

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA ROK AKADEMICKI 2019/2020

FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ I STOPIEŃ

Informacje ogólne

I.

1 Nazwa modułu kształcenia

PLANOWANIE STRATEGICZNE I BIZNESPLAN

2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW Instytut, Zakład)

Wydział Nauk Ekonomicznych, Zakład Finansów i Rachunkowości

3 Kod modułu

(wypełnia koordynator ECTS)

4 Grupa treści kształcenia

Treści kształcenia ogólnego

5 Typ modułu

obowiązkowy

6 Poziom studiów

(studia I, II, III stopnia)

Studia I stopnia

7 Liczba punktów ECTS

3

8 Poziom przedmiotu

średnio-zaawansowany

9 Rok studiów, semestr rok II, semestr IV-letni

10 Liczba godzin w semestrze

11 Liczba godzin w tygodniu

	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.
studia stacjonarne	15	15				1	1			

12 Język wykładowy: polski

13 Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy oraz adres e-mailowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia)

dr inż. Konrad Żak (konzak@interia.pl), mgr Katarzyna Dostaw (k.dostaw@dydaktyka.pswbp.pl)

Informacje szczegółowe

14 Wymagania wstępne

1. Podstawowe wiadomości z zakresu makroekonomii i mikroekonomii
2. Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania organizacjami
3. Znajomość podstawowych teorii zarządzania organizacjami

15 Cele przedmiotu

- | | |
|----|---|
| C1 | Zdobycie wiedzy na temat planowania strategicznego i analizy strategicznej |
| C2 | Zdobycie teoretycznej wiedzy z zakresu budowy biznesplanu i jego zastosowania |
| C3 | Przygotowanie i zaprezentowanie przez studentów, przy pomocy prowadzącego zajęcia, prawidłowo opracowanego biznes planu |
| C4 | Wyrobienie umiejętności wdrażania teorii w praktyce |

16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznej

nr	student, który zaliczył przedmiot, potrafi:	odniesienie do celów przedmiotu
WIEDZA		
EK01	Student ma wiedzę na temat metod zarządzania strategicznego i powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi oraz definiuje i charakteryzuje podstawowe kategorie i elementy biznesplanu.	C1, C2
UMIEJĘTNOŚCI		
EK02	Student potrafi prawidłowo obserwować i interpretować zjawiska oraz procesy ekonomiczne, wpływające na strategię organizacji. Potrafi on pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych w kontekście strategicznym. Student umie właściwie	C3, C4

analizować symptomy, przyczyny i przebieg konkretnych procesów oraz zjawisk ekonomiczno-społecznych w otoczeniu i wewnątrz organizacji. Potrafi przygotować biznesplan przedsiębiorstwa uwzględniając elementy planowania strategicznego i marketingowego.

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EK03 Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z planowaniem strategicznym w organizacji. Potrafi on samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne oraz myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy. C4

17 Treści programowe

	forma zajęć - wykłady	liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
W1	Wprowadzenie do planowania strategicznego	2		EK01
W2	Zasady planowania i zarządzania strategicznego	2		EK01, EK02
W3	Elementy i klasyfikacje strategii. Charakterystyka wybranych strategii	3		EK01, EK02
W4	Analiza strategiczna: klasyfikacje i istota metod	3		EK01, EK02
W5	Istota i rodzaje biznesplanów. Zasady metodyczne opracowania biznesplanu.	2		EK01, EK02
W6	Struktura biznesplanu w zależności od zastosowania	2		EK01, EK02
W7	Zaliczenie pisemne	1		EK01, EK02
	suma godzin	15		

	forma zajęć - ćwiczenia	liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
ĆW1	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa-wprowadzenie (obszary strategiczne przedsiębiorstwa, etapy procesu zarządzania strategicznego).	1		EK01, EK02
ĆW2	Budowa biznesplanu. Zapoznanie studentów ze wzorem biznesplanu do przygotowania.	1		EK01, EK02
ĆW3	Analiza rynków zbytu-metody segmentacji i wybór rynków docelowych.	1		EK02, EK03
ĆW4	Analiza pięciu sił konkurencyjnych wg Portera jako narzędzie określania przyszłych warunków działania przedsiębiorstwa (case study)	1		EK02, EK03
ĆW5	Analiza SWOT jako metoda badań przedsiębiorstwa oraz jego otoczenia (case study)	1		EK02, EK03
ĆW6	Wyznaczanie pozycji rynkowej przedsiębiorstwa z wykorzystaniem analizy SPACE (case study)	1		EK02, EK03
ĆW7	Tworzenie planu marketingowego na potrzeby biznesplanu.	1		EK02, EK03
ĆW8	Plan finansowy w biznesplanie (opracowanie planu finansowego małego przedsiębiorstwa)	2		EK02, EK03
ĆW9	Prezentacja biznesplanów	5		EK02, EK03

