

KARTA PRZEDMIOTU NA ROK AKADEMICKI 2019/2020						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu kształcenia Kultura USA w muzyce i filmie						
2. Nazwa jednostki prowadzącej moduł (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW) Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych, Zakład Neofilologii						
3. Grupa treści kształcenia (moduł może być realizowany w ramach treści kształcenia ogólnego, podstawowego, kierunkowego, specjalnościowego lub innego) treści kształcenia kierunkowego						
4. Typ przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru) obowiązkowy dla specjalizacji literacko-kulturowej						
5. Poziom studiów stopnia II						
6. Liczba punktów ECTS 2						
7. Poziom przedmiotu (podstawowy, średnio-zaawansowany, zaawansowany) zaawansowany						
8. Rok studiów, semestr I rok, semestr I – zimowy						
9. Liczba godzin w semestrze						
Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
30						
10. Język wykładowy: angielski						
11. Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia) Ewa Tokarewicz, mgr						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
12. Wymagania wstępne						
Uzyskanie statusu studenta studiów II stopnia na kierunku Filologia angielska						
13. Cele przedmiotu						
C1 zapoznanie z terminologią i zagadnieniami z zakresu kina amerykańskiego oraz amerykańskiej muzyki popularnej;						
C2 zapoznanie z wybranymi metodami analizy i interpretacji filmowych oraz muzycznych wytworów kultury amerykańskiej;						
C3 doskonalenie umiejętności samodzielnego zdobywania i użytkowania nabytej wiedzy przy opracowywaniu zagadnień z zakresu kulturoznawstwa amerykańskiego;						
C4 doskonalenie umiejętności analizowania, selekcjonowania i oceniania przydatności informacji w zakresie formułowania poprawnych i efektywnych komunikatów z zakresu historii i kultury amerykańskiej podczas tworzenia pracy projektowej;						
C5 kształcenie umiejętności analizy i interpretacji wybranych wytworów kultury(filmy oraz piosenki) z uwzględnieniem ich uwarunkowań historycznych i kulturowych;						
C6 rozbudzenie świadomości kulturowej i wzmocnienie motywacji do samodzielnego pogłębiania wiedzy i uczestnictwa w życiu kulturalnym;						
C7 kształcenie postawy szacunku wobec różnorodności zachowań kulturowych (oraz indywidualnych) i zdolności dostrzegania i uwzględniania poglądów innych niż własne;						

14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	
Student, który zaliczył przedmiot:	odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
WIEDZA	
EU01 potrafi objaśniać terminologię i scharakteryzować wybrane zagadnienia z zakresu historii i kultury USA, ze szczególnym uwzględnieniem kina amerykańskiego oraz amerykańskiej muzyki popularnej;	K_W04, K_W05, K_W08
EU02 potrafi rozpoznać i opisać wybrane metody analizy i interpretacji filmowych oraz muzycznych wytworów kultury amerykańskiej;	K_W04, K_W05, K_W08
UMIEJĘTNOŚCI	
EU03 potrafi zdobywać i użytkować nabytą wiedzę przy samodzielnym opracowywaniu zagadnień z zakresu kulturoznawstwa amerykańskiego;	K_U04, K_U05, K_U06, K_U08
EU04 potrafi analizować, selekcjonować i oceniać przydatność informacji w zakresie formułowania poprawnych i efektywnych komunikatów z zakresu historii i kultury amerykańskiej;	K_U04, K_U05, K_U06, K_U08
EU05 potrafi dokonać analizy i interpretacji wybranych wytworów kultury (filmy oraz muzyka) zastosowaniem wybranych metod i wiedzy o uwarunkowaniach historyczno-kulturowych i społecznych;	K_U04, K_U05, K_U06, K_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
EU06 rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się oraz uczestnictwa w życiu kulturalnym;	K_K07
EU07 potrafi uszanować różnorodność zachowań kulturowych (oraz indywidualnych) i posiada zdolność dostrzegania i uwzględniania poglądów innych niż własne.	K_K06, K_K07
15. Treści programowe	
Forma zajęć – ćwiczenia	
1) Wprowadzenie do kursu. Teorie i metody analizy tekstów kultury. 2) Film amerykański. Gatunki filmowe. 3) Film amerykański - kino hollywoodzkie i jego historia. 4) Rodzaje muzyki popularnej, część 1. 5) Rodzaje muzyki popularnej, część 2. 6) Nowy Jork w muzyce i filmie – urbanizacja i amerykańskie metropolie. 7) Prezentacje studentów – analiza kontekstu historyczno-kulturowego wybranych utworów muzycznych. 8) Regionalizm: amerykańskie południe i segregacja rasowa w filmie; blues. 9) Regionalizm: amerykański zachód w westernach; muzyka country. 10) Etniczność i emigracja w filmie i muzyce. 11) Religia w USA. Muzyka gospel. 12) Wartości amerykańskie oraz Amerykański Sen w filmie i muzyce. 13) Kobieta i rodzina w filmie i muzyce. Femme fatale i film noir. 14) Wydarzenia historyczne w filmie i muzyce, część 1 - prezentacje studentów. 15) Wydarzenia historyczne w filmie i muzyce, część 2 - prezentacje studentów.	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Metoda aktywizująca –praca z tekstem, filmem, nagraniem dźwiękowym	
2. Metody aktywizujące – projekty grupowe i indywidualne	
3. Metody aktywizujące – dyskusja	
4. Metody podające - objaśnienie lub wyjaśnienie, wykład problemowy	
5. Konsultacje	

