

KARTA PRZEDMIOTU NA ROK AKADEMICKI 2019/2020						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu kształcenia Produkt turystyczny						
2. Nazwa jednostki prowadzącej moduł (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW) Wydział Nauk o Zdrowiu, Zakład Turystyki i Rekreacji						
3. Grupa treści kształcenia (moduł może być realizowany w ramach treści kształcenia ogólnego, podstawowego, kierunkowego, specjalnościowego lub innego) treści kształcenia ogólnego						
4. Typ przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru) obowiązkowy						
5. Poziom studiów studia II stopnia						
6. Liczba punktów ECTS 3						
7. Poziom przedmiotu (podstawowy, średnio-zaawansowany, zaawansowany) średnio-zaawansowany						
8. Rok studiów, semestr I rok, semestr II - letni						
9. Liczba godzin w semestrze						
Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
15	30					
10. Język wykładowy: polski						
11. Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia) Agnieszka Kozak - dr Edyta Kozłowska - mgr						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
12. Wymagania wstępne						
1) Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu turystyki						
13. Cele przedmiotu						
C1 Zapoznanie z terminologią związaną z produktem turystycznym.						
C2 Zapoznanie z typologią produktów turystycznych.						
C3 Wykształcenie umiejętności kreowania koncepcji produktów turystycznych.						
14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01 Student w pogłębionym stopniu zna i wyjaśnia zjawiska społeczne i ekonomiczne związane z turystyką					K_W01, K_W02	
EU02 Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie wybranych metod i technik tworzenia, sprzedaży i promocji produktów turystycznych					K_W10, K_W11	
UMIEJĘTNOŚCI						

EU03 Student potrafi wykorzystać uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę specjalistyczną do oceny rozwoju produktów turystycznych na współczesnym rynku turystycznym	K_U02, K_U08
EU04 Student potrafi posługiwać się terminologią i specjalistyczną wiedzą do oceny zjawisk i zmian zachodzących na rynku turystycznym. Posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii związanych z produktem turystycznym.	K_U02 K_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
EU05 Student jest gotów do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych	K_K05, K_K07
15. Treści programowe	
Forma zajęć – wykłady	
1) Produkt turystyczny – definicja i podstawowe pojęcia. 2) Produkt turystyczny – funkcje, cechy i klasyfikacja usług turystycznych. 3) Produkt turystyczny na rynku turystycznym – struktura i cykl życia produktu. 4) Produkt turystyczny – klasyfikacja (rzecz, usługa, obszar, obiekt, impreza, wydarzenie, szlak). 5) Regionalny produkt turystyczny. 6) Sieciowy produkt turystyczny. 7) Markowe produkty turystyczne. 8) Promocja produktu turystycznego.	
Forma zajęć – ćwiczenia	
1) Analiza podstawowych pojęć związanych z produktem turystycznym w ujęciu praktycznym. 2) Poszukiwanie prawidłowości podejmowania aktywności turystycznej - biografia turystyczna. 3) Produkty markowe Polski - bank produktów turystycznych. 4) Rozwój produktów turystycznych na światowym rynku turystycznym. 5) Etapy planowania i budowania produktów turystycznych. 6) Zastosowanie zdobytej wiedzy i wykorzystanie nowego lub udoskonalenie istniejącego produktu dla branży turystycznej. 7) Oferta produktów stosowanych i sprzedawanych w obsłudze ruchu turystycznego z punktu widzenia turysty jak i organizatora turystyki. 8) Wykorzystanie kreatywności i logistyki w tworzeniu produktu turystycznego.	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Prezentacja multimedialna	
2. Case study	
3. Filmy dydaktyczne	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
P1. Ocena przygotowanych prezentacji przez studentów	
F1. Obecność i aktywność na zajęciach	
P2. Zaliczenie z oceną	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	50
Przygotowanie się do zajęć i kolokwium	10
Przygotowanie prezentacji	5
Przygotowanie do zaliczenia końcowego	10

SUMA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1)	Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., Produkt turystyczny, Pomysł, organizacja, zarządzanie, PWE, Warszawa 2010
2)	Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., Produkt turystyczny albo jak organizować poznawanie świata – ćwiczenia, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2002
Literatura uzupełniająca:	
1)	T. Skalska, Konkurencyjność cenowa polskich produktów turystycznych w relacji do ofert głównych konkurentów, POT, Warszawa 2009
2)	C.A. Nowek, Rozpoznawanie polskich markowych produktów turystycznych, Instytut Technologii Eksploatacji – Państwowy Instytut Badawczy, Radom 2006
3)	Wiadomości turystyczne, Rynek turystyczny – czasopisma
20. Formy oceny – szczegóły	
Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się egzaminem i zaliczeniem z oceną Procentowy podział ocenianych efektów w kategoriach wiedza, umiejętności, kompetencje: W – 60%, U – 35%, K – 5% Egzamin pisemny sprawdzający wiedzę studenta - Czas trwania 60 minut - 5 pytań problemowych/opisowych. - Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest uzyskanie 60% pozytywnych odpowiedzi. - Punktacja – każde pytanie oceniane jest w skali od 0 do 1 pkt. Maksymalnie można uzyskać 5 pkt., minimalnie 3 pkt. • 0 – 2,9 pkt - niedostateczny (2,0) • 3,0 – 3,4 dostateczny (3,0) • 3,4 – 3,9 dostateczny plus (3,5) • 4,0 – 4,4 dobry (4,0) • 4,5 – 4,9 dobry plus (4,5) • 5,0 bardzo dobry (5,0) Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnych ocen z dwóch prezentacji multimedialnych na tematy wskazane przez prowadzącego oraz przedstawienie projektu własnego produktu turystycznego. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest uzyskanie 60% punktów z realizacji wyznaczonych zadań. W trakcie semestru można zdobyć maksymalnie 100 punktów.	
21. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1.	Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2.	Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej
3.	Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4.	Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem

*L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**