

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA 2019/2020

Informacje ogólne

I.										
1 Nazwa modułu kształcenia										
Media społeczne										
2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł										
Wydział Nauk o Zdrowiu i Nauk Społecznych Katedra Nauk Humanistycznych i Społecznych Zakład Socjologii										
3 Kod modułu (wypełnia koordynator ECTS)			4 Grupa treści kształcenia kierunkowego				5 Typ modułu obowiązkowy			
6 Poziom studiów Stopnia I			7 Liczba punktów ECTS 3				8 Poziom przedmiotu podstawowy			
9 Rok studiów, semestr (rok, semestr, semestry na których jest przedmiot)			10 Liczba godzin w semestrze				11 Liczba godzin w tygodniu			
II rok, semestr IV - letni			Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.	Wyk.	Ćw.	Lab.
studia stacjonarne			15	15				1	1	
12 Język wykładowy: polski										
13 Wykładowca (wykładowcy) Izabela Jaroszevska, mgr										

Informacje szczegółowe

14 Wymagania wstępne										
1. Brak										
15 Cele przedmiotu										
C1 Zapoznanie z nowymi formami komunikacji poprzez media społeczne.										
C2 Wskazanie możliwości zastosowania mediów społecznych w różnych obszarach życia.										
16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych										
nr	student, który zaliczył przedmiot, potrafi:							odniesienie do celów przedmiotu		
EK01	opisać, czym są media społeczne w kontekście społeczeństwa sieciowego;							C1		
EK02	zilustrować funkcjonowanie mediów społecznościowych na wybranym przykładzie .Wskazać możliwości wykorzystania mediów społecznych;							C2		
EK03	opisać techniczny, społeczny i kulturowy kontekst funkcjonowania mediów społecznościowych;							C1, C2		
EK04	wskazać zagrożenia i możliwości wynikające z korzystania z mediów społecznych;							C1, C2		

17 Treści programowe				
forma zajęć - wykłady		liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
W1	Społeczeństwo sieciowe	1		EK01
W2	Media tradycyjne. Nowe media a media społeczne. Nowe kanały interakcji	3		EK01, EK03
W3	Web 2.0 a media społeczne	2		EK01, EK03
W4	Rodzaje nowych mediów społecznych	2		EK01, EK03
W5	Media społeczne jako narzędzie komunikacyjne i biznesowe	3		EK02, EK04
W6	Blogosfera i social networking	2		EK01, EK02, EK03
W7	Media społeczne a aktywność artystyczna i obywatelska	2		EK03, EK04,
suma godzin		15		
Forma zajęć – ćwiczenia		liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
ĆW 1	Zajęcia organizacyjne wprowadzenie w tematykę ćwiczeń.	1		EK01, EK02, EK03, EK04
ĆW2	Blogi – konteksty funkcjonowania	2		EK01, EK02, EK03, EK04
ĆW3	Facebook – konteksty funkcjonowania	2		EK01, EK02, EK03, EK04
ĆW4	YouTube – konteksty funkcjonowania	2		EK01, EK02, EK03, EK04
ĆW5	Instagram - konteksty funkcjonowania	2		EK01, EK02, EK03, EK04
ĆW6	Twitter - konteksty funkcjonowania	2		EK01, EK02, EK03, EK04
ĆW7	Snapchat - konteksty funkcjonowania	2		EK01, EK02, EK03, EK04
ĆW8	Komunikatory - konteksty funkcjonowania	1		EK01, EK02, EK03, EK04
ĆW9	Kolokwium zaliczeniowe	1		EK01, EK02, EK03, EK04
Suma godzin		15		
18 Narzędzia/metody dydaktyczne				
1.	dyskusja			
2.	ćwiczenia			
3.	prezentacje			
19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)				
F1.	ocena za dyskusję i aktywność			
F2.	obecność			
P1.	przygotowanie prezentacji			
P2.	kolokwium			

20 Obciążenie pracą studenta

forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	S	NS
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30	
Przygotowanie się do zajęć	15	
Przygotowanie prezentacji	15	
Przygotowanie do kolokwium	15	
SUMA	75	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3	

