

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA ROK AKADEMICKI 2019/2020

Zarządzanie I stopień

Informacje ogólne

1 Nazwa modułu kształcenia

ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE

2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł

Wydział Nauk Ekonomicznych
Zakład Zarządzania

3 Kod modułu

4 Grupa treści kształcenia

Nauki kierunkowe

5 Typ modułu

Obowiązkowy

6 Poziom studiów

I stopień

7 Liczba punktów ECTS

3

8 Poziom przedmiotu

Średnio-zaawansowany

9 Rok studiów, semestr
II rok-semester IV
(letni)

10 Liczba godzin w semestrze

11 Liczba godzin w tygodniu

Wyk.

Ćw.

Lab.

Sem.

Proj.

Wyk.

Ćw.

Lab.

Sem.

Proj.

studia stacjonarne

15

30

1

2

studia niestacjonarne

12 Język wykładowy: polski

13 Wykładowca (wykładowcy)

Joanna Żurakowska-Sawa, dr, wykład i ćwiczenia

Informacje szczegółowe

14 Wymagania wstępne

- Podstawowa wiedza z zakresu podstaw zarządzania, nauk o organizacji
- Podstawowa wiedza z zakresu marketingu, mikroekonomii i makroekonomii
- Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, planowania i zarządzania marketingowego

15 Cele przedmiotu

- | | |
|----|---|
| C1 | Wyjaśnienie istoty i przedmiotu zarządzania strategicznego |
| C2 | Zapoznanie z procesem zarządzania strategicznego |
| C3 | Zapoznanie z podstawowymi metodami analizy strategicznej i zagadnieniami formułowania i implementacji strategii |
| C4 | Wykształcenie u studentów zdolności praktycznego zastosowania podstawowych narzędzi zarządzania strategicznego. |

16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

nr	student, który zaliczył przedmiot, potrafi:	odniesienie do celów przedmiotu
WIEDZA		
EK01	Omówić istotę, przedmiot, cele, zasady, główne podejścia i etapy zarządzania strategicznego	C1, C2
EK02	Zdefiniować pojęcie strategii, omówić jej funkcję, rodzaje, podejścia i etapy formułowania, wdrażanie oraz korzyści organizacji wynikające z posiadania strategii	C1, C2
EK03	Wymienić i scharakteryzować podstawowe metody oraz cechy i zakres analizy strategicznej oraz planowania strategicznego	C3, C4

UMIEJĘTNOŚCI		
EK04	Zastosować podstawowe metody analizy strategicznej i planowania strategicznego w celu rozwiązania wybranych problemów zarządzania strategicznego	C3, C4
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EK05	Współpracować w grupie, selekcjonować informacje celem rozstrzygania praktycznych dylematów zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie	C3, C4

