

KARTA PRZEDMIOTU NA ROK AKADEMICKI 2019/2020						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu kształcenia Kapitał intelektualny przedsiębiorstwa						
2. Nazwa jednostki prowadzącej moduł (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW) Wydział Nauk Ekonomicznych, Zakład Zarządzania						
3. Grupa treści kształcenia (moduł może być realizowany w ramach treści kształcenia ogólnego, podstawowego, kierunkowego, specjalnościowego lub innego) Treści kształcenia kierunkowego						
4. Typ przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru) obowiązkowy						
5. Poziom studiów Studia I stopnia						
6. Liczba punktów ECTS 2						
7. Poziom przedmiotu (podstawowy, średnio-zaawansowany, zaawansowany) podstawowy						
8. Rok studiów, semestr I rok, semestr II- letni						
9. Liczba godzin w semestrze						
Wyk.	Ćw.	L*	Prj.Pbn.	Zp.	Pr.	
15	15					
10. Język wykładowy: polski						
11. Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy oraz adres e-mailowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia) Dawid Błaszczak, doktor						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
12. Wymagania wstępne 1) Znajomość języka polskiego						
13. Cele przedmiotu						
C1 Zapoznanie studenta z problematyką dotyczącą wybranych koncepcji i teorii społecznych, obejmujących zagadnienia związane z kapitałem intelektualnym przedsiębiorstwa						
C2 Zapoznanie studenta z problematyką dotyczącą kierunku i dynamiki rozwoju badań nad kapitałem intelektualnym przedsiębiorstwa						
C3 Umiejętność identyfikowania, analizowania i opisywania działań i procesów ukierunkowanych na maksymalizację potencjału kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa, w tym analizy i opisu stanu faktycznego tego typu działań na wybranych przykładach						
14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01 Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa, rozumie znaczenie kapitału intelektualnego dla funkcjonowania współczesnych organizacji					K_W01, K_W14	
UMIĘTNOŚCI						

EU02 Student potrafi opisać kierunek i dynamikę rozwoju badań nad kapitałem intelektualnym, określić i dobrać odpowiednie elementy kapitału intelektualnego w działalności organizacji	K_U04, K_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
EU03 Student jest gotowy do doboru odpowiednich rozwiązań dla rozwoju organizacji i jej kapitału intelektualnego, prawidłowo analizuje i dobiera informacje	K_K03, K_K07
15. Treści programowe	
Forma zajęć - wykłady	
1. Pojęcie kapitału. Wybrane koncepcje kapitału intelektualnego. Składniki kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa 2. Metody pomiaru kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa 3. Próba wyceny kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa na przykładzie wybranych wskaźników 4. Kapitał intelektualny przedsiębiorstwa – wybrane trendy w pomiarze, prezentacji i badaniach 5. Kapitał intelektualny w przedsiębiorstwach rolniczych – cel i próba pomiaru 6. Kondycja gospodarcza przedsiębiorstw Lubelszczyzny – analiza wyników badań 7. Międzynarodowe kontakty gospodarcze przedsiębiorstw	
Forma zajęć - ćwiczenia	
1. Czarny PR w przedsiębiorstwie jako mechanizm osłabiania lub wzmacniania kapitału intelektualnego 2. Budowanie lojalności klienta – wzmacnianie kapitału 3. PR zewnętrzny i wewnętrzny – definicje, mechanizmy działania 4. Wizerunek i tożsamość organizacji – w stronę maksymalizacji kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa 5. Etykieta w relacjach interpersonalnych. Budowa właściwych relacji z otoczeniem 6. Działania innowacyjne w przedsiębiorstwach. Nakłady inwestycyjne. Trendy innowacyjne	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Dyskusja	
2. Objasnienie i prezentacja multimedialna	
3. Konsultacje	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. Aktywność i obecność na zajęciach	
P1. Egzamin i zaliczenie w formie pisemnej – test wyboru z pytaniami otwartymi i zamkniętymi	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	40
Przygotowanie się do zajęć	5
Przygotowanie do zaliczenia i egzaminu	5
SUMA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	

1. A. Ujwary-Gil, Kapitał intelektualny a wartość rynkowa przedsiębiorstwa, Warszawa 2009
2. M. Mrozewska, Kapitał intelektualny współczesnego przedsiębiorstwa: koncepcje, metody wartościowania i warunki jego rozwoju, Warszawa 2008
Literatura uzupełniająca:
1. I. Lichniak (red.), Nauka o organizacji, Warszawa 2009
3. E. Frejtag-Mika i inni, Konkurencyjność przedsiębiorstw w XXI wieku: czynniki wzrostu, Warszawa 2015
4. Formy oceny - szczegóły
<i>Należy wpisać skrócony opis sposobu wystawiania oceny końcowej.</i> Zaliczenie i egzamin ma formę testu i obejmuje pytania zamknięte i otwarte o rozszerzonej odpowiedzi. Za pełną odpowiedź student otrzymuje 1 punkt za niepełną 0,5. Oceny podawane są do wiadomości poprzez wirtualny dziekanat. W przypadku zaliczenia test złożony będzie z pytań opartych na tematach poruszanych podczas zajęć ćwiczeniowych, co więcej pytania będą miały charakter przykładów praktycznych lub poleceń („dobierz”, „określ”, „przyporządkuj”). W przypadku egzaminu test złożony będzie z pytań opartych na tematach realizowanych podczas wykładów, dotyczących m.in. teorii, koncepcji, itp. Oceny ; dostateczna – 51-60%; 61-70% dostateczny plus; 71-80% -dobry; 81-90% dobry plus; 91-100% bardzo dobry.
5. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.
2. Informacje na temat miejsca odbywania zajęć – zajęcia odbywają się w obiektach PSW
3. Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina) – zajęcia zgodnie z planem
4. Informacja na temat konsultacji (godziny+miejsce) – konsultacje zgodnie z podanym do wiadomości harmonogramem

*L – laboratorium(w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**