

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA ROK AKADEMICKI 2019/2020

ZARZĄDZANIE I STOPIEŃ

Informacje ogólne

I.

1 Nazwa modułu kształcenia

KONKUROWANIE PRZEDSIĘBIORSTW

2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW Instytut, Zakład)
Wydział Nauk Ekonomicznych, Zakładu Zarządzania

3 Kod modułu
(wypełnia koordynator ECTS)

4 Grupa treści kształcenia
kierunkowe

5 Typ modułu
obowiązkowy

6 Poziom studiów
I stopnia

7 Liczba punktów ECTS
3

8 Poziom przedmiotu
podstawowy

9 Rok studiów, semestr
(rok, semestr, semestry na których jest przedmiot)
(np. I rok – semestr I – zimowy, II rok – semestr IV – letni)

10 Liczba godzin w semestrze

11 Liczba godzin w tygodniu

Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.
------	-----	------	------	-------	------	-----	------	------	-------

studia stacjonarne

30

2

studia niestacjonarne

12 Język wykładowy:
Polski

13 Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy oraz adres e-mailowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia)
Grzegorz Czapski, mgr, czapskigrzesiek@gmail.com

Informacje szczegółowe

14 Wymagania wstępne

1. Znajomość podstaw zarządzania
2. Znajomość podstaw mikro i makroekonomii

15 Cele przedmiotu

- | | |
|----|--|
| C1 | Wyposażenie studentów w wiedzę związaną z konkurowaniem przedsiębiorstw |
| C2 | Student zna podstawowe instrumenty konkurowania przedsiębiorstw |
| C3 | Ćwiczenie umiejętności z metodami badań i pomiaru konkurowania przedsiębiorstw |

16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

nr	student, który zaliczył przedmiot, potrafi:	odniesienie do celów przedmiotu
WIEDZA		
EK01	Posiada wiedzę z zakresu konkurowania przedsiębiorstw	C1,C2
UMIEJĘTNOŚCI		
EK02	Wykorzystuje zdobytą wiedzę w praktyce	C1,C2, C3
EK03	Zna zasady uczciwej i nieuczciwej konkurencji przedsiębiorstw	C1
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		

EK04	Ma świadomość wykorzystania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw w życiu zawodowym	C1, C2, C3
EK05	Jest świadomy, jaką rolę spełnia konkurowanie przedsiębiorstw w gospodarce	C1, C2

17 Treści programowe			
forma zajęć - wykłady		liczba godzin S	liczba godzin NS
W1			
suma godzin			
forma zajęć - ćwiczenia		liczba godzin S	liczba godzin NS
ĆW1			
Istota, klasyfikacja i elementy konkurencyjności		2	EK01
ĆW2	Teorie konkurencyjności przedsiębiorstw	2	EK01
ĆW3	Strategie konkurencji	4	EK02
ĆW4	Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw	4	EK02, EK03
ĆW5	Instrumenty konkurowania przedsiębiorstw	4	EK01
ĆW6	Analiza pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw	4	EK02, EK04, EK05
ĆW7	Metody analizy otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstw	6	EK02, EK05
ĆW8	Etyczne aspekty konkurencji	2	EK03, EK04
ĆW9	Podsumowanie i zaliczenie zajęć	2	
suma godzin		30	
forma zajęć - laboratoria		liczba godzin S	liczba godzin NS
L1			
suma godzin			

18 Narzędzia/metody dydaktyczne	
1.	Studium przypadku
2.	Dyskusja
3.	Filmy dydaktyczne
4.	Prezentacja prac grupowych

19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)	
F1.	Ocena prac studenta
F2.	Obecność i aktywność studenta na zajęciach
P1.	Test końcowy
P2.	
P..n	

20 Obciążenie pracą studenta

forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	S	NS
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30	
Konsultacje	10	
Przygotowanie się do zajęć	15	
Przygotowanie się do kolokwium	15	
SUMA	75	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3	

21 Literatura podstawowa i uzupełniająca

Literatura podstawowa:

1. Adamik A. (red. nauk.), Kształtowanie konkurencyjności i przewagi konkurencyjnej małych i średnich przedsiębiorstw, wyd. C.H. Beck, Warszawa 2011.
2. Leśniewski M. A., Konkurencyjność miękka przedsiębiorstw, wyd. Difin, Warszawa 2015.
3. Leśniewski M. A., Konkurencyjność przedsiębiorstw. Wybrane problemy, wyd. Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa "Dom Organizatora", Toruń 2011.