17 Treści programowe

	forma zajęć - wykłady	liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
W1	Przedmiot i istota zarządzania strategicznego. Ewolucja koncepcji zarządzania strategicznego. Zasady zarządzania strategicznego.	3		EK01
W2	Strategia – pojęcie, funkcje, proces formułowania. Zasady tworzenia strategii.	3		EK02
W3	Klasyfikacja i charakterystyka podstawowych strategii rozwoju. Wybór strategii.	4		EK02
W4	Wdrażanie strategii.	3		EK02
W5	Kontrola strategiczna.	2		EK02
suma godzin		15		
	forma zajęć - ćwiczenia	liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
ĆW1	Wprowadzenie do przedmiotu zarządzanie strategiczne.	2		EK01
ĆW2	Strategia jako sposób działania firmy na rynku. Pojęcie zarządzania strategicznego. Zakres i wykorzystanie analizy strategicznej. Misja, wizja firmy – studium przypadku.	2		EK01, EK02, EK03, EK05
ĆW3	Diagnoza makrootoczenia. Makrootoczenie i jego składniki. Analizy makrootoczenia - metoda bezscenariuszowa – studium przypadku	2		EK03, EK04, EK05
ĆW4	Diagnoza makrootoczenia. Makrootoczenie i jego składniki. Analizy makrootoczenia - scenariuszowe. Analiza makrootoczenia na przykładzie wybranego sektora - studium przypadku.	3		EK03, EK04, EK05
ĆW5	Analiza otoczenia konkurencyjnego. Analiza atrakcyjności sektora według modelu Portera. Ocena punktowa atrakcyjności sektora. Budowanie mapy grup strategicznych. Analiza mikrootoczenia na przykładzie wybranego sektora - studium przypadku.	3		EK03, EK04, EK05
ĆW6	Diagnoza strategiczna przedsiębiorstwa. Zastosowanie metody SWOT/TOWS do określenia pozycji rozwojowej wybranego przedsiębiorstwa – studium przypadku.	3		EK03, EK04, EK05
ĆW7	Diagnoza strategiczna przedsiębiorstwa. Punktowa ocena kluczowych czynników sukcesu. Analiza profili konkurencyjnych przedsiębiorstw. Cykl życia produktu. Praktyczna budowa macierzy BCG i GE dla grup produktowych wybranego przedsiębiorstwa – studium przypadku.	5		EK03, EK04, EK05
ĆW8	Tworzenie i wdrażanie strategii.	2		EK02, EK03, EK04, EK05
ĆW9	Kolokwium	2		EK01, EK02, EK03
ĆW10	Opracowanie analizy sytuacyjnej przedsiębiorstwa przy pomocy poznanych, wybranych metod. Propozycja strategii rozwoju firmy.	6		EK03, EK04, EK05
suma godzin		30		-

18 Narzędzia/metody dydaktyczne	
1.	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej
2.	Dyskusja
3.	Studium przypadku
4.	Grupowy projekt studencki

19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)	
F1.	Ocena wynikająca z obserwacji dyskusji nad zdefiniowanym problemem (aktywność i jakość proponowanych rozwiązań)
F2.	Ocena pracy w grupie nad studiami przypadków
P1.	Zaliczenie pisemne części wykładowej
P2.	Kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych
P3.	Grupowy projekt studencki analizy sytuacyjnej przedsiębiorstwa

20 Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	S	NS
Godziny kontaktowe z nauczycielem, w tym:	50	
uczestnictwo w zajęciach	45	
Udział w konsultacjach	5	
Przygotowanie się do zajęć	15	
Przygotowanie i udział w kolokwium	10	
Przygotowanie i udział w zaliczeniu pisemnym (egzaminie) wykładu	10	
SUMA	75	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3	

Literatura podstawowa:	
1.	Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. PWE, Warszawa 2017.
2.	Krupski R. (red.), Zarządzanie strategiczne, koncepcje – metody. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2007.
3.	Obłój K., Strategia organizacji: w poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej. PWE, Warszawa 2007.
4.	Pierścionek Z., Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.
5.	Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie. PWE, Warszawa 2017.
6.	Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa –Kraków 2011.

Literatura uzupełniająca:	
1.	Ignacy J. i in., Praktyka zarządzania strategicznego: studia przypadków. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2012.
2.	Janasz K., Janasz W., Kozioł K., Szopik-Depczyńska K., Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody, strategię. Wydanie 2, Difin, Warszawa 2010.
3.	Łobejko S., Pierścionek Z. (red.), Zarządzanie strategiczne w praktyce polskich przedsiębiorstw, Szkoła Główna Handlowa. Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2011.
4.	Penc-Pietrzak I.. Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie. Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o., Warszawa 2010.
5.	Stępień- Jurek S., Strategie rozwoju przedsiębiorstw: metody analizy-przykłady. Wyd. SGH, Warszawa 2007.

