

KARTA PRZEDMIOTU NA ROK AKADEMICKI 2019/2020						
INFORMACJE OGÓLNE						
1.	Nazwa przedmiotu kształcenia KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW					
2.	Nazwa jednostki prowadzącej moduł Wydział Nauk Ekonomicznych Zakład Ekonomii					
3.	Grupa treści kształcenia TREŚCI KSZTAŁCENIA KIERUNKOWE					
4.	Typ przedmiotu OBOWIĄZKOWY					
5.	Poziom studiów STOPNIA II					
6.	Liczba punktów ECTS 2					
7.	Poziom przedmiotu PODSTAWOWY					
8.	Rok studiów, semestr I ROK, SEMESTR I- ZIMOWY					
9.	Liczba godzin w semestrze					
	Wyk.	Ćw.	L*	Prj.Pbn.	Zp.	Pr.
	15	15				
10.	Język wykładowy: POLSKI					
11.	Wykładowca (wykładowcy) DIONIZY NIEZGODA, PROF. DR HAB. - wykład WIOLETA KUFLEWSKA, MGR - ćwiczenia					
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
12.	Wymagania wstępne					
	1) Wiedza z zakresu mikroekonomii					
13.	Cele przedmiotu					
C1	Pozyskanie wiedzy odnośnie roli konkurencji w gospodarce rynkowej					
C2	Pozyskanie wiedzy odnośnie modeli struktury konkurencyjności i zarządzania konkurencyjnością przedsiębiorstw					
C3	Pozyskanie wiedzy odnośnie podsystemów systemu konkurencyjności przedsiębiorstw					
14.	Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych					
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01 Ma wiedzę o różnych rodzajach więzi ekonomicznych pomiędzy podmiotami gospodarczymi oraz innymi instytucjami społecznymi i rządzącymi nimi prawidłowościach, a także pogłębioną wiedzę w odniesieniu do wybranych kategorii więzi ekonomicznych					K_W04, K_W02	

EU02 Ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji gospodarczych i ich istotnych elementach	
UMIEJĘTNOŚCI	
EU03 Wykorzystuje zdobytą wiedzę w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy	K_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
EU04 Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu	K_K04
15. Treści programowe	
Forma zajęć - wykłady	
1) Istota konkurencyjności przedsiębiorstw 2) Konkurowanie o przyszłość a konkurowanie o teraźniejszość 3) Modele struktury konkurencyjności przedsiębiorstw 4) Zasoby jako podstawa potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa 5) Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa 6) Instrumenty konkurowania 7) Pozycja konkurencyjna 8) Sposoby umacniania konkurencyjności przedsiębiorstwa	
Forma zajęć - ćwiczenia	
1) Kreowanie przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwie 2) Kapitał ludzki jako źródło przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw 3) Rola innowacji i technologii w budowaniu przewagi konkurencyjnej 4) Rola marki jako czynnika budującego przewagę konkurencji przedsiębiorstw 5) Marketing w budowaniu przewagi konkurencyjnej 6) Rozwój przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki opartej na wiedzy 7) Podstawy i znaczenie konkurencyjności jakościowej międzywybranymi konkurentami 8) Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw 9) Działalność proekologiczna przedsiębiorstw 10) Klastery jako stymulatory konkurencyjności przedsiębiorstw 11) Wsparcie przedsiębiorstw (anioły biznesu, venture capital, private equity) 12) Konkurencyjność z punktu widzenia globalizacji	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Metody asymilacji wiedzy – dyskusja, wykład	
2. Projekty studentów w formie multimedialnej	
3. Różne formy dyskusji	
4. Konsultacje	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. Ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	
F2. Ocena aktywności studenta w trakcie zajęć dydaktycznych	
P1. Egzamin pisemny	
P2. Kolokwium pisemne	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem** 40	
-uczestnictwo w zajęciach 30	
-konsultacje 10	
Przygotowanie się do zajęć i kolokwium	5

Przygotowanie do egzaminu	5
SUMA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1) M.A. Leśniewski – Konkurencyjność przedsiębiorstw: wybrane problemy, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa "Dom Organizatora", Toruń, 2011.	
2) Michael E. Porter – Porter o konkurencji. PWE, Warszawa 2001 r	
3) Praca zbiorowa pod red. M. Jarzemowskiej – Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie. PWE, Warszawa 2004	
Literatura uzupełniająca:	
1) Red. Naukowa C. Suszyński – Przedsiębiorstwo Wartość Zarządzanie. PWE, Warszawa 2007r	
2) M.A. Leśniwski – Konkurencyjność miękką przedsiębiorstw, Difin, Warszawa, 2015.	
20. Formy oceny - szczegóły	
<i>Należy wpisać skrócony opis sposobu wystawiania oceny końcowej.</i> <i>Ocena końcowa z wykładów wystawiana jest w oparciu o poziom jakości odpowiedzi udzielonych podczas egzaminu pisemnego na zagadnienia sformułowane przez wykładowcę.</i> <i>Ocena końcowa z ćwiczeń wystawiana jest na podstawie jakości przygotowanej i przedstawionej prezentacji, napisanego kolokwium oraz aktywności studenta. Ocenę pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem uzyskania min. 51% poprawnych odpowiedzi na kolokwium i przygotowania prezentacji.</i> UZYSKANIE POZYTYWNEJ OCENY Z ĆWICZEŃ JEST WARUNKIEM PRZYSTĄPIENIA DO ZALICZENIA WYKŁADU	
21. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1. Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp. - Studenci zapoznani zostaną na zajęciach	
2. Informacje na temat miejsca odbywania zajęć – zgodnie z planem	
3. Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina) – zgodnie z planem	
4. Informacja na temat konsultacji (godziny+miejsce) – zgodnie z planem konsultacji	

*L – laboratorium(w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**