

KARTA PRZEDMIOTU NA ROK AKADEMICKI 2019/2020						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu kształcenia Socjologia ekonomiczna						
2. Nazwa jednostki prowadzącej moduł(należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW) Wydział Nauk Ekonomicznych, Zakład Zarządzania						
3. Grupa treści kształcenia (moduł może być realizowany w ramach treści kształcenia ogólnego, podstawowego, kierunkowego, specjalnościowego lub innego) Treści kształcenia ogólnego						
4. Typ przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru) Obowiązkowy						
5. Poziom studiów Studia I stopnia						
6. Liczba punktów ECTS 3						
7. Poziom przedmiotu (podstawowy, średnio-zaawansowany, zaawansowany) podstawowy						
8. Rok studiów, semestr I rok, semestr I- zimowy						
9. Liczba godzin w semestrze						
Wyk.	Ćw.	L*	Prj.Pbn.	Zp.	Pr.	
30	15					
10. Język wykładowy: polski						
11. Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy oraz adres e-mailowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia) Sandra Tur, dr						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
12. Wymagania wstępne						
1) Brak						
13. Cele przedmiotu						
C1 Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami związanymi z socjologią ekonomiczną						
C2 Rozwijanie umiejętności stosowania kategorii socjologicznych w odniesieniu do analizy ekonomicznej						
C3 Przygotowanie studentów do rozumienia roli socjologii ekonomicznej w charakteryzowaniu współczesnego społeczeństwa, miejsca jednostki i grupy w społeczeństwie						
14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01 Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu socjologii ekonomicznej					K_W01	

UMIEJĘTNOŚCI	
EU02 Student potrafi zaprezentować główne tezy w wybranych zagadnieniach z socjologii ekonomicznej	K_U02
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
EU03 Student potrafi postrzegać uwarunkowania relacji zachodzących pomiędzy jednostką a gospodarką	K_K01
15. Treści programowe	
Forma zajęć - wykłady	
1) Socjologia ekonomiczna jako dyscyplina naukowa. 2) Koncepcje człowieka w gospodarce 3) Przejście od organizacji do instytucji 4) Organizacje w społeczeństwie. Wybrane problemy socjologii organizacji 5) Powstanie kapitalizmu 6) Rozwój społeczno-gospodarczy 7) Państwo w gospodarce 8) Stosunki pracy 9) Własność i prawa własności 10) Sprawiedliwość społeczna 11) Społeczeństwo współczesne. Nowoczesność, ponowoczesność. Globalizacja 12) Gospodarka w dobie globalizacji 13) Konsumpcjonizm	
Forma zajęć - ćwiczenia	
1) Podstawowe pojęcia z socjologii ekonomicznej 2) Przedsiębiorczość społeczna 3) Innowacja w przedsiębiorczości 4) Człowiek w gospodarce 5) Organizacje i instytucje w gospodarce 6) Kapitalizm – podstawowe pojęcia 7) Konsumpcjonizm we współczesnym świecie 8) Kapitał społeczny 9) Ekonomiczne uwarunkowania rozwoju regionu 10) Społeczne uwarunkowania rozwoju regionu 11) Rola państwa w gospodarce 12) Przedsiębiorstwo jako system społeczny 13) Globalizacja, a wpływ na gospodarkę 14) Zarządzanie w przedsiębiorstwie 15) Konkurencyjność przedsiębiorstw	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Wykład z użyciem prezentacji multimedialnej	
2. Dyskusja	
3. Praca w grupach i indywidualna	
4. Prezentacje multimedialne/prace	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. Obecność	
F2. Aktywność	
F3.	
P1. Zaliczenie wykładów	
P2. Przygotowanie i realizacja wybranego tematu	

18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	60
Przygotowanie się do zaliczenia wykładu	5
Przygotowanie się do ćwiczeń	10
SUMA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1) Socjologia ekonomiczna: problemy, teoria, empiria / Witold Morawski. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2001	
2) Przedsiębiorczość społeczna : teoria i praktyka / Ryszard Praszkie, Andrzej Nowak. - Warszawa: Wolters Kluwer Polska, 2012	
Literatura uzupełniająca:	
1. Gospodarka w społeczeństwie : zarys socjologii gospodarki i socjologii ekonomicznej w ujęciu strukturalizmu socjoekonomicznego / Jacek Tittenbrun. - Poznań : Zysk, 2012	
2.	
20. Formy oceny - szczegóły	
<i>Należy wpisać skrócony opis sposobu wystawiania oceny końcowej.</i> Na ocenę końcową będzie składała się obecność (frekwencja na wykładach ponad 50%) oraz pozytywne zaliczenie wykładów. Na wykładzie oceniane będą cztery pytania w formie pisemnej. Za każde pytania można dostać punkty 0 lub 0,5 lub 1 – przy pełnej, prawidłowej odpowiedzi. Punktacja będzie następująca: 0 - 1= ndst 1,5 – 2 = dst – dst + 2,5 – 3 =db – db + 3,5 – 4 = bdb Ocena końcowa z ćwiczeń będzie sumą obecności (możliwe dwie nieobecności), aktywności oraz przygotowania i omówienia wybranego zagadnienia z socjologii ekonomicznej.	
21. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.	
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej	
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć	
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem	

*L – laboratorium(w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**