

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA

ROK AKADEMICKI 2019/2020

1 Nazwa modułu kształcenia

ZARZĄDZANIE I MARKETING

2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł

Wydział Nauk o Zdrowiu i Nauk Społecznych
Katedra Kultury Fizycznej i Fizjoterapii,
Zakład Fizjoterapii

3 Kod modułu (wypeł-
nia koordynator ECTS)

4 Grupa treści kształcenia
Treści kształcenia podstawowego

5 Typ modułu
Obowiązkowy

6 Poziom studiów
Stopnia II

7 Liczba punktów ECTS
1

8 Poziom przedmiotu
Podstawowy

9 Rok studiów, semestr
II rok, semestr III - zimowy

10 Liczba godzin w semestrze

11 Liczba godzin w tygodniu

	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.
--	------	-----	------	------	-------	------	-----	------	------	-------

studia stacjonarne	15	15				1	1			
--------------------	----	----	--	--	--	---	---	--	--	--

12 Język wykładowy:
polski

13 Wykładowca (wykładowcy)
Mariusz Pyra, dr
Grzegorz Czapski

14 Wymagania wstępne

1. Brak wymagań wstępnych

15 Cele przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy na temat podstawowych zagadnień z zakresu zarządzania i marketingu.
C2	Poznanie i nabycie umiejętności posługiwania się wybranymi narzędziami i metodami z zakresu marketingu i zarządzania.
C3	Nabycie umiejętności wykorzystania zdobytej wiedzy teoretycznej do tworzenia projektu (biznesplan).

16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

nr	student, który zaliczył przedmiot, potrafi:	odniesienie do celów przedmiotu
WIEDZA		
EK01	definiować podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania i marketingu.	C1, C2
UMIEJĘTNOŚCI		
EK02	wykorzystać i stosować wybrane narzędzia dot. działalności gospodarczej	C2, C3
KOMPETENCJE		
EK03	pracować w zespole projektowym, zachowując ostrożność w podejmowaniu decyzji	C2, C3

17 Treści programowe

forma zajęć - wykłady	liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
-----------------------	-----------------	------------------	---

W1	Podstawowe pojęcia z zakresu marketingu i zarządzania. Istota i funkcje zarządzania. Organizacja i otoczenie.	2	EK01
W2	Planowanie i podejmowanie decyzji. Reguła SMART.	2	EK01, EK02
W3	Zarządzanie strategiczne. Analiza SWOT.	2	EK01, EK02
W4	Instrumenty marketingu mix.	2	EK01, EK02
W5	Proces organizowania i typy struktur organizacyjnych.	2	EK01
W6	Kierowanie w organizacji. Role i umiejętności kierownicze. Style kierowania.	2	EK01
W7	Marketing w sieci.	3	EK01, EK02
suma godzin		15	
forma zajęć - ćwiczenia		liczba godzin S	liczba godzin NS
		odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu	
ĆW1	Teoretyczne zagadnienia związane z zarządzaniem i marketingiem.	2	EK01
ĆW2	Marketing usług medycznych.	2	EK02, EK03
ĆW3	Public relations w ochronie zdrowia.	2	EK02, EK03
ĆW4	Macierz BCG w wybranej organizacji.	2	EK02, EK03
ĆW5	Zarządzanie w służbie zdrowia.	2	EK02, EK03
ĆW6	Biznesplan.	2	EK02, EK03
ĆW7	Kolokwium.	2	EK02, EK03
ĆW8	Podsumowanie i zaliczenie zajęć.	1	EK02, EK03
suma godzin		15	

18 Narzędzia/metody dydaktyczne

1. Dyskusja
2. Rozwiązywanie problemu – studium przypadku
3. Wykład - prezentacja multimedialna
4. Film dydaktyczny

19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)

- F1. Projekt edukacyjny
- F2. Obecność i aktywność na zajęciach
- P1. Zaliczenie wykładu
- P2. Kolokwium

20 Obciążenie pracą studenta

forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	S	NS
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30	
SUMA	30	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1	

21 Literatura podstawowa i uzupełniająca

Literatura podstawowa:

1. Styś A., Łobos K.: Współczesne problemy zarządzania i marketingu, Difin, Warszawa 2016.
2. Korzeniowski L., F.: Podstawy zarządzania organizacjami, Difin, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca:

1. Niestrój R.: Zarządzanie i marketing, Wyd. AE, Kraków 2003.

22 Kryteria oceny *

nr efektu	na ocenę 2 (ndst)	na ocenę 3 (dst)	na ocenę 4 (db)	na ocenę 5 (bdb)
EK01	Student nie wykazuje znajomości podstawowych pojęć z zakresu zarządzania i marketingu.	Student wykazuje znajomość zaledwie kilku podstawowych pojęć.	Student wykazuje znajomość większości podstawowych pojęć.	Student wykazuje znajomość wszystkich podstawowych pojęć.
EK02	Student nie potrafi wykorzystać i stosować wybranych narzędzi dot. działalności gospodarczej.	Student potrafi wykorzystać i stosować niektóre narzędzia.	Student potrafi wykorzystać i stosować narzędzia do prowadzenia działań biznesowych z pomocą nauczyciela.	Student potrafi samodzielnie wykorzystać i stosować narzędzia w pełnym zakresie.
EK03	Student nie umie pracować w zespole projektowym, nie jest komunikatywny	Student umie pracować w zespole projektowym i jest komunikatywny w sposób dostateczny, ale pojawiają się w tym procesie błędy i problemy	Student umie pracować w zespole projektowym, jest komunikatywny na poziomie dobrym, bezbłędnie wykonując powierzoną rolę	Student umie pracować w zespole projektowym, jest komunikatywny, potrafi ponadto zastępować swoich kolegów i wchodzić w ich rolę i zadania

23 Inne przydatne informacje o przedmiocie

Zajęcia odbywają się w PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej

Zajęcia odbywają się zgodnie z aktualnym planem zajęć

Konsultacje odbywają się zgodnie z obowiązującym terminarzem

Tabela podsumowująca

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu („kierunkowych”)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia/metody dydaktyczne	Sposób oceny
EK01	K_W13, K_W17	C1, C2	W1-7, ĆW1	1,2,3,4	P1, P2
EK02	K_U12, K_U14	C2, C3	W2-4, W7, ĆW2-8	1,3,4	F1, F2
EK03	K_K01, K_K02	C2, C3	ĆW2-8	1,3,4	F1, F2