

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA ROK AKADEMICKI 2019/2020

Ekonomia II stopień

1 Nazwa modułu kształcenia										
(EM) EKONOMIKA USŁUG										
2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł										
Wydział Nauk Ekonomicznych Zakład Ekonomii										
3 Kod modułu (wypełnia koordynator ECTS)			4 Grupa treści kształcenia					5 Typ modułu		
			Treści specjalnościowe					Fakultatywny		
6 Poziom studiów			7 Liczba punktów ECTS					8 Poziom przedmiotu		
II stopień			2					Średnio-zaawansowany		
9 Rok studiów, semestr			10 Liczba godzin w semestrze					11 Liczba godzin w tygodniu		
II rok, semestr III - zimowy			Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.	Wyk.	Ćw.	Lab.
studia stacjonarne			15	15				1	1	
studia niestacjonarne										
12 Język wykładowy: polski										
13 Wykładowca (wykładowcy)										
Aliaksandr Charnavalau, dr hab.										
14 Wymagania wstępne										
1. Mikroekonomia										
2. Ekonomia przedsiębiorstwa										
15 Cele przedmiotu										
C1 Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami związanymi z ekonomiką usług										
C2 Przedsiębiorstwa na rynku usług										
C3 Zapoznanie studentów z wybranymi rynkami usług										
16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych										
nr	student, który zaliczył przedmiot, potrafi:							odniesienie do celów przedmiotu		
Wiedza										
EK01	Definiować podstawowe pojęcia z zakresu ekonomiki usług.							C1		
Umiejętności										
EK02	Opisać funkcjonowanie rynku usług i przedsiębiorstw na nim działających.							C2		
Kompetencje społeczne										
EK03	Charakteryzować wybrane rodzaje rynku usług							C3		
17 Treści programowe										
	forma zajęć - wykłady					liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu		
W1	Rola usług w historii myśli ekonomicznej					2		EK01		
W2	Znaczenie usług w gospodarce narodowej					2		EK01		

W3	Specyfika i klasyfikacja usług. Konsu- menci usług	2	EK01	
W4	Funkcjonowanie rynku usług (Współcze- sny sektor usług, Rynek usług Unii Euro- pejskiej)	3	EK02	
W5	Przedsiębiorstwo usługowe na rynku	2	EK02	
W6	Serwicyzacja gospodarki	2	EK01	
W7	Społeczeństwo informacyjne i jego wpływ na rynek usług	2	EK01	
suma godzin		15		
forma zajęć - ćwiczenia		liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
ĆW1	Specyfika działalności produkcyjnej i usługowej	1		EK01, EK03
ĆW2	Rodzaje cen w działalności usługowej	1		EK01, EK03
ĆW3	Usługi konsultingowo-doradcze	1		EK01, EK03
ĆW4	Usługi komunalne	1		EK01, EK03
ĆW5	Usługi medyczne	1		EK01, EK03
ĆW6	Usługi ubezpieczeniowe	1		EK01, EK03
ĆW7	Usługi bankowe	1		EK01, EK03
ĆW8	Usługi telekomunikacyjne	1		EK01, EK03
ĆW9	Usługi pocztowe	1		EK01, EK03
ĆW10	Usługi turystyczne i hotelarskie	1		EK01, EK03
ĆW11	Usługi gastronomiczne	1		EK01, EK03
ĆW12	Usługi logistyczne	1		EK01, EK03
ĆW13	Usługi transportowo – spedycyjne	2		EK01, EK03
ĆW14	Kolokwium	1		
suma godzin		15		

18 Narzędzia/metody dydaktyczne

1. Dyskusja
2. Rozwiązywanie problemu
3. Konsultacje

19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)

- F1. Prezentacja multimedialna
- P1. Kolokwium na zajęciach
- P2. Egzamin pisemny

20 Obciążenie pracą studenta

forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	S	NS
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30	
Przygotowanie się do zajęć i kolokwium	10	
Przygotowanie do egzaminu	10	
SUMA	50	

21 Literatura podstawowa i uzupełniająca**Literatura podstawowa:**

1. Stanisław Flejterski, Aleksander Panasiuk, Józef Perenc, Grażyna Rosa: „Współczesna ekonomia usług” PWN, Warszawa 2005.
2. Iga Rudawska, Magdalena Soboń (red. naukowa): „Przedsiębiorstwo i klient w gospodarce opartej na usługach”, Difin, Warszawa 2009.

Literatura uzupełniająca:

1. Iga Rudawska (red. naukowa): „Usługi w gospodarce rynkowej”, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009.

22 Kryteria oceny *

nr efektu	na ocenę 2 (ndst)	na ocenę 3 (dst)	na ocenę 4 (db)	na ocenę 5 (bdb)
EK01	Student nie wykazuje znajomości podstawowych pojęć z zakresu ekonomii usług	Student wykazuje znajomość zaledwie kilku podstawowych pojęć	Student wykazuje znajomość większości podstawowych.	Student wykazuje znajomość wszystkich podstawowych.
EK02	Student nie potrafi rozróżnić nie potrafi charakteryzować rynku usług.	Student potrafi rozróżnić zaledwie pobieżnie scharakteryzować rynek usług.	Student potrafi scharakteryzować funkcjonowanie współczesnego rynku usług.	Student potrafi scharakteryzować funkcjonowanie współczesnego rynku usług w Polsce i UE.
EK03	Student nie potrafi scharakteryzować żadnego rynku usług.	Student potrafi charakteryzować jeden wybrany rynek usług.	Student potrafi charakteryzować dwa wybrane rynki usług.	Student potrafi charakteryzować trzy i więcej rynki usług

*do decyzji koordynatora

Tabela podsumowująca.

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu („kierunkowych”)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia/metody dydaktyczne	Sposób oceny
EK01	K_W01, K_W04, K_W08, K_W13, K_W19	C1	W1,W2,W3,W6,W7, ĆW1-ĆW14	1,2,3	F1,P1,P2
EK02	K_U01, K_U03, K_U04, K_U06, K_U13	C2	W4,W5, ĆW14	1,2,3	F1,P1,P2
EK03	K_K01, K_K02, K_K07, K_K08	C3	ĆW1-ĆW14	1,2,3	F1,P1,P2