21 Literatura podstawowa i uzupełniająca**Literatura podstawowa:**

1. B. Jung, Wokół mediów ery Web 2.0, Warszawa 2010.
2. M. Castels, Społeczeństwo sieci, Warszawa 2010.
3. Jarvis, Jeff, Co na to Google? Warszawa 2009.
4. D. Kirkpatrick, Efekt Facebooka , Warszawa 2011.
5. Media i społeczeństwo: nowe strategie komunikacyjne ,red. nauk. M. Sokołowski. Toruń 2008.
6. D. Barefoot, J. Szabo, Znajomi na wagę złota : podstawy marketingu w mediach społecznościowych, Warszawa 2011.
7. J. Nowak, Aktywność obywateli online : teorie a praktyka . Lublin 2011.
8. P. Levinson, Nowe nowe media, Kraków 2010.

Literatura uzupełniająca:

1. L. Lessig, Wolna kultura, Warszawa 2005.
2. A. Keen, Kult amatora. Jak Internet niszczy kulturę?, WAiP, Warszawa 2007.
3. Tapscott, A.D. Williams, Wikinomia. O globalnej współpracy, która zmienia wszystko, Warszawa 2008.
4. Kamil Stępień: Folksonomie czyli społecznościowe opisywanie treści, Warszawa 2010.
5. Justyna Hofmokl, Internet jako nowe dobro wspólne, Warszawa 2008.

22 Kryteria oceny *

	ndst	dst	db	bdb
EK01	Nie potrafi opisywać, czym są media społeczne w kontekście społeczeństwa sieciowego	Opisuje, czym są media społeczne w kontekście społeczeństwa sieciowego	Opisuje, czym są media społeczne w kontekście społeczeństwa sieciowego. Rozwinąć wybrany wątek dotyczący ich wzajemnych powiązań.	Wskazuje na wzajemne zależności, uwarunkowania współistnienia mediów społecznych i społeczeństwa sieciowego kontekście współczesnych przemian społecznych, kulturowych i technologicznych.

EK02	Nie potrafi ilustrować funkcjonowania mediów społecznościowych na wybranym przykładzie. Nie wskazywać na ogólnie możliwości wykorzystania mediów społecznych	Zilustruje funkcjonowanie mediów społecznościowych na wybranym przykładzie. Wskazać ogólnie możliwości wykorzystania mediów społecznych	Dokonyuje analizy wybranego medium społecznościowego, pod kontem funkcjonowania.	Dokonyuje analizy wybranych dwóch wybranych mediów społecznościowych, pod kontem funkcjonowania i możliwego wykorzystania.
EK03	W sposób ogólny nie potrafi opisywać technicznego, społecznego i kontekstu funkcjonowania mediów społecznościowych	W sposób ogólny opisuje techniczny, społeczny i kontekst funkcjonowania mediów społecznościowych	W sposób skonkretyzowany opisuje techniczny, społeczny i kulturowy kontekst funkcjonowania mediów społecznościowych	W sposób skonkretyzowany opisuje techniczny, społeczny i kulturowy kontekst funkcjonowania mediów społecznościowych. Odniesć to do wybranych trendów funkcjonujących w kulturze, gospodarce
EK04	Nie potrafi wskazywać na zagrożenia i możliwości wynikające z korzystania z mediów społecznych	Wskazuje zagrożenia i możliwości wynikające z korzystania z mediów społecznych	Wskazuje zagrożenia i możliwości wynikające z korzystania z mediów społecznych na konkretnych przykładach	Wskazuje zagrożenia i możliwości wynikające z korzystania z mediów społecznych na konkretnych przykładach i uzasadnić
Inne przydatne informacje				
23 Inne przydatne informacje o przedmiocie				
1. Aktualne informacje na tablicy ogłoszeń Zakładu Socjologii.				

*do decyzji koordynatora
Tabela podsumowująca.

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu („kierunkowych”)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia/metody dydaktyczne	Sposób oceny
EK01	K_W04	C1	W1-4, 6,7 ĆW1-9	1,2,3	F1, P1,P2
EK02	K_K05	C2	W5-7 ĆW 2-8	1,2,3	P1. F1, P2

EK03	K_U09	C1 C2	W2-4. 6,7 ĆW2-8	1,2,3	F1, P1, P2
EK04	K_K06	C1 C2	W5 ĆW1-9	1,2,3	F1, P1, P2