

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA

Informacje ogólne

1 Nazwa modułu kształcenia

Przedsiębiorstwo turystyczne

2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł

Wydział Nauk o Zdrowiu i Nauk Społecznych
Katedra Kultury Fizycznej i Fizjoterapii
Zakład Turystyki i Rekreacji

3 Kod modułu

(wypełnia koordynator ECTS)

4 Grupa treści kształcenia

treści kształcenia
specjalnościowego

5 Typ modułu

obowiązkowy

6 Poziom studiów

studia II stopnia

7

Liczba

punktów

ECTS

4

8 Poziom przedmiotu

podstawowy

9 Rok studiów, semestr

II rok, semestr 1

10 Liczba godzin w semestrze

Wyk.

Ćw.

Lab.

Sem.

Zp.

11 Liczba godzin w tygodniu

Wyk.

Ćw.

Lab.

Sem.

Zp.

studia stacjonarne

15

30

1

2

12 Język wykładowy: polski

13 Wykładowca (wykładowcy)

Agnieszka Kozak - dr
Edyta Kozłowska – mgr

Informacje szczegółowe

14 Wymagania wstępne

1. Znajomość podstaw ekonomii, zarządzania i marketingu.

15 Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie studentów z istotą i funkcjonowaniem przedsiębiorstwa turystycznego

C2 Zapoznanie studentów z zasadami i metodami organizacji i zarządzania przedsiębiorstwa turystycznego.

C3 Rozszerzenie wiedzy teoretycznej oraz przygotowanie do podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie turystycznym.

16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

odniesienie do celów przedmiotu

S2P_W01 Posiada wiedzę szerszą oraz pogłębianą w odniesieniu do wybranych struktur i instytucji społecznych, i/lub ich elementów

C1, C2

S2P_W05 Posiada wiedzę (o metodach i narzędziach pozyskiwania danych, pozwalających opisywać struktury i instytucje społeczne) pogłębianą o wybranych metodach i narzędziach opisu oraz modelowania struktur społecznych i procesach w nich zachodzących, a także identyfikowania prawidłowości rządzących nimi

C1, C2, C3

S2P_U03	Posiada umiejętności (rozumienia przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych) poszerzone o formułowanie własnych opinii na ten temat oraz stawianie prostych hipotez badawczych i ich weryfikowanie	C1, C2, C3
S2P_U06	Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, poszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy	C1, C2, C3
S2P_K05	Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności, poszerzone o wymiar interdyscyplinarny	C1, C2, C3
17 Treści programowe		
forma zajęć - wykłady		liczba godzin S
		odniesienie do efektów kształcenia
1	Związki turystyki z ekonomią, rynek turystyczny	4
2	Przedsiębiorstwo turystyczne – cele funkcjonowania i zasoby	2
3	Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego.	4
4	Organizacja przedsiębiorstwa turystycznego	2
5	Kryteria specjalizacji przedsiębiorstw turystycznych i ich charakterystyka, produkt przedsiębiorstwa turystycznego	4
6	Rodzaje firm turystycznych, otoczenie przedsiębiorstwa, ich organizacja i finanse	4
7	Elementy zarządzania operacyjnego i strategicznego w przedsiębiorstwie turystycznym, marketing w przedsiębiorstwie turystycznym	6
8	Kształtowanie jakości produktów turystycznych, polityka inwestycyjna przedsiębiorstwa	4
suma godzin		30
forma zajęć – zajęcia praktyczne		liczba godzin S
		odniesienie do efektów kształcenia
1	Pojęcie przedsiębiorstwa turystycznego. Analiza rynku w przedsiębiorstwie turystycznym.	2
2	Rodzaje, typy i funkcje przedsiębiorstw turystycznych. Umowy w przedsiębiorstwie turystycznym.	2
3	Formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstw. Założenie własnej firmy turystycznej.	2
4	Projektowanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa turystycznego.	2
5	Finansowe zarządzanie przedsiębiorstwem.	2
6	Zarządzanie zasobami ludzkimi.	2
7	Standardy jakości w wybranych sektorach branży turystycznej.	2
8	Likwidacja firmy turystycznej.	1
suma godzin		15
18 Narzędzia/metody/formy dydaktyczne		
1.	Prezentacje multimedialne	
2.	Studiowanie literatury przedmiotu	
3.	Demonstracja odpowiednich zachowań	
19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)		
F1.	Ocena ciągła - obserwacja studenta w trakcie zajęć	
F2.	Projekt (innowacyjność pomysłu, jakość przygotowania, ocena relacji: nakłady/rezultaty)	
F3.	Zaliczenie pisemne	
P1.	Egzamin pisemny	