ĆW10	Podsumowanie	1	EK02, EK03	
suma godzin		15		
18 Narzędzia/metody dydaktyczne				
1.	Narzędzia dydaktyczne przygotowane w programach pakietu Microsoft Office, Prezentacje multimedialne z wykorzystaniem schematów, wykresów, tabel			
2.	Wykład			
3.	Studia przypadków			
4.	Prezentacja zespołowa projektów			
19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)				
F1.	Aktywność na zajęciach			
F2.	Przygotowanie i prezentacja biznesplanu			
P1.	Zaliczenie na ocenę			
20 Obciążenie pracą studenta				
forma aktywności		średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		S	NS	
Godziny kontaktowe z nauczycielem, w tym:		40		
Uczestnictwo w zajęciach		30		
Udział w konsultacjach		10		
Przygotowanie się do zajęć i zapoznanie się z literaturą		25		
Przygotowanie się do zaliczenia		10		
SUMA		75		
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		3		
21 Literatura podstawowa i uzupełniająca				
Literatura podstawowa:				
1.	M. Romanowska, Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie. PWE, Warszawa 2013 lub 2009			
2.	Z. Pawlak, Biznesplan : zastosowania i przykłady, Poltext, Warszawa 2011			
3.	M. Ciechan-Kujawa, Biznes plan: standardy i praktyka, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa, Dom Organizatora, Toruń 2007			
Literatura uzupełniająca:				
1.	K. Opolski, K. Waśniewski, Biznes plan: jak go budować i analizować?, Cedewu, Warszawa 2007			
22 Kryteria oceny *				
Nr efektu	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EK01	Student nie wykazuje znajomości podstawowych kategorii pojęciowych	Student poprawnie wykorzystuje znajomość zaledwie kilku podstawowych kategorii pojęciowych	Student poprawnie wykorzystuje znajomość podstawowych kategorii pojęciowych	Student poprawnie wykorzystuje znajomość podstawowych kategorii pojęciowych ale również potrafi w analityczny sposób je porównać

EK02	Student nie potrafi obserwować i interpretować zjawisk i procesów ekonomicznych oraz wykorzystać wiedzy ekonomicznej w podejmowaniu decyzji, nie potrafi przygotować projektu ekonomicznego	Student potrafi interpretować wybrane zjawiska ekonomiczne ale nie potrafi wykorzystać wiedzy ekonomicznej w podejmowaniu decyzji	Student potrafi obserwować i interpretować podstawowe zjawiska ekonomicznej, przebieg procesów i wybranych zjawisk ekonomicznych, potrafi pozyskać dane do analizowania konkretnych procesów i określić ich przyczyny oraz potrafi przygotować biznesplan z drobnymi błędami	Student potrafi obserwować i interpretować zjawiska ekonomicznej, przebieg procesów i wybranych zjawisk ekonomicznych, potrafi pozyskać dane do analizowania konkretnych procesów i określić ich przyczyny. Ponadto potrafi wykorzystać wiedzę ekonomiczną w podejmowaniu decyzji i przygotowaniu projektów ekonomicznych
EK03	Student nie potrafi identyfikować, diagnozować i rozstrzygać dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z planowaniem strategicznym i biznesplanem.	Student potrafi identyfikować, diagnozować i rozstrzygać wybrane dylematy oraz wskazać z drobnymi błędami warianty rozwiązań związanych z planowaniem strategicznym i biznesplanem. Student nie potrafi właściwie prezentować wyników swojej pracy i uczestniczyć w projektach	Student potrafi identyfikować, diagnozować i rozstrzygać dylematy oraz wskazać warianty rozwiązań związanych z planowaniem strategicznym i biznesplanem, natomiast nie potrafi swobodnie oceniać i prezentować wyników swoich prac	Student potrafi identyfikować, diagnozować i rozstrzygać dylematy oraz wskazać warianty rozwiązań związanych z planowaniem strategicznym i biznesplanem, potrafi też aktywnie uczestniczyć w przygotowaniu projektów ekonomicznych, swobodnie formułować opinie i sądy, krytycznie oceniać i prezentować wyniki prac związanych z przygotowaniem biznesplanu.
Inne przydatne informacje				
23 Inne przydatne informacje o przedmiocie				
1.	Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.			
2.	Informacje na temat miejsca odbywania zajęć.			
3.	Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina).			
4.	Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce).			

*do decyzji koordynatora

Tabela podsumowująca.

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu („kierunkowych”)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia/metody dydaktyczne	Sposób oceny
EK01	K_W17	C1- C2	W1-W7 ĆW1-2	1,2	F1,P1
EK02	K_U03, K_U15, K_U17	C3- C4	W2 –W7 ĆW1-ĆW10	1,2,3,4	F1, F2, P1
EK03	K_K05, K_K07	C4	ĆW3-ĆW10	1,3,4	F1, F2