

KARTA PRZEDMIOTU NA ROK AKADEMICKI 2019/2020								
INFORMACJE OGÓLNE								
1. Nazwa przedmiotu kształcenia		Ekonomika konsumpcji						
2. Nazwa jednostki prowadzącej moduł		Wydział Nauk Ekonomicznych Zakład Ekonomii						
3. Grupa treści kształcenia		Treści kształcenia kierunkowe						
4. Typ przedmiotu		obowiązkowy						
5. Poziom studiów		Stopnia I						
6. Liczba punktów ECTS		2						
7. Poziom przedmiotu		Średnio-zaawansowany						
8. Rok studiów, semestr		I rok