17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. Ocena ciągła – aktywność na zajęciach, zaangażowanie w pracę w grupach i dyskusje	
F2. Ocena ciągła – bieżące przygotowanie do zajęć	
F3. Ocena merytoryczna przygotowanej prezentacji multimedialnej - analiza wybranego filmu lub utworu muzycznego	
P1. Zaliczenie z oceną na koniec semestru	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	40
Przygotowanie się do zajęć	14
Przygotowanie prezentacji	6
SUMA	60
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1) Berkin, C. et. al. (2012). <i>Making America: a History of the United States</i> . Andover: Cengage Learning.	
2) Campbell, N. and Kean, A. (2008). <i>American Cultural Studies: An Introduction to American Culture</i> . New York: Routledge.	
3) Kotarba, J. and Vannini, P. (2018). <i>Understanding Society through Popular Music</i> . New York: Routledge Taylor & Francis Group.	
4) Starr, L. and Waterman C. (2010). <i>American Popular Music: From Minstrelsy to MP3</i> . New York: Oxford University Press.	
5) Stokes, J. (2003). <i>How to Do Media and Cultural Studies</i> . London: Sage Publications.	
Literatura uzupełniająca:	
1) wybrane materiały audiowizualne: fragmenty filmów, piosenki	
2) wybrane recenzje i artykuły	
3) Breidlid A. et al. Eds.(2008). <i>American Culture. An Anthology of Civilization Texts</i> . London: Routledge.	
4) Niemi, R. (2006). <i>History in the Media: Film and Television</i> . Santa Barbara: ABC-CLIO.	
5) Starr, L. and Waterman, C. (2006). <i>American Popular Music. The Rock Years</i> . New York: Oxford University Press.	
20. Formy oceny - szczegóły	
Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną	
Na specjalności Filologia angielska obowiązują następujące kryteria oceny:	
0% - 49%	2,0 (ndst)
50% - 65%	3,0 (dst)
66% - 75%	3,5 (dst plus)
76% - 83%	4,0 (db)
84% - 89%	4,5 (db plus)
90% - 100%	5,0 (bdb)
Ocena stopnia osiągniętych przez studenta efektów kształcenia następuje wg poniższych kryteriów:	
5.0 – zakładany efekt kształcenia został osiągnięty bez zastrzeżeń	

4.5 – zakładany efekt kształcenia został osiągnięty z pojedynczymi brakami/błędami
4.0 – zakładany efekt kształcenia został osiągnięty z nielicznymi brakami/błędami
3.5 – zakładany efekt kształcenia został osiągnięty z wieloma brakami/błędami
3.0 – zakładany efekt kształcenia został osiągnięty z licznymi i istotnymi brakami/błędami (minimalnie wymagany poziom osiągnięcia efektu)
2.0 – zakładany efekt kształcenia nie został osiągnięty

21. Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem

*L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**