

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA 2019/2020

Informacje ogólne

I.										
1 Nazwa modułu kształcenia		Systemy i rynki medialne								
2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł		Wydział Nauk o Zdrowiu i Nauk Społecznych Katedra Nauk Humanistycznych i Społecznych Zakład Socjologii								
3 Kod modułu (wypełnia koordynator ECTS)	4 Grupa treści kształcenia specjalnościowego					5 Typ modułu obowiązkowy				
6 Poziom studiów stopnia I	7 Liczba punktów ECTS 2					8 Poziom przedmiotu podstawowy				
9 Rok studiów, semestr III rok, V semestr - zimowy	10 Liczba godzin w semestrze					11 Liczba godzin w tygodniu				
	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.
studia stacjonarne	30					2				
12 Język wykładowy: polski										
13 Wykładowca (wykładowcy):										

Informacje szczegółowe

14 Wymagania wstępne										
1. Brak										
15 Cele przedmiotu										
C1	Przedstawienie działania systemów medialnych w Europie i na świecie.									
C2	Analiza kontekstów, ekonomicznych, kulturowych, historycznych i politycznych funkcjonowania systemów medialnych.									
C3	Przedstawienie najważniejszych czynników i zmian wpływających na funkcjonowanie rynków i systemów medialnych we współczesnym.									

16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych			
nr	student, który zaliczył przedmiot:	odniesienie do celów przedmiotu	
EK01	zna podstawowe pojęcia związane z systemami medialnymi i rynkiem medialnym;	C1, C2	
EK02	charakteryzuje wybrany system medialny;	C1, C3	
EK03	wymienia i opisuje najważniejsze instytucje medialne;	C1, C2	
EK04	opisuje specyfikę sposoby działania mediów w zależności od uwarunkowań historycznych, rynkowych i prawnych;	C1, C3	
17 Treści programowe			
	Forma zajęć - wykłady	S	NS
W1	System medialny, rynek medialny – wprowadzenie.	2	EK01

W2	System medialny a płaszczyzna polityczna i instytucjonalna.	2	EK01, EK03, EK04,
W3	Doktryny mediów a typologia systemów medialnych.	2	EK02, EK04,
W4	Zasada wolności mediów – interpretacja zasady w różnych systemach medialnych.	4	EK03
W5	Media na rynku.	4	EK01, EK03
W6	Północnoatlantycki model liberalny.	2	EK01, EK02
W7	Model demokratycznego korporacjonizmu.	4	EK01, EK02
W8	Model spolaryzowanego pluralizmu.	2	EK01, EK02
W9	Agencje prasowe.	4	EK03
W10	Nowe media – nowa ekonomia.	4	EK01, EK04
Suma godzin		30	

18 Narzędzia/metody dydaktyczne

1. dyskusja
2. prezentacja multimedialna
3. wykład

19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)

- F1. aktywność
- P1. egzamin pisemny

20 Obciążenie pracą studenta

forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	S
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Przygotowanie do egzaminu	20
SUMA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2

21 Literatura podstawowa i uzupełniająca

Literatura podstawowa:

1. Media masowe na świecie. Modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa, red. B. Dobek-Ostrowska, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2007.
2. Hallin D.C., Mancini P., Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2007.
3. Wybrane zagraniczne systemy medialne, red. J. W. Adamowski, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.
4. Kowalski T., Jung B., Media na rynku, Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.
5. Mrozowski M. Media masowe, wyd. Aspra Warszawa 2001.
6. Williams K. Media w Europie, wyd. Akademickie i Profesjonalne Warszawa 2008.

Literatura uzupełniająca:

1. Transformacja systemów medialnych w krajach Europy Środko-Wschodniej po 1989 roku red. B. Dobek-Ostrowska, Wrocław 2002.
2. Płudowski T., Komunikacja polityczna w amerykańskich kampaniach wyborczych, Warszawa 2008.
3. Studia z teorii komunikowania masowego, red. B. Dobek-Ostrowska, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 1999.
4. Kowalski T., Jung B., Media na rynku, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.

22 Kryteria oceny *

nr efektu	na ocenę 2 (ndst)	na ocenę 3 (dst)	na ocenę 4 (db)	na ocenę 5 (bdb)
-----------	-------------------	------------------	-----------------	------------------

EK01	Nie zna podstawowych pojęć związanych z systemami medialnymi i rynkiem medialnym	Zna podstawowe pojęcia związane z systemami medialnymi i rynkiem medialnym	Zna podstawowe pojęcia związane z systemami medialnymi i rynkiem medialnym	Zna i charakteryzuje podstawowe pojęcia związane z systemami medialnymi i rynkiem medialnym
EK02	Nie charakteryzuje wybranego systemu medialnego	Charakteryzuje wybrany system medialny	Charakteryzuje dwa systemy medialne	Charakteryzuje systemy medialne wg Halina i Manciniego
EK03	Nie wymienia wybranych instytucji medialnych	Wymienia wybrane instytucje medialne	Wymienia najważniejsze instytucje medialne w tych krajach, tzn. ważne tytuły prasowe, stacje radiowe i telewizyjne, koncerty medialne, regulatory rynków medialnych	Wymienia najważniejsze instytucje medialne w tych krajach, tzn. ważne tytuły prasowe, stacje radiowe i telewizyjne, koncerty medialne, regulatory rynków medialnych. Charakteryzuje wybrane instytucje.
EK04	Nie opisuje specyfiki sposobów działania mediów w zależności od wybranego uwarunkowania.	Opisuje specyfikę sposoby działania mediów w zależności od wybranego uwarunkowania	Opisuje i porównuje specyfikę sposobów działania mediów w zależności od uwarunkowań historycznych, rynkowych i prawnych;	Opisuje i porównuje specyfikę sposobów działania mediów w zależności od uwarunkowań historycznych, rynkowych i prawnych;

Inne przydatne informacje

23 Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1.	Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2.	Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej.
3.	Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4.	Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.

*do decyzji koordynatora

Tabela podsumowująca.

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu („kierunkowych”)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia/metody dydaktyczne	Sposób oceny
EK01	K_W04, K_W09	C1, C2	W 1-2,5-8,10	1, 3	F1,P2,
EK02	K_W04, K_W09	C1, C3	W 3,6,7,8,	1, 3	F1, P2
EK03	K_K01, K_K04, K_K07	C1, C2	W 2,4,5,9	1, 2, 3	F1, P2
EK04	K_U01, K_U09	C1, C3	W 2,3,10	2, 3	F1, P2,

