

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA ROK AKADEMICKI 2019/2020

I. Informacje ogólne

1 Nazwa modułu kształcenia

ANALIZA TRENDÓW BIZNESOWYCH

2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW Instytut, Zakład)

Wydział nauk Ekonomicznych, Zakład Zarządzania

3 Kod modułu

(wypełnia koordynator ECTS)

4 Grupa treści kształcenia

moduł realizowany w ramach treści kształcenia specjalnościowego

5 Typ modułu

obowiązkowy

6 Poziom studiów

studia I stopnia

7 Liczba punktów ECTS

4

8 Poziom przedmiotu

Średnio-zaawansowany

9 Rok studiów, semestr

rok III- semestr VI

10 Liczba godzin w semestrze

11 Liczba godzin w tygodniu

Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.

studia stacjonarne

15

30

1

2

12 Język wykładowy: polski

13 Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy oraz adres e-mailowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia)

dr Monika Łeska m.leska@dydaktyka.pswbp.pl – wykład

mgr Klaudia Juszcuk k.juszcuk@dydaktyka.pswbp.pl – ćwiczenia

Informacje szczegółowe

14 Wymagania wstępne

1. Wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem
2. Wiedza z zakresu marketingu
3. Wiedza z zakresu planowania i zarządzania marketingowego

15 Cele przedmiotu

- | | |
|----|---|
| C1 | Zdobycie wiedzy z zakresu analizy rynku |
| C2 | Nabycie umiejętności pozyskiwania informacji z wielu źródeł |
| C3 | Nabycie umiejętności analizy zjawisk i procesów |
| C4 | Nabycie umiejętności prezentacji i oceny wyników analizy |

16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

nr	student, który zaliczył przedmiot, potrafi:	odniesienie do celów przedmiotu
EK01	definiować kategorie i elementy z zakresu analizy rynku	C1
EK02	dobierać adekwatne metody zbierania i analizy danych rynkowych	C1, C2
EK03	analizować różne zjawiska i procesy rynkowe	C1, C3
EK04	interpretować, oceniać i prezentować wyniki badań rynku	C4

17 Treści programowe

forma zajęć - wykłady

liczba

liczba

odniesienie do efektów

		godzin S	godzin NS	kształcenia dla przedmiotu
W1	Trendy biznesu w zakresie gospodarki i technologii: • Deep impact • Immersive experiences • Smarter living & working • Biotech • Connected medicine • Blockchain ecosystem • Ai for humanity	4		EK01, EK02, EK03
W2	Trendy biznesu w zakresie środowiska i zrównoważonego rozwoju: • Fossil fuel free • No trace • Blue farming	4		EK01, EK02, EK03
W3	Trendy biznesu w zakresie społeczeństwa i pracy: • Edu tech • Hub ecosystem • Work wellbeing • Mind care	4		EK01, EK02, EK03
W4	Film - dyskusja	2		EK01, EK02, EK03, EK04
W5	Pisemne zaliczenie z oceną	1		EK01, EK02, EK03, EK04
suma godzin		15		
forma zajęć - ćwiczenia		liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
ĆW 1	Czym są i skąd się biorą trendy? Zjawisko trendwatchingu. Trendy które mają wpływ na biznes. Znaczenie mody i trendów w gospodarce. Pomysł na biznes. Pomysł na projekt	5		EK03, EK04
ĆW 2	Badania i analiza rynku w przedsiębiorstwie (koncepty badania rynku w przedsiębiorstwie, kategorie badań oraz etapy procesu badawczego, badania ilościowe i jakościowe – źródła danych w analizie przedsiębiorstwa, metody pozyskiwania informacji na potrzeby przeprowadzenia analizy.)	5		EK03, EK04
ĆW 3	Analiza otoczenia biznesu, Analiza sektora konkurencyjnego, analiza udziałów rynkowych i pozycji przedsiębiorstwa na rynku.	5		EK03, EK04
ĆW 4	Analiza portfela strategicznych jednostek biznesu. Metody oparte na analizie scenariuszowej	5		EK03, EK04
ĆW 5	Działania promocyjne. Design w przedsiębiorstwie, moda czy sposób na zarządzanie produktem (ekonomia designu, desing techniki, desing jako element zarządzania strategicznego)	5		EK03, EK04
ĆW 6	Prezentacja/ Raport z przeprowadzonej analizy	4		EK03, EK04

ĆW7	Kolokwium	1	EK03, EK04	
suma godzin		30		
forma zajęć – laboratoria		liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
18 Narzędzia/metody dydaktyczne				
1.	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej			
2.	Dyskusja problemowa			
3.	Case study			
4.	Projekt			
19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)				
F1.	Aktywność na zajęciach.			
F2.	Przygotowanie projektu i przeprowadzenie go zakończone raportem z realizacji			
P1.	Zaliczenie w formie kolokwium			
P2.	Pisemne zaliczenie wykładów.			
20 Obciążenie pracą studenta				
forma aktywności		średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		S		
Godziny kontaktowe z nauczycielem		45		
Udział w konsultacjach		10		
Czytanie wskazanej literatury		5		
Przygotowywanie projektu		10		
Przygotowywanie się do zajęć		10		
Przygotowanie się do kolokwium		10		
Przygotowanie się do egzaminu		10		
SUMA		100		
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		4 (1 ECTS-25 h)		
21 Literatura podstawowa i uzupełniająca				
Literatura podstawowa:				
1.	Spychalska-Wojtkiewicz M., Tomczyk M., Moda i modele. Analiza trendów oraz modelowanie biznesu w przedsiębiorstwie Difin, Warszawa 2018			
2.	Mruk H., Analiza rynku, PWE, Warszawa 2003.			
3.	Kędzior Z., Badania rynku. Metody i zastosowania. PWE, Warszawa 2005.			
4.	Lubiński M., Analiza koniunktury i badanie rynków, Elipsa, Warszawa 2002			
Literatura uzupełniająca:				
1.	Mynarski S., Analiza rynku systemy i mechanizmy, AE Kraków 1993			
22 Kryteria oceny *				
Inne przydatne informacje				
23 Inne przydatne informacje o przedmiocie				
1.	Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.			
2.	Informacje na temat miejsca odbywania zajęć.			
3.	Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina).			
4.	Informacja na temat konsultacji (godziny+miejsce).			

*do decyzji koordynatora

Tabela podsumowująca.

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu („kierunkowych”)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia/metody dydaktyczne	Sposób oceny
EK01	K_W02 K_W03	C1	W1 – W3	1,2,3	F1, P2
EK02	K_W09 K_W10 K_U12	C1, C2	W1 – W4	1,2,3	F1, P2
EK03	K_W11 K_U02 K_U05 K_U14 K_K06	C1, C3	W1 – W5, Ćw1 – Ćw7	1,2, 3, 4	F1, F2, P1, P2
EK04	K_W11 K_W14 K_U01	C4	W1 – W5, Ćw1 – Ćw7	1,2, 3, 4	F1, F2, P1, P2