

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA ROK AKADEMICKI 2019/2020

Ekonomia I stopień

Informacje ogólne

1 Nazwa modułu kształcenia

PSYCHOLOGIA BIZNESU

2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł

WYDZIAŁ NAUK EKONOMICZNYCH
ZAKŁAD EKONOMII

3 Kod modułu

(wypełnia koordynator
ECTS)

4 Grupa treści kształcenia

Treści do wyboru

5 Typ modułu

Fakultatywny

6 Poziom studiów

I stopnia

7

Liczba

punktów

ECTS

3

8 Poziom przedmiotu

Podstawowy

9 Rok studiów, semestr

III rok, semestr V-
zimowy

10 Liczba godzin w semestrze

11 Liczba godzin w tygodniu

	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.
studia stacjonarne	15	15				1	1			

12 Język wykładowy: POLSKI

13 Wykładowca (wykładowcy)

Ewelina Dresler, dr - wykłady, ćwiczenia

Informacje szczegółowe

14 Wymagania wstępne

1. Brak

15 Cele przedmiotu

- | | |
|----|--|
| C1 | Poznanie wybranych aspektów psychologicznego funkcjonowania człowieka |
| C2 | Poznanie mechanizmów psychologicznych wykorzystywanych/obecnych w biznesie |
| C3 | Doskonalenie umiejętności rozpoznawania mechanizmów psychologicznych wykorzystywanych w biznesie |
| C4 | Rozwój umiejętności planowania własnej kariery zawodowej |

16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Nr	student, który zaliczył przedmiot, potrafi:	odniesienie do celów przedmiotu
WIEDZA		
EK01	Posługiwać się terminologią z zakresu Psychologii biznesu ze zrozumieniem	C1, C2
UMIEJĘTNOŚCI		
EK02	Diagnostować podstawowe prawidłowości i mechanizmy psychologiczne wykorzystywane/obecne w biznesie	C2, C3
EK03	Dobrać metody wywierania wpływu, mechanizmy psychologiczne do osiągnięcia celów biznesowych	C2, C3
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EK04	Dokonać autodiagnozy - swoich atutów i słabości w kontekście rozwoju kariery zawodowej	C4
EK05	Tworzyć własny plan kariery zawodowej	C4

17 Treści programowe

	forma zajęć - wykłady	liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
W1	Racjonalność i nieracjonalność zachowań ekonomicznych. Paradoxy racjonalności . heurystyki podejmowania decyzji i oceniania	3		EK01, EK02, EK03,
W2	Podejmowanie decyzji finansowych. Proces podejmowania decyzji finansowych i jego zniekształcenia. Psychologia pieniądza	3		EK01, EK02, EK03
W3	Codzienne zachowania ekonomiczne. Psychologiczne aspekty oszczędzania, ubezpieczania się i płacenia podatków	2		EK01, EK02, EK03
W4	Psychologiczne mechanizmy reklamy -determinanty skuteczności reklamy - procesy poznawcze w reklamie - nastrój i emocje w reklamie - wykorzystanie mechanizmów psychologicznych w różnych typach reklam	2		EK01, EK02, EK03
W5	Psychologia zachowań konsumenckich - postawy konsumenckie - psychograficzna segmentacja rynku -proces podejmowania decyzji - kupowanie refleksyjne i impulsywne – strategie marketingowe - dysonans pozakupowy i satysfakcja pozakupowa	2		EK01, EK02, EK03
W6	Psychologia inwestora giełdowego - przewidywanie kursów akcji – psychologiczne błędy i pułapki - emocje przy podejmowaniu decyzji finansowych - preferencje przy zakupie papierów wartościowych	2		EK01, EK02, EK03
W7	Neuroekonomia i neuromarketing. Najnowsze wyniki badań.	1		EK01, EK02, EK03
	suma godzin	15		
	forma zajęć – ćwiczenia	liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
ĆW1	Psychologiczne determinanty zachowań człowieka. Człowiek istota społeczna. - prawidłowości oceniania i atrybucji - prawidłowości procesu podejmowania decyzji - inne prawidłowości procesu postrzegania społecznego	2		EK01, EK02, EK03
ĆW2	Mechanizmy wywierania wpływu: - narzędzia wpływu społecznego - społeczny dowód słuszności - zaangażowanie i konsekwencja - reguła wzajemności - lubienie i sympatia - niedostępność - autorytet	2		EK01, EK02, EK03
ĆW3	Czynniki wewnętrznej i wewnętrzne wpływające na rozwój kariery zawodowej	1		EK03, EK04
ĆW4	Plan kariery – cele, struktura i zakres planu	2		EK04, EK05
ĆW5	Autodiagnoza – - inteligencja i jej typy, - cechy osobowości, - zainteresowania zawodowe, - umiejscowienie kontroli, - postawy i wartości	3		EK04, EK05
ĆW6	Analiza rynku pracy - trendy na rynku pracy - podstawowe wskaźniki związane z rynkiem pracy w Polsce i Unii Europejskiej - zawody przyszłości - oczekiwania pracodawców	2		EK04, EK05

	- możliwości rozwoju zawodowego osób dorosłych		
ĆW7	Strategiczna osobista karta wyników. - Osobista misja i wizja. - Najważniejsze role życiowe. - Osobiste krytyczne czynniki sukcesu. - Osobiste mierniki i cele szczegółowe - Osobiste działania doskonalące	3	EK04, EK05
suma godzin		15	

