

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA

Informacje ogólne

1 Nazwa modułu kształcenia

Ekonomika turystyki i rekreacji

2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł

Wydział Nauk o Zdrowiu i Nauk Społecznych
Katedra Kultury Fizycznej i Fizjoterapii
Zakład Turystyki i Rekreacji

3 Kod modułu

(wypełnia koordynator ECTS)

4 Grupa treści kształcenia

treści kształcenia kierunkowego

5 Typ modułu

obowiązkowy

6 Poziom studiów

studia I stopnia

7 Liczba punktów ECTS

4

8 Poziom przedmiotu

kierunkowy

9 Rok studiów, semestr

II rok, semestr 3

10 Liczba godzin w semestrze

Wyk. Ćw. Lab. Sem. Proj.

11 Liczba godzin w tygodniu

Wyk. Ćw. Lab. Sem. Proj.

studia stacjonarne

30

15

2

1

12 Język wykładowy: polski

13 Wykładowca (wykładowcy)

Jarosław Żbikowski - dr
Agnieszka Kozak - dr

Informacje szczegółowe

14 Wymagania wstępne

1. Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu podstaw turystyki.
2. Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu podstaw rekreacji.
3. Posługiwanie się podstawowymi pojęciami z zakresu wolnego czasu.

15 Cele przedmiotu

- | | |
|----|---|
| C1 | Wprowadzenie w problematykę ekonomicznych aspektów i prawidłowości zachodzących na rynku turystycznym. |
| C2 | Zapoznanie z podstawowymi terminami i kategoriami ekonomiki turystyki. |
| C3 | Zdobycie wiedzy z zakresu roli turystyki i rekreacji w rozwoju lokalnym i regionalnym. |
| C4 | Wyposażenie w umiejętności oceny i dostrzegania prorozwojowego oddziaływania turystyki na gospodarki, środowisko i społeczność lokalną. |

16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

nr	student, który zaliczył przedmiot, potrafi:	odniesienie do celów kształcenia
S1P_W07	Posiada wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych oraz ich elementów, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian	C1, C2
S1P_U02	Wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną do opisu i	C1, C2, C3, C4

	analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych)		
S1P_U06	Wykorzystuje zdobytą wiedzę w praktycznym (zawodowym) działaniu w ściśle określonym zakresie	C1, C2, C3, C4	
S1P_K04	Jest przygotowany do pracy w instytucjach publicznych, organizacjach gospodarczych, prywatnych, non profit	C1, C2, C3, C4	
17 Treści programowe			
	forma zajęć - wykłady	liczba godzin S	odniesienie do efektów kształcenia
1	Wprowadzenie do przedmiotu ekonomika turystyki	1	S1P_W07 S1P_U02
2	Turystyka w hierarchii potrzeb ludzkich	1	S1P_W07 S1P_U02 S1P_U06 S1P_K04
3	Rynek turystyczny. Pojęcia podstawowe	1	S1P_W07 S1P_U02 S1P_U06 S1P_K04
4	Segmentacja rynku turystycznego	2	S1P_U02 S1P_U06 S1P_K04
5	Produkt turystyczny i jego cechy	2	S1P_U02 S1P_U06 S1P_K04
6	Popyt turystyczny	2	S1P_U02 S1P_U06 S1P_K04
7	Czynniki wpływające na popyt turystyczny	3	S1P_U02 S1P_U06 S1P_K04
8	Właściwości i struktura popytu turystycznego	2	S1P_U02 S1P_U06 S1P_K04
9	Podaż turystyczna	2	S1P_U02 S1P_U06 S1P_K04
10	Mierniki podaży turystycznej	2	S1P_U02 S1P_U06 S1P_K04
11	Czynniki kształtujące podaż turystyczną	2	S1P_U02 S1P_U06 S1P_K04
12	Funkcje i znaczenie cen w turystyce	2	S1P_U02 S1P_U06 S1P_K04
13	Paradoks spekulacyjny, paradoks Veblena, paradoks Giffena	2	S1P_U02 S1P_U06 S1P_K04
14	Aktywność turystyczna mieszkańców Polski, Europy	2	S1P_U02 S1P_U06 S1P_K04
15	Znaczenie turystyki w gospodarce	2	S1P_U02 S1P_U06 S1P_K04
16	Współczesne trendy w ekonomice turystyki i rekreacji	2	S1P_U02 S1P_U06 S1P_K04
	suma godzin	30	
	forma zajęć - ćwiczenia	liczba godzin S	odniesienie do efektów kształcenia
1	Podstawowe pojęcia stosowane w turystyce i ekonomice turystyki	1	S1P_W07 S1P_U02 S1P_U06 S1P_K04
2	Podstawowe kategorie ekonomiczne: potrzeby, usługi, dobra turystyczne i ich podział, produkt turystyczny – przykłady, ćwiczenia	2	S1P_W07 S1P_U02 S1P_U06 S1P_K04
3	Charakterystyka potrzeb turystycznych oraz środki i sposoby ich zaspakajania	1	S1P_U02 S1P_U06 S1P_K04
4	Istota i funkcjonowanie rynku turystycznego (popyt, podaż, cena)	1	S1P_U02 S1P_U06 S1P_K04
5	Popyt turystyczny – czynniki wpływające na popyt turystyczny, rodzaje i cechy popytu turystycznego, elastyczność cenowa i	3	S1P_U02 S1P_U06 S1P_K04

