				
1.	Pawlak Z., Biznesplan. Zastosowania i przykłady, Poltext Warszawa 2005.			
2.	Marecki K., Wieloch M. (red), Biznesplan: Elementy planowania działalności rozwojowej, SGH w Warszawie, Warszawa 2008.			
3.	Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J., Biznesplan w praktyce. CeDeWu, Warszawa 2010.			
Literatura uzupełniająca:				
1	Czepurko A., Łukaszewicz J. Biznesplan w praktyce zarządzania firmą czyli po co i jak opracowywać skuteczny <i>biznesplan</i> ? Wyższa Szkoła Handlu i Prawa im. Ryszarda Łazarskiego w Warszawie, Warszawa 2005.			
22 Kryteria oceny *				
nr efektu	Niezliczony / niedostateczny	Zaliczony/ dostateczny	Zaliczony/ dobry	Zaliczony/ bardzo dobry
EK01	Student nie wykazuje znajomości podstawowych kategorii pojęciowych	Student poprawnie wykorzystuje znajomość zaledwie kilku podstawowych kategorii pojęciowych	Student poprawnie wykorzystuje znajomość podstawowych kategorii pojęciowych	Student poprawnie wykorzystuje znajomość podstawowych kategorii pojęciowych ale również potrafi w analityczny sposób je porównać

EK02	Student nie potrafi wskazać zastosowania biznesplanu	Student potrafi wskazać kilka zastosowań biznesplanu	Student potrafi swobodnie wskazać różne zastosowania biznesplanu	Student potrafi swobodnie i w złożony sposób wskazywać i analizować zastosowania biznesplanu
EK03	Student nie potrafi dokonać analizy ekonomiczno-finansowej na potrzeby biznesplanu	Student potrafi dokonać podstawowej analizy finansowej	Student potrafi opracować analizy ekonomiczno - finansowej na potrzeby biznesplanu	Student potrafi swobodnie analizować sytuację ekonomiczno-finansową przedsiębiorstwa i dokonywać jej oceny
EK04	Student nie potrafi opracować projektu, prezentować, interpretować oraz oceniać biznesplanów biznesplanu	Student potrafi właściwie opracować wybrane elementy biznesplanu i prezentować wyniki swojej pracy	Student potrafi opracować biznesplan dla małego przedsiębiorstwa oraz prezentować biznesplan	Student potrafi opracować realny biznesplan dla nowatorskiego projektu, swobodnie formułować opinie, krytycznie oceniać i prezentować wyniki prac związanych z przygotowaniem biznesplanu
EK05	Student nie potrafi aktywnie uczestniczyć w przygotowaniu projektów ekonomicznych i wyrażać poglądy na tematy ekonomiczne	Student nie potrafi właściwie prezentować wyników swojej pracy i uczestniczyć w projektach	Student potrafi uczestniczyć w przygotowaniu projektów ekonomicznych ale ma problemy z wyrażaniem sądów i opinie	Student potrafi aktywnie uczestniczyć w przygotowaniu projektów ekonomicznych, aktywnie uczestniczyć w przygotowaniu projektów ekonomicznych, swobodnie formułować opinie i sądy, krytycznie oceniać i prezentować wyniki prac związanych z przygotowaniem biznesplanu

Tabela podsumowująca.

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu („kierunkowych”)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia/metody dydaktyczne	Sposób oceny
EK01	K_W017	C1	W1-W3 W5-W11 ĆW1-ĆW5 ĆW7-ĆW9	1,2,3	F1, P3, P1
EK02	K_W017	C1	W4-W8, W10, W11	1	F1,P3, P1
EK03	K_U07	C2	W9, W11, ĆW6- ĆW9, ĆW12	1,2,3	F1, P2, P1
EK04	K_U09 K_U10	C3, C4	ĆW1-ĆW11	4	P3
EK05	K_K05 K_K10	C3, C4	ĆW10- ĆW11	2, 3, 4	F1, P3