20 Obciążenie pracą studenta

forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	S
Godziny kontaktowe z nauczycielem:	60
• Wykłady	30
• Ćwiczenia	15
• Konsultacje	15
Czas pracy własnej studenta:	40
• Przygotowanie do zajęć	10
• Przygotowanie prezentacji	10
• Przygotowanie do kolokwium	10
• Przygotowanie do egzaminu	20
SUMA	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW	4
ECTS DLA PRZEDMIOTU	(1ECTS=25h)

21 Literatura podstawowa i uzupełniająca

Literatura podstawowa:

1. Ciechanowska M., Wesołowska A., 2007. Zakładamy firmę.
2. Gołębski G., 2009. Przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce rynkowej.
3. Gołębski G., (red.) Praca zbiorowa., 2007. Przedsiębiorstwo turystyczne.
4. Jędrzejczyk I., 2000. Nowoczesny biznes turystyczny.

Literatura uzupełniająca:

1. Lichtarski J., i inni. 1999. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie.
2. Rapacz A., 2001. Przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce wolnorynkowej.
3. Sarnowski J., Kirejczyk E., 2007. Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym.

22 Formy oceny - szczegóły

Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną.

Procentowy podział ocenianych efektów w kategoriach wiedza, umiejętności, kompetencje.

W – 60%, U – 30%, K – 10%. Zaliczenie z treści wykładów: Czas trwania 60 min.

- 5 pytań problemowych/opisowych.

- warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest uzyskanie 60% maksymalnej liczby punktów.

- Punktacja: każde pytanie oceniane jest w skali od 0 do 1pkt. Maksymalnie można uzyskać 5 pkt., minimalnie 3pkt.

- 0 – 2,9 pkt. – niedostateczny (2,0)
- 3,0 – 3,4 dostateczny (3,0)
- 3,4 – 3,9 dostateczny plus (3,5)
- 4,0 – 4,4 dobry (4,0)
- 4,5 – 4,9 dobry plus (4,5)
- 5,0 – bardzo dobry (5,0)

Warunkiem zaliczenia zajęć praktycznych jest uzyskanie pozytywnych ocen z dwóch kolokwium. Forma pisemna.

Czas trwania 30 minut. 5 pytań problemowych. Skala ocen:

- 5,0 (bdb) – 95%

- 4,4 (db plus) – 90%

- 4,0 (db) – 85%

- 3,5 (dst plus) – 65%

- 3,0 (dst) – 50%

- 2,0 (ndst.) – poniżej 50%

23 Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Zajęcia odbywają się w PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej
2. Zajęcia odbywają się zgodnie z aktualnym planem zajęć
3. Konsultacje odbywają się zgodnie z obowiązującym terminarzem

Tabela podsumowująca.

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu („kierunkowych”)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
S2P_W01	K_W03 K_WP13	C1, C2	W1-8 ZP 1-8	1, 2, 3	P1, F2, F3
S2P_W05	K_W11 K_W12	C1, C2, C3	W1-7 ZP 1-8	1, 3	F1, P1, F2, F3
S2P_U03	K_U03, K_U06, K_U07	C1, C2, C3	W1-8 ZP1-8	1, 2, 3	F1, P1, F2, F3
S2P_U06	K_U01, K_U02	C1, C2, C3	W1-8 ZP 1-8	1, 2, 3	P1, F2, F3
S2P_K05	K_K08	C1, C2, C3	W1-8 ZP 1-8	1, 2, 3	P1, F2, F3