	dochodowa popytu, mierniki popytu turystycznego)		
6	Podaż turystyczna (determinanty, rodzaje, istota, mierniki)	3	S1P_U02 S1P_U06 S1P_K04
7	Produkt turystyczny (istota, rodzaje, struktura, „nowy” produkt turystyczny a „nowy” turysta)	2	S1P_U02 S1P_U06 S1P_K04
8	Trendy w popycie turystycznym i podaży turystycznej	2	S1P_U06 S1P_K04
Suma godzin		15	
18 Narzędzia /metody/formy dydaktyczne			
1.	Prezentacje multimedialne		
2.	Karty ćwiczeń		
3.	Case study		
4.	Filmy dydaktyczne i poglądowe		
19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)			
F1.	Aktywny udział w zajęciach - dyskusja		
F2.	Ocena prezentacji multimedialnych przygotowanych przez studenta		
F.3	Kolokwium		
P1.	Egzamin		
20 Obciążenie pracą studenta			
forma aktywności		średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności S	
Godziny kontaktowe z nauczycielem		50	
Wykłady		30	
Ćwiczenia		15	
Konsultacje		5	
Praca własna studenta		50	
Przygotowanie prezentacji		15	
Przygotowanie do kolokwiów		15	
Przygotowanie do egzaminu		20	
SUMA		100	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		4 (1 ECTS=25h)	
21 Literatura podstawowa i uzupełniająca			
Literatura podstawowa			
1.	Łazarek R. Ekonomia turystyki, Wybrane zagadnienia, WSE, Warszawa 2004		
2.	Panasiuk A. (red) Ekonomia turystyki, PWN, Warszawa 2011		
3.	Wodejko S. Ekonomiczne zagadnienia turystyki, WSHiP, Warszawa 1998		
Literatura uzupełniająca			
1.	Alejziak W. Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku, Wyd. „Albis”, Kraków 1999		
2.	Czasopisma: „Rynek Turystyczny”, Wiadomości Turystyczne”		
22 Formy oceny - szczegóły			
Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną i egzaminem po III semestrze			
Procentowy podział ocenianych efektów w kategoriach wiedza, umiejętności, kompetencje: W – 60%, U – 35%, K – 5%			
Egzamin teoretyczny pisemny sprawdzający wiedzę studenta			
- Czas trwania egzaminu 60 minut			
- 5 pytań problemowych/opisowych.			
- Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest uzyskanie 60% maksymalnej liczby punktów.			
- Punktacja – każde pytanie oceniane jest w skali od 0 do 1 pkt. Maksymalnie można uzyskać 5 pkt..			

minimalnie 3pkt.

- 0 – 2,9pkt - niedostateczny (2,0)
- 3,0 – 3,4 dostateczny (3,0)
- 3,4 – 3,9 dostateczny plus (3,5)
- 4,0 – 4,4 dobry (4,0)
- 4,5 – 4,9 dobry plus (4,5)
- 5,0 bardzo dobry (5,0)

Na ocenę końcową złożą się ocena z ćwiczeń

Metoda weryfikacji w zakresie wiedzy

Na ocenę ćwiczeń składają się wyniki z dwóch kolokwiiw cząstkowych (średnia ocen z kolokwiiw cząstkowych) 6 pytań opisowych. (4 odpowiedzi właściwe – dostateczny, 4,5 odpowiedzi dostateczny +, 5 –dobry,5,5 odpowiedzi – dobry +, 6 odpowiedzi - bardzo dobry)

Metoda weryfikacji w zakresie umiejętności

Realizacja zleconych zadań, prezentacje.

Metoda weryfikacji w zakresie kompetencji społecznych/postaw

Przedłużona obserwacja przez nauczyciela prowadzącego.

23 Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Zajęcia odbywają się w PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej
2. Zajęcia odbywają się zgodnie z aktualnym planem zajęć
3. Konsultacje odbywają się zgodnie z obowiązującym terminarzem

Tabela podsumowująca.

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu („kierunkowych”)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
S1P_W07	K_W04	C1, C2	W1-3, ĆW1-2	1, 2	F3, P1
S1P_U02	K_U01, K_U02, K_U03,	C1, C2, C3, C4	W1-16, ĆW1-8	1, 2, 3, 4	F1, F2, F3, P1
S1P_U06	K_U01, K_U02	C1, C2, C3, C4	W2-16, ĆW1-8	2, 3	F1, F2, F3, P1
S1P_K04	K_K05, K_06, K_K07	C1, C2, C3, C4	W2-16, ĆW1-8	2, 3, 4	F1, P1