

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA ROK AKADEMICKI 2019/2020

Ekonomia I stopień

Informacje ogólne

1 Nazwa modułu kształcenia

(GM) ORGANIZACJA MIĘDZYNARODOWA

2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł

WYDZIAŁ NAUK EKONOMICZNYCH
ZAKŁAD EKONOMII

3 Kod modułu

(wypełnia koordynator
ECTS)

4 Grupa treści kształcenia

Treści kształcenia specjalnościowego

5 Typ modułu

Fakultatywny

6 Poziom studiów

I stopnia

7 Liczba punktów ECTS

2

8 Poziom przedmiotu

Średnio-zaawansowany

9 Rok studiów, semestr

III rok – semestr V
zimowy

10 Liczba godzin w semestrze

Wyk.

Ćw.

Lab.

Sem.

Proj.

11 Liczba godzin w tygodniu

Wyk.

Ćw.

Lab.

Sem.

Proj.

studia stacjonarne

15

15

1

1

studia niestacjonarne

-

-

-

-

12 Język wykładowy: polski

13 Wykładowca (wykładowcy)

Magdalena Zwolińska-Ligaj, dr inż. - wykład

Magdalena Pawlik, mgr - ćwiczenia

Informacje szczegółowe

14 Wymagania wstępne

1. Podstawy wiedzy o przedsiębiorstwie.
2. Podstawy wiedzy o zmianach, jakim podlega współczesna gospodarka.
- 3.

15 Cele przedmiotu

- | | |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie studentów z problematyką zmian współczesnej gospodarki polegających na umiędzynarodowieniu. |
| C2 | Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami związanymi z funkcjonowaniem i rozwojem przedsiębiorstw wielonarodowych z perspektywy zarządczej. |

16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

nr	student, który zaliczył przedmiot, potrafi:	odniesienie do celów przedmiotu
WIEDZA		
EK01	Zdefiniować przedsiębiorstwo międzynarodowe, omówić typy przedsiębiorstw międzynarodowych i wybrane modele umiędzynarodowienia.	C2
EK02	Omówić niektóre problemy funkcjonowania organizacji	C2

	międzynarodowej z perspektywy wybranych modeli teoretycznych.	
EK03	Omówić zmiany w gospodarce wywołane rozwojem przedsiębiorstw wielonarodowych.	C1
UMIEJĘTNOŚCI		
EK04	Poddać analizie krytycznej przebieg procesu umiędzynarodowienia wybranego przedsiębiorstwa.	C2
EK05	Przedstawić wybrane zjawisko/proces/problem z wykorzystaniem samodzielnie pozyskanych danych statystycznych i innych źródeł.	C1
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EK07	Współpracować w zespole przyjmując w nim różne role.	C1, C2

17 Treści programowe				
	forma zajęć - wykłady	liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
W1	Tendencja umiędzynarodowienia współczesnej gospodarki – wprowadzenie.	1	-	EK03
W2	Pojęcie i typy przedsiębiorstw międzynarodowych.	2	-	EK01
W3	Uwarunkowania i motywy procesu internalizacji przedsiębiorstw.	2	-	EK02
W4	Modele umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa.	4	-	EK01
W5	Teorie firmy międzynarodowej. Międzynarodowe przedsiębiorstwo rodzinne.	6	-	EK02
suma godzin		15	-	
	forma zajęć - ćwiczenia	liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
ĆW1	Ilościowa charakterystyka stanu i dynamiki inwestycji zagranicznych w wybranej perspektywie czasowej – świat, Polska, regiony Polski. Inwestycje i dezinvestycje.	2		EK05
ĆW2	Korporacje transnarodowe. Pomiar stopnia internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstw. Rankingi.	2		EK05
ĆW3	Konkurencyjność międzynarodowa kraju, przedsiębiorstwa. Model konkurencyjności międzynarodowej przedsiębiorstwa. Metody pomiaru, wybrane wyniki.	2		EK05
ĆW4	Działalność przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym – studia przypadku firm polskich i zagranicznych, firm	7		EK04

	rodzinnych.		
ĆW5	Źródła finansowania przedsiębiorstw międzynarodowych.	2	EK05
		suma godzin	15

18 Narzędzia/metody dydaktyczne	
1.	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej.
2.	Studia przypadku wybranych organizacji międzynarodowych, praca w grupie.
3.	Analiza danych statystycznych, raportów i innych materiałów, praca w grupie.

19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)	
F1.	Ocena wynikająca z obserwacji aktywności studenta w trakcie zajęć.
F2.	Opracowanie pisemne i prezentacja wybranego zagadnienia.
F..n	
P1.	Egzamin pisemny.
P2.	Kolokwium pisemne.
P..n	

20 Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	S	NS
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30	
Przygotowanie się do laboratorium		
Przygotowanie się do zajęć	10	
Przygotowanie do egzaminu	10	
.....		
.....		
SUMA	50	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW	2	
ECTS DLA PRZEDMIOTU		

21 Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1.	Czupiał J., Przedsiębiorstwo międzynarodowe, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2011
Literatura uzupełniająca:	
1.	Hadryś-Nowak A., Międzynarodowe przedsiębiorstwo rodzinne znaczenie orientacji przedsiębiorczej sukcesora dla internacjonalizacji przedsiębiorstwa rodzinnego, CEDEWU, Warszawa 2019
2.	Stępień B. (red.), Zarządzanie międzynarodowe z perspektywy polskich przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2018
3.	Różański J., Współczesne przedsiębiorstwo a wyzwania gospodarki światowej, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego 2017
4.	Borowski J., Globalizacja konkurencyjność międzynarodowa i strategie przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok 2008

22 Kryteria oceny *	
EK01	
EK02	
EK03	
EK04	
EK05	

EK06
EK07
EK08
Inne przydatne informacje
23 Inne przydatne informacje o przedmiocie
1.
2.
3.
4.

*do decyzji koordynatora

Tabela podsumowująca.

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu („kierunkowych”)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia/metody dydaktyczne	Sposób oceny
EK01	K_W09	C2	W2-W4	1	P1
EK02	K_W011, K_W017	C2	W5	1	P1
EK03	K_W03, K_W08, K_W014	C1	W1	1	P1
EK04	K_U10, K_U13, K_U16, K_U19, K_U22	C2	ĆW4	2	F1, F2, P2
EK05	K_U03, K_U10, K_U13, K_U18, K_U21, K_U22	C1	ĆW1-ĆW3, ĆW5	3	F1, F2, P2
EK06	K_K02, K_K03, K_K10	C1, C2	ĆW1-5	2,3	F1, F2