

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA 2019/2020

Informacje ogólne

1 Nazwa modułu kształcenia

Public relations

2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW Instytut, Zakład)

Wydział Nauk o Zdrowiu i Nauk Społecznych
Katedra Nauk Humanistycznych i Społecznych
Zakład Socjologii

3 Kod modułu (wypełnia koordynator ECTS)

4 Grupa treści kształcenia

(moduł może być realizowany w ramach treści kształcenia ogólnego, podstawowego, kierunkowego, specjalnościowego, innych, np. praktyki) kierunkowego

5 Typ modułu

(obowiązkowy, fakultatywny) obowiązkowy

6 Poziom studiów

(studia I, II, III stopnia) stopnia I

7

2

Liczba

punktów

ECTS

8 Poziom przedmiotu (podstawowy, średnio-zaawansowany, zaawansowany)

podstawowy

9 Rok studiów, semestr

(rok, semestr, semestry na których jest przedmiot)

I rok, semestr IV - letni

10 Liczba godzin w semestrze

Wyk.

Ćw.

Lab.

Sem.

Proj.

11 Liczba godzin w tygodniu

Wyk.

Ćw.

Lab.

Sem.

Proj.

studia stacjonarne

15

15

1

1

studia niestacjonarne

12 Język wykładowy: polski

13 Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy oraz adres e-mailowy)

wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia)

Sandra Tur, dr

Informacje szczegółowe

14 Wymagania wstępne

1. Brak

15 Cele przedmiotu

C1 Zaznajomienie studentów z podstawowym pojęciami, metodami działań i problemami z zakresu public relations.

C2 Wypracowanie umiejętności wykorzystywania podstawowych narzędzi PR adekwatnie do sytuacji komunikacyjnej.

16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

nr

student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do celów przedmiotu

EK01	zna podstawowe pojęcia i definicje z zakresu public relations, odróżnia je od innych działań komunikacyjnych;	C1
EK02	potrafi samodzielnie analizować proces komunikacji przedsiębiorstwa, interpretować materiały publikowane w mediach pod kątem ich wpływu na wizerunek organizacji;	C2
EK03	jest wrażliwy na etyczne i nieetyczne działania w ramach PR;	C1,C2

17 Treści programowe

forma zajęć - wykłady		liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
W1	Metody działań PR.	2		EK01, EK03
W2	Kreowanie wizerunku firmy.	2		EK01, EK02
W3	Media relations - współpraca ze środkami masowego przekazu.	2		EK01
W4	Tożsamość przedsiębiorstwa.	2		EK01, EK02
W5	Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych.	2		EK01, EK06
W6	Wewnętrzne PR.	2		EK01, EK02
W7	Badania PR.	2		EK01, EK06
W8	PR i etyka.	1		EK06
suma godzin		15		
forma zajęć - ćwiczenia		liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
ĆW1	Public relations i komunikowanie w sytuacji kryzysowej (wojna, konflikt, polityka, epidemie).	2		EK01
ĆW2	Wybrane programy i kampanie public relations.	2		EK01, EK02
ĆW3	Public relations w organizacjach pozarządowych.	2		EK01, EK02
ĆW4	Techniki marketingu politycznego. Autoprezentacja w relacji z innymi podczas forum politycznego.	2		EK02, EK03
ĆW5	Propaganda – geneza, definicje, metody/chwyty propagandowe.	2		EK01, EK03
ĆW6	Czarny public relations – istota, definicje, przykłady.	1		EK01, EK03
ĆW7	„ePR” jako przykład nowoczesnych działań w zakresie public relations.	2		EK02
ĆW8	Spin i spin-doctor we współczesnych działaniach public relations.	2		EK01, EK03
suma godzin		15		

18 Narzędzia/metody dydaktyczne

1. wykład
2. prezentacja multimedialna
3. praca z tekstem

4.	praca w grupach
5.	dyskusja
19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)	
F1.	obecność i aktywność na zajęciach
P1.	egzaminu z wykładów
P2.	przygotowanie kampanii PR dla wybranego produktu, instytucji, inicjatywy
P..n	

20 Obciążenie pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	S NS
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Przygotowanie się do zajęć	15
Przygotowanie do egzaminu	5
SUMA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW	2
ECTS DLA PRZEDMIOTU	

21 Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1.	Black, S., Public Relations, Warszawa 2006.
2.	Wojcik, K. Public Relations. Wiarygodny Dialog z Otoczeniem. Warszawa 2005.
3.	Murdoch A., Prezentacje i wystąpienia w public relations, W-wa 2000.
Literatura uzupełniająca:	
1.	R. Krzyżowska, O., Szczepaniak, R., Nietypowe przypadki Public Relations, 2003
2.	Jasiecki, K., Moleda-Zdziech, M., Kurczewska, U., Lobbying - sztuka skutecznego wywierania wpływu, 2000.
3.	Davis A., Wszystko co powinno się wiedzieć o PR, Poznań 2005.

22 Kryteria oceny *				
Na ocenę	ndst	dst	db	bdb
EK01	Student nie zna podstawowych pojęć i definicji z zakresu public relations, nie odróżnia ich od innych działań komunikacyjnych	Student zna niektóre podstawowe pojęcia i definicje z zakresu public relations, niezupełnie odróżnia je od innych działań komunikacyjnych	Student zna podstawowe pojęcia i definicje z zakresu public relations, odróżnia je od innych działań komunikacyjnych	Student zna podstawowe pojęcia i definicje z zakresu public relations, odróżnia je od innych działań komunikacyjnych, jednocześnie wskazując różnice pomiędzy nimi

EK02	Nie potrafi samodzielnie analizować proces komunikacji przedsiębiorstwa, interpretować materiały publikowane w mediach pod kątem ich wpływu na wizerunek organizacji	W pewnym stopniu samodzielnie analizuje proces komunikacji przedsiębiorstwa, interpretuje materiały publikowane w mediach pod kątem ich wpływu na wizerunek organizacji.	Potrafi samodzielnie analizować proces komunikacji przedsiębiorstwa, interpretować materiały publikowane w mediach pod kątem ich wpływu na wizerunek organizacji.	Potrafi samodzielnie analizować proces komunikacji przedsiębiorstwa, interpretować materiały publikowane w mediach pod kątem ich wpływu na wizerunek organizacji. Dokonuje ponadto pełnego uzasadnienia swojej analizy i interpretacji.
EK03	Nie jest wrażliwy na etyczne i nieetyczne działania w ramach PR	Wrażliwy w pewnym stopniu na etyczne i nieetyczne działania w ramach PR	Wrażliwy na etyczne i nieetyczne działania w ramach PR	Wrażliwy na etyczne i nieetyczne działania w ramach PR, ze szczególnym zaangażowaniem sprzeciwia się wszelkim działaniom nieetycznym, ukazując ich skutki społeczne.

Inne przydatne informacje

23 Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.

*do decyzji koordynatora

Tabela podsumowująca.

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu („kierunkowych”)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia/metody dydaktyczne	Sposób oceny
EK01	K_W02	C1	W1-8, ĆW1-8	1,2,3,4,5	F1, P1, P2
EK02	K_U03	C2	W1-8, ĆW1-8	1,2,3,4,5	F1, P1, P2
EK03	K_K02	C1,C2	W1-8, ĆW1-8	1,4,5	F1, P1, P2