

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA 2019/20

Informacje ogólne

1 Nazwa modułu kształcenia

Przedsiębiorczość społeczna

2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł

Wydział Nauk o Zdrowiu i Nauk Społecznych
Katedra Nauk Humanistycznych i Społecznych
Zakład Socjologii

3 Kod modułu (wypełnia koordynator ECTS)

4 Grupa treści kształcenia

kierunkowy

5 Typ modułu

obowiązkowy

6 Poziom studiów

studia I stopnia

7 Liczba punktów ECTS

3

8 Poziom przedmiotu

podstawowy

9 Rok studiów, semestr

II rok, III semestr- zimowy

10 Liczba godzin w semestrze

11 Liczba godzin w tygodniu

Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.
	30					2			
studia stacjonarne									
studia niestacjonarne									

12 Język wykładowy: polski

13 Wykładowca (wykładowcy)

Olga Filipiak, dr

Informacje szczegółowe

14 Wymagania wstępne

1. Podstawowe pojęcia z zakresu socjologii ogólnej.

15 Cele przedmiotu

- C1 Przekazanie elementarnej wiedzy na temat przedsiębiorczości społecznej i podstawowych jej form.
- C2 Przekazanie informacji o możliwościach, jakie daje przedsiębiorczość społeczna.
- C3 Ćwiczenie umiejętności prezentowania własnych pomysłów w kontekście wybranych problemów przedsiębiorczości społecznej.
- C4 Wdrażanie do przekonania o sensie, wartości i potrzebie podejmowania działań w środowisku społecznym w zakresie będącym obszarem zainteresowań przedsiębiorczości społecznej.

16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

nr	student, który zaliczył przedmiot, potrafi:	odniesienie do celów przedmiotu
EK01	wykazać się podstawową wiedzą na temat przedsiębiorczości społecznej i jej powiązań z innymi naukami;	C1
EK02	wskazać przykłady form przedsiębiorczości społecznej;	C2
EK03	wykazać się podstawowymi umiejętnościami w prezentowaniu własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je	C3

	argumentacją w kontekście wybranych problemów przedsiębiorczości społecznej;	
EK04	zaprezentować przekonania o sensie, wartości i potrzebie podejmowania działań w środowisku społecznym w zakresie będącym obszarem zainteresowań przedsiębiorczości społecznej;	C4

17 Treści programowe				
	forma zajęć - ćwiczenia	liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
ĆW1	Koncepcje człowieka w gospodarce społecznej (człowiek społeczno-ekonomiczny)	1		EK01
ĆW2	Istota, uwarunkowania, zasady i konteksty przedsiębiorczości społecznej.	2		EK01
Ćw3	Charakterystyka przedsiębiorcy społecznego	2		EK01
ĆW4	Identyfikowanie przedsiębiorców społecznych w praktyce	2		EK01, EK02
ĆW5	Rola przedsiębiorczości społecznej w aktywizacji zawodowej	2		EK02, EK04
ĆW6	Przedsiębiorczość społeczna wobec problemu bezrobocia	1		EK02
ĆW7	Doświadczenia przedsiębiorczości społecznej w Polsce. Dobre praktyki	8		EK03, EK04
ĆW8	Przedsiębiorczość społeczna- analiza przykładów. Innowacje społeczne.	2		EK03, EK04
ĆW9	Przedsiębiorczość społeczna w UE i na świecie	4		EK03, EK04
ĆW10	Determinanty aktywności zawodowej osób niepełnosprawnych w świetle przedsiębiorczości społecznej	1		EK03, EK04
ĆW11	Przedsiębiorczość społeczna – perspektywy na przyszłość	2		EK03, EK04
ĆW12	Prezentacje własnych projektów	3		EK03, EK04
suma godzin		30		

18 Narzędzia/metody dydaktyczne	
1.	case study
2.	dyskusja

19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)	
F1.	aktywność na zajęciach
F2.	praca w grupach
P1.	prezentacja multimedialna przygotowana przez studenta
P2.	frekwencja na zajęciach