18 Narzędzia/metody dydaktyczne

1. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej
2. Testy wykorzystywane przy doborze kadr oraz diagnozowaniu potencjału pracowników
3. Osobista strategiczna karta wyników
4. Dyskusja

19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)

- F1. Aktywność
F2 Ocena prawidłowości interpretacji wyników testów
P1. Kolokwium sprawdzające znajomość mechanizmów psychologicznych wykorzystywanych/obecnych w biznesie
P2 Indywidualny plan kariery zawodowej
P3 Egzamin pisemny

20 Obciążenie pracą studenta

forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	S	NS
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30	
Przygotowanie się do laboratorium		
Przygotowanie się do zajęć	5	
Czytanie wskazanej literatury	10	
Przygotowanie do pisemnego zaliczenia i egzaminu	15	
Przygotowanie planu kariery zawodowej	15	
SUMA	75	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3	

21 Literatura podstawowa i uzupełniająca

Literatura podstawowa:

1. T. Tyszka (red.): Psychologia ekonomiczna, część 1 i 2, GWP, Gdańsk 2004
2. N. Chmiel (red.): Psychologia pracy i organizacji, GWP, Gdańsk, 2002
3. A. Falkowski, T. Tyszka: Psychologia zachowań konsumenckich, Wydanie II, GWP, Gdańsk, 2009

Literatura uzupełniająca:

1. E. Aronson: Człowiek – istota społeczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2009
2. T. Zaleśkiewicz: Psychologia ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011
3. H. Brycz: Człowiek – instrukcja obsługi, Wydawnictwo Smak Słowa, 2012
4. R. Cialdini: Wywieranie wpływu na ludzi, GWP, Gdańsk, 2013
5. H. Rampersad: Kompleksowa karta wyników. Wydawnictwo Placet, 2004

22 Kryteria oceny *				
	Niezaliczony/ niedostateczny	Zaliczony/ dostateczny	Zaliczony/ dobry	Zaliczony/ bardzo dobry
EK01	Student nie potrafi posługiwać się terminologią z zakresu Psychologii biznesu	Student potrafi posługiwać się podstawową terminologią z zakresu Psychologii biznesu	Student potrafi swobodnie posługiwać się terminologią z zakresu Psychologii biznesu	Student potrafi swobodnie i w złożony sposób posługiwać się terminologią z zakresu Psychologii biznesu
EK02	Student nie potrafi zdiagnozować podstawowych prawidłowości i mechanizmów psychologicznych wykorzystywanych w biznesie	Student potrafi zdiagnozować kilka podstawowych prawidłowości i mechanizmów psychologicznych wykorzystywanych w biznesie	Student potrafi zdiagnozować podstawowe prawidłowości i mechanizmy psychologiczne wykorzystywane w biznesie	Student potrafi swobodnie zdiagnozować prawidłowości i mechanizmy psychologiczne wykorzystywane w biznesie oraz pokazać związki między nimi
EK03	Student nie potrafi zaproponować metod wywierania wpływu i mechanizmów psychologicznych pomocnych w osiąganiu określonych celów biznesowych	Student potrafi zaproponować kilka metod wywierania wpływu i mechanizmów psychologicznych pomocnych w osiąganiu określonych celów biznesowych	Student potrafi zaproponować różne metody wywierania wpływu i mechanizmy psychologiczne pomocne w osiąganiu określonych celów biznesowych	Student potrafi zaproponować wiele metod wywierania wpływu i mechanizmów psychologicznych pomocnych w osiąganiu określonych celów biznesowych
EK04	Student nie potrafi dokonać autodiagnozy swoich atutów i słabości w kontekście rozwoju kariery zawodowej	Student potrafi dokonać ograniczonej autodiagnozy swoich atutów i słabości w kontekście rozwoju kariery zawodowej – wskazać kilka swoich zalet i wad	Student potrafi dokonać swobodnej autodiagnozy swoich atutów i słabości w kontekście rozwoju kariery zawodowej	Student potrafi dokonać swobodnej autodiagnozy swoich atutów i słabości w kontekście rozwoju kariery zawodowej oraz określić obszary rozwoju
EK05	Student nie potrafi stworzyć własnego planu kariery zawodowej	Student potrafi stworzyć wybrane elementy planu swojej kariery zawodowej lub potrafi stworzyć schemat całego planu	Student poprawnie tworzy plan swojej kariery zawodowej	Student poprawnie tworzy plan swojej kariery zawodowej oraz potrafi określić obszary wymagające doskonalenia (wraz z harmonogramem) aby osiągnąć główny cel zawodowy
Inne przydatne informacje				
23 Inne przydatne informacje o przedmiocie				
1.	Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.			
2.	Informacje na temat miejsca odbywania zajęć.			
3.	Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina).			
4.	Informacja na temat konsultacji (godziny+miejsce).			

*do decyzji koordynatora

Tabela podsumowująca.

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia/metody dydaktyczne	Sposób oceny
-------------------	---	-----------------	-------------------	------------------------------	--------------

dla całego programu („kierunkowych”)					
EK01	K_W05	C1, C2	ĆW1- ĆW2, W1-W7	N1, N4	F1, P1, P3
EK02	K_U03	C2, C3	CW1-CW2, W1-W7	N1, N4	F1,P1, P3
EK03	K_U07	C2,C3	CW1-CW2, W1-W7	N1, N4	F1, P1, P2, P3
EK04	K_K04	C4	ĆW5-ĆW7	N2, N4	F1, F2, P2
EK05	K_K01, K_K03	C4	ĆW5-ĆW7	N1, N2, N3, N4	F1, F2, P2