Literatura uzupełniająca:

1. Badzińska E., Konkurencyjność przedsiębiorstw w segmencie młodych konsumentów, wyd. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011.
2. Łobejko S., Pierścionek Z., Zarządzanie strategiczne w praktyce polskich przedsiębiorstw, Oficyna wydawnicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2011.
3. Ślusarczyk B., Ślusarczyk S., Wybrane problemy ekonomii, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2010.

22 Kryteria oceny *

nr efektu	na ocenę 2 (ndst)	na ocenę 3 (dst)	na ocenę 4 (db)	na ocenę 5 (bdb)
EK01	Nie posiada podstawowej wiedzy z zakresu konkurowania przedsiębiorstw	Posiada podstawową wiedzę z zakresu konkurowania przedsiębiorstw	Posiada oraz interpretuje podstawowe zagadnienia z zakresu konkurowania przedsiębiorstw	Posiada, interpretuje oraz wykorzystuje podstawowe zagadnienia z zakresu konkurowania Przedsiębiorstw w życiu zawodowym
EK02	Nie wykorzystuje zdobytej wiedzy w praktyce.	Wykorzystuje zdobytą wiedzę w praktyce z pomocą.	Wykorzystuje zdobytą wiedzę w praktyce, potrafi podać kilka przykładów z pomocą.	Wykorzystuje zdobytą wiedzę w praktyce, potrafi podać liczne przykłady jej zastosowania w życiu zawodowym.
EK03	Nie zna zasad uczciwej i nieuczciwej konkurencji przedsiębiorstw.	Rozpoznaje główne zasady uczciwej i nieuczciwej konkurencji przedsiębiorstw.	Rozpoznaje oraz opisuje główne zasady uczciwej i nieuczciwej konkurencji przedsiębiorstw.	Zna i opisuje główne zasady uczciwej i nieuczciwej konkurencji przedsiębiorstw.
EK04	Nie jest świadomy, jaką rolę spełnia przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw w życiu zawodowym.	Wie, jako rolę spełnia przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw w życiu zawodowym.	Jest świadomy, jaką rolę spełnia przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw w życiu zawodowym.	Jest świadomy, jaką rolę spełnia przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw w życiu zawodowym i umie to wykorzystać.

EK05	Nie wie, jaką rolę spełnia konkurowanie przedsiębiorstw w gospodarce.	Wie, jaką rolę spełnia konkurowanie przedsiębiorstw w gospodarce.	Wie, jaką rolę spełnia konkurowanie przedsiębiorstw w gospodarce i umie to wykorzystać z pomocą.	Wie, jaką rolę spełnia konkurowanie przedsiębiorstw w gospodarce i w sposób swobodny umie to wykorzystać.
Inne przydatne informacje				
23 Inne przydatne informacje o przedmiocie				
1.	Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.			
2.	Informacje na temat miejsca odbywania zajęć.			
3.	Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina).			
4.	Informacja na temat konsultacji (godziny+miejsce).			

*do decyzji koordynatora

Tabela podsumowująca.

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu („kierunkowych”)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia/metody dydaktyczne	Sposób oceny
EK01	K_W04, K_W06	C1,C2,	ĆW1, ĆW2, ĆW5	2,3,4	F1, F2, P1
EK02	K_U02 K_U03 K_U04 K_U05	C1,C2, C3	ĆW3, ĆW4, ĆW6, ĆW7,	1,2,3,4	F1, F2
EK03	K_UP02	C1	ĆW4, ĆW8	1,2,3	F1, F2, P1
EK04	K_K03	C1, C2, C3	ĆW6, ĆW8	1,2,3,4	F1, F2, P1
EK05	K_K02, K_K06, K_K07	C1, C2	ĆW6, ĆW8	1,2,3,4,	F1, F2, P1