20 Obciążenie pracą studenta				
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności			
	S	NS		
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30			
Przygotowanie się do zajęć	30			
Przygotowanie się do zaliczenia....	13			
zaliczenie	2			
SUMA	75			
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3			
21 Literatura podstawowa i uzupełniająca				
Literatura podstawowa:				
1	R. Praszquier, A.Nowak, Przedsiębiorczość społeczna. Teoria i praktyka, Warszawa 2012.			
2.	Nowa ekonomia a społeczeństwo, red. S.Partycki, KUL, Lublin 2006r. (wybrane artykuły).			
4	Determinanty aktywności zawodowej osób niepełnosprawnych zamieszkałych obszary wiejskie województwa lubelskiego. Raport z badań, , J.Bergier, D.Tomczyszyn , PSW, Biała Podlaska 2011.			
Literatura uzupełniająca				
1.	O. Pankiv, W.Duranowski , Przedsiębiorczość społeczna a praca socjalna, Warszawa 2014, (wersja elektroniczna).			
2.	W.Morawski, Socjologia ekonomiczna. Problemy. Teoria. Empiria, PWN, Warszawa 2001.			
22 Formy oceny - szczegóły				
nr efektu	na ocenę 2 (ndst)	na ocenę 3 (dst)	na ocenę 4 (db)	na ocenę 5 (bdb)
EK01	Nie ma podstawowej wiedzy na temat przedsiębiorczości społecznej i jej powiązań z innymi naukami	Ma podstawową wiedzę na temat przedsiębiorczości społecznej i jej powiązań z innymi naukami	Ma wiedzę na temat przedsiębiorczości społecznej i jej powiązań z innymi naukami	Ma szeroką wiedzę na temat przedsiębiorczości społecznej i jej powiązań z innymi naukami
EK02	Nie potrafi wskazać przykładów form przedsiębiorczości społecznej	Potrafi wskazać przykłady form przedsiębiorczości społecznej	Potrafi wskazać wiele przykładów form przedsiębiorczości społecznej	Potrafi wskazać i ocenić wiele przykładów form przedsiębiorczości społecznej
EK03	Nie posiada umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, w kontekście wybranych problemów przedsiębiorczości	posiada podstawowe umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych problemów	posiada i samodzielnie rozwija umiejętność prezentowania pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych problemów przedsiębiorczości społecznej

	społecznej	problemów przedsiębiorczości społecznej	przedsiębiorczości społecznej	
EK04	Nie ma przekonania o sensie, wartości i potrzebie podejmowania działań w środowisku społecznym w zakresie będącym obszarem zainteresowań przedsiębiorczości społecznej	Ma przekonanie o sensie, wartości i potrzebie podejmowania działań w środowisku społecznym w zakresie będącym obszarem zainteresowań przedsiębiorczości społecznej	Ma głębokie przekonanie o sensie, wartości i potrzebie podejmowania działań w środowisku społecznym w zakresie będącym obszarem zainteresowań przedsiębiorczości społecznej	Ma przekonanie i prowadzi działania w kierunku przekonania innych o sensie, wartości i potrzebie podejmowania działań w środowisku społecznym w zakresie będącym obszarem zainteresowań przedsiębiorczości społecznej
Inne przydatne informacje				

23	Inne przydatne informacje o przedmiocie
1.	Aktualne informacje na tablicy ogłoszeń Zakładu Socjologii.

*do decyzji koordynatora

Tabela podsumowująca.

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu („kierunkowych”)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia/metody dydaktyczne	Sposób oceny
EK01	K_W06, K_W09	C1	1-4	1,2	F1,F2,P1,P2
EK02	K_W06 K_W09	C2	4, 5-6	1,2	F1,F2,P1,P2
EK03	K_U02, K_U05	C3	7-12	1,2	F1,F2,P1,P2
EK04	K_K02, K_K07	C4	5, 7-12	1,2	F1,F2,P1,P2