

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA ROK AKADEMICKI 2019/2020

KIERUNEK FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

1 Nazwa modułu kształcenia E-biznes												
2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł Wydział Nauk Ekonomicznych Zakład Finansów i Rachunkowości												
3 Kod modułu <i>(wypełnia koordynator ECTS)</i>			4 Grupa treści kształcenia Treści kształcenia specjalnościowego				5 Typ modułu Fakultatywny					
6 Poziom studiów Stopnia I			7 Liczba punktów ECTS 4		8 Poziom przedmiotu Średnio-zaawansowany							
9 Rok studiów, semestr III rok, semestr VI - letni			10 Liczba godzin w semestrze					11 Liczba godzin w tygodniu				
			Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.
studia stacjonarne			15	15				1	1			
studia niestacjonarne												
12 Język wykładowy: polski												
13 Wykładowca (wykładowcy) Mariusz Pyra, dr ; m.pyra@dydaktyka.pswbp.pl												
14 Wymagania wstępne												
1. Znajomość podstaw informatyki.												
2. Znajomość podstaw ekonomii.												
15 Cele przedmiotu												
C1 Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami związanymi z e-biznesem.												
C2 Zapoznanie studentów z wybranymi modelami e-biznesu.												
C3 Wyposażenie studentów w umiejętności związane z aplikacjami internetowymi.												
16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych												
nr	student, który zaliczył przedmiot, potrafi:							odniesienie do celów przedmiotu				
WIEDZA												
EK01	Definiować podstawowe pojęcia i modele e-biznesu.							C1, C2				
UMIEJĘTNOŚCI												
EK02	Wykorzystać internet do prowadzenia działań biznesowych.							C3				
KOMPETENCJE												
EK03	Opisać wybrane segmenty e-biznesu z dokonaniem analizy wybranych przykładów w grupach zadaniowych.							C1, C2				
17 Treści programowe												
forma zajęć - wykłady					liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu					
W1	Przedmiot, istota i rola e-biznesu.				2		EK01, EK03					
W2	Społeczeństwo informacyjne.				2		EK01, EK03					
W3	Infrastruktura technologiczna elektronicz-				2		EK01, EK03					

	nej gospodarki – Internet, intranet, eks-tranet.		
W4	Rynek elektroniczny w Polsce i na świecie.	3	EK01, EK03
W5	Elektroniczne systemy logistyczne.	2	EK01, EK03
W6	Marketing w sieci i rola Internetu w pro-mocji.	2	EK01, EK03
W7	E-bankowość. Finanse w gospodarce elek-tronicznej.	2	EK01, EK03
suma godzin		15	

forma zajęć - ćwiczenia		liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
ĆW1	Wprowadzenie. Technologia i gospodarka w społeczeństwie informacyjnym.	1		EK02
ĆW2	Sklepy internetowe.	1		EK02
ĆW3	Jakość użytkowa internetowego serwisu biznesowego – studium przypadku.	1		EK02
ĆW4	Praktyczne opracowanie witryny internetowej sklepu/zakładu usługowego z wyko-rzystaniem kreatora stron internetowych.	12		EK02
suma godzin		15		

18 Narzędzia/metody dydaktyczne

1. Dyskusja
2. Rozwiązywanie problemu
3. Objawianie - prezentacja multimedialna
4. Wykład informacyjny

19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)

- P1. Projekt edukacyjny
- P2. Zaliczenie na ocenę treści wykładowych

20 Obciążenie pracą studenta

forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	S	NS
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30	
Przygotowanie się do zajęć	15	
Przygotowanie projektu	35	
Przygotowanie do zaliczenia na ocenę treści wykładowych	20	
SUMA	100	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4	

21 Literatura podstawowa i uzupełniająca

Literatura podstawowa:

1. Czajkowska M., Malarski M.: Funkcjonowanie e-biznesu: zasoby, procesy, technologie, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016.
2. Szpringer W.: Innowacyjne modele e-biznesu: aspekty instytucjonalne, Difin, Warszawa 2012.

Literatura uzupełniająca:

1. Chmielarz W.: Systemy biznesu elektronicznego, Difin, Warszawa 2007.
2. Hejduk I.: Przedsiębiorczość nowych mediów: analiza modeli biznesowych firm interne-

22 Kryteria oceny *

nr efektu	na ocenę 2 (ndst)	na ocenę 3 (dst)	na ocenę 4 (db)	na ocenę 5 (bdb)
EK01	Student nie wykazuje znajomości podstawowych pojęć i modeli e-biznesu.	Student wykazuje znajomość zaledwie kilku podstawowych pojęć e-biznesu oraz niektórych modeli.	Student wykazuje znajomość większości podstawowych pojęć i modeli e-biznesu.	Student wykazuje znajomość wszystkich podstawowych pojęć i modeli e-biznesu.
EK02	Student nie potrafi wykorzystać internetu do prowadzenia działań biznesowych.	Student potrafi wykorzystać niektóre aplikacje internetowe do prowadzenia działań biznesowych.	Student potrafi wykorzystać aplikacje internetowe do prowadzenia działań biznesowych z pomocą nauczyciela.	Student potrafi samodzielnie wykorzystać internet do prowadzenia działań biznesowych w pełnym zakresie.
EK03	Student nie potrafi opisać żadnych segmentów e-biznesu.	Student potrafi opisać jeden wybrany segment e-biznesu i dokonać analizy konkretnego przykładu.	Student potrafi opisać dwa wybrane segmenty e-biznesu i dokonać analizy konkretnych przykładów.	Student potrafi opisać trzy lub więcej wybrane segmenty e-biznesu i dokonać analizy konkretnych przykładów.

Tabela podsumowująca

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu („kierunkowych”)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia/metody dydaktyczne	Sposób oceny
EK01	K_W01, K_W03, K_W06, K_W07, K_W19, K_W20	C1, C2	W1-7	1,2,3,4	P2
EK02	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U22	C3	ĆW1-4	1,2,3,4	P1
EK03	K_K01, K_K02, K_K03, K_K06, K_K07, K_K08	C1, C2	W1-7	1,2,3,4	P2