22 Kryteria oceny *

Nr efektu	na ocenę 2 (ndst)	na ocenę 3 (dst)	na ocenę 4 (db)	na ocenę 5 (bdb)
EK01	Student nie umie omówić istoty, przedmiotu, celów, zasad, głównego podejścia i etapów zarządzania strategicznego.	Student umie pobieżnie omówić istotę, przedmiotu, cele, zasady, główne podejścia i etapy zarządzania strategicznego.	Student umie omówić istotę, przedmiotu, cele, zasady, główne podejścia i etapy zarządzania strategicznego.	Student umie w sposób zaawansowany omówić istotę, przedmiot, cele, zasad, główne podejście i etapy zarządzania strategicznego
EK02	Student nie umie zdefiniować pojęcia strategii, omówić jej funkcji, rodzajów, podejścia i etapów formułowania, wdrażania oraz korzyści organizacji wynikających z posiadania strategii.	Student umie pobieżnie zdefiniować pojęcie strategii, omówić jej funkcje, rodzaje, podejścia i etapy formułowania, wdrażania oraz korzyści organizacji wynikające z posiadania strategii.	Student umie zdefiniować pojęcie strategii, omówić jej funkcje, rodzaje, podejścia i etapy formułowania, wdrażania oraz korzyści organizacji wynikające z posiadania strategii.	Student umie w sposób zaawansowany zdefiniować pojęcie strategii, omówić jej funkcje, rodzaje, podejścia i etapy formułowania, wdrażania oraz korzyści organizacji wynikające z posiadania strategii.
EK03	Student nie umie wymienić i scharakteryzować podstawowych metody oraz cechy i zakresu analizy strategicznej oraz planowania strategicznego.	Student umie pobieżnie wymienić i scharakteryzować podstawowe metody oraz cechy i zakres analizy strategicznej oraz planowania strategicznego.	Student umie wymienić i scharakteryzować podstawowe metody oraz cechy i zakres analizy strategicznej oraz planowania strategicznego.	Student umie w sposób zaawansowany wymienić i scharakteryzować podstawowe metody oraz cechy i zakres analizy strategicznej oraz planowania strategicznego.
EK04	Student nie umie zastosować podstawowych metod analizy strategicznej i planowania strategicznego w celu rozwiązania wybranych problemów zarządzania strategicznego.	Student umie pobieżnie zastosować podstawowe metody analizy strategicznej i planowania strategicznego w celu rozwiązania wybranych problemów zarządzania strategicznego.	Student umie zastosować podstawowe metody analizy strategicznej i planowania strategicznego w celu rozwiązania wybranych problemów zarządzania strategicznego.	Student umie w sposób zaawansowany zastosować podstawowe metody analizy strategicznej i planowania strategicznego w celu rozwiązania wybranych problemów zarządzania strategicznego.
EK05	Student nie potrafi współpracować w grupie, selekcjonować informacje celem rozstrzygnięcia praktycznych dylematów zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie	Student potrafi w minimalnym zakresie współpracować w grupie, selekcjonować informacje celem rozstrzygnięcia praktycznych dylematów zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie	Student potrafi w grupie, selekcjonować informacje celem rozstrzygnięcia praktycznych dylematów zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie	Student potrafi na bardzo wysokim poziomie współpracować w grupie, selekcjonować informacje celem rozstrzygnięcia praktycznych dylematów zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie

Inne przydatne informacje

23	Inne przydatne informacje o przedmiocie
1.	Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.
2.	Informacje na temat miejsca odbywania zajęć.
3.	Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina).
4.	Informacja na temat konsultacji (godziny+miejsce).

*do decyzji koordynatora
Tabela podsumowująca.

Efekt kształcenia	Odniesienie	Cele przedmiotu	Treści	Narzędzia/metody	Sposób oceny
-------------------	-------------	-----------------	--------	------------------	--------------

	danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu („kierunkowych”)		programowe	dydaktyczne	
EK01	KW_01, KW_02, KW_12,	C1, C2	W1, CW1-2	1,2,3	P2, F1, F2, P1
EK02	KW04, KW_12, KW_19, KW_20,	C1, C2	W2-W5, CW2, 8-9	1,2,3	P2, F1, F2, P1
EK03	KW_09, KW_10, KW_12, KW_14, KW_20	C3, C4	CW2-10	1,2,3	P2, F1, F2, P1
EK04	KU_01, KU_02, KU_03, KU_04, KU_10, KU12, KU_14,	C3, C4	CW3-10	2,3,4	P2, P3, F1, F2
EK05	KK_02, KK_03, KK_04, KK_07, KK_08	C3, C4	CW2-8, ĆW 10	2,3,4	P2, P3, F1, F2