

KARTA PRZEDMIOTU NA ROK AKADEMICKI 2019/2020						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu kształcenia Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym						
2. Nazwa jednostki prowadzącej moduł (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW) Wydział Nauk o Zdrowiu, Zakład Turystyki i Rekreacji						
3. Grupa treści kształcenia (moduł może być realizowany w ramach treści kształcenia ogólnego, podstawowego, kierunkowego, specjalnościowego lub innego) treści kształcenia ogólnego						
4. Typ przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru) obowiązkowy						
5. Poziom studiów studia II stopnia						
6. Liczba punktów ECTS 3						
7. Poziom przedmiotu (podstawowy, średnio-zaawansowany, zaawansowany) średnio-zaawansowany						
8. Rok studiów, semestr I rok, semestr I - zimowy						
9. Liczba godzin w semestrze						
Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
15	15					
10. Język wykładowy: polski						
11. Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia) Agnieszka Kozak - dr						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
12. Wymagania wstępne						
1) Znajomość podstaw ekonomii, zarządzania i marketingu.						
13. Cele przedmiotu						
C1 Zapoznanie studentów z istotą i celowością zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym.						
C2 Zapoznanie studentów z zasadami i metodami organizacji i zarządzania przedsiębiorstwa turystycznego.						
C3 Rozszerzenie wiedzy teoretycznej oraz przygotowanie metodyczne do podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie turystycznym.						
14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01 Student w pogłębionym stopniu zna i wyjaśnia zjawiska społeczne i ekonomiczne związane z turystyką					K_W01, K_W02	
EU02 Student zna szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o funkcjonowaniu przedsiębiorstwa turystycznego.					K_W09, K_W10	

UMIEJĘTNOŚCI	
EU03 Student potrafi wykorzystać uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę specjalistyczną do oceny kierunków rozwoju turystyki na współczesnym rynku turystycznym	K_U02, K_U08
EU04 Student posiada rozwinięte umiejętności obserwowania, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych sytuacji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych) związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa turystycznego.	K_U02, K_U03
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
EU05 Student ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	K_K07
15. Treści programowe	
Forma zajęć – wykłady	
1) Wprowadzenie do zarządzania w przedsiębiorstwie turystycznym. 2) Przedsiębiorstwo turystyczne – cele funkcjonowania i zasoby. 3) Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego. 4) Organizacja przedsiębiorstwa turystycznego. 5) Otoczenie przedsiębiorstwa turystycznego. 6) Misja, wizja, strategia w przedsiębiorstwie turystycznym. 7) Zarządzanie strategiczne i marketingowe przedsiębiorstwem turystycznym. 8) Zarządzanie jakością, zarządzanie relacjami z klientem. 9) Zarządzanie atrakcjami turystycznymi (studia przypadków).	
Forma zajęć – ćwiczenia	
1) Pojęcie przedsiębiorstwa. 2) Typy i rodzaje przedsiębiorstw turystycznych. 3) Formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstw 4) Istota zarządzania przedsiębiorstwem. 5) Cele przedsiębiorstwa. 6) Istota i cele planowania strategicznego(misja, wizja i przewaga strategiczna, wybrane metody analizy strategicznej- SWOT, Macierz BCG) 7) Układ typowego biznesplanu 8) Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym. 9) Finansowe zarządzanie przedsiębiorstwem. 10) Zarządzanie zasobami ludzkimi. 11) Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie turystycznym.	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Dyskusja	
2. Rozwiązywanie problemu	
3. Prezentacja multimedialna	
4. Analiza dokumentów	
5. Konsultacje	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. Prezentacja multimedialna	
F2. Obecność i aktywność na zajęciach	
P1. Kolokwium na zajęciach	
P2. Egzamin, zaliczenie z oceną	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	40

Przygotowanie się do zajęć i kolokwium	10
Przygotowanie prezentacji	5
Przygotowanie do zaliczenia końcowego	20
SUMA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1) Ciechanowska M., Wesołowska A., 2007. Zakładamy firmę.	
2) Gołębowski G., 2009. Przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce rynkowej.	
3) Gołębowski G., (red.) Praca zbiorowa., 2007. Przedsiębiorstwo turystyczne.	
Literatura uzupełniająca:	
1) Lichtarski J., i inni.1999. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie.	
2) Rapacz A., 2001. Przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce wolnorynkowej.	
3) Sarnowski J., Kirejczyk E., 2007. Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym.	
4) Rynek Turystyczny, Wiadomości Turystyczne	
20. Formy oceny – szczegóły	
Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem i egzaminem z oceną Procentowy podział ocenianych efektów w kategoriach wiedza, umiejętności, kompetencje: W – 60%, U – 35%, K – 5% Zaliczenie pisemne (egzamin) sprawdzające wiedzę studenta - Czas trwania 60 minut - 5 pytań problemowych/opisowych. - Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest uzyskanie 60% pozytywnych odpowiedzi. - Punktacja – każde pytanie oceniane jest w skali od 0 do 1 pkt. Maksymalnie można uzyskać 5 pkt., minimalnie 3 pkt. • 0 – 2,9 pkt - niedostateczny (2,0) • 3,0 – 3,4 dostateczny (3,0) • 3,4 – 3,9 dostateczny plus (3,5) • 4,0 – 4,4 dobry (4,0) • 4,5 – 4,9 dobry plus (4,5) • 5,0 bardzo dobry (5,0) Kolokwium w formie testu wyboru (30 pytań). Oceny w zależności od ilości prawidłowych odpowiedzi: Punktacja (za każde pozytywne wskazanie 1 punkt), max: 30 pkt min: 20 pkt < 9 – 2.0 (niedostateczny) 21-22 – 3.0 (dostateczny) 23-24 – 3.5 (dość dobry) 25-26 – 4.0 (dobry) 27-28 – 4.5 (ponad dobry) 29-30 – 5.0 (bardzo dobry) Ponadto, w trakcie semestru student (-ka) może zdobyć maksymalnie 10 punktów. Zdobyte punkty odzwierciedlają stopień aktywności studenta (-ki) na zajęciach, poprzedzone opracowaniem, wskazanego wcześniej przez prowadzącego, materiału. Odpowiednia ilość punktów odpowiada ocenie cząstkowej: <2 – 2.0 (niedostateczny) 4-3 – 3.0 (dostateczny) 6-5 – 3.5 (dość dobry) 8-7 – 4.0 (dobry) 10-9 – 4.5 (ponad dobry)	

21. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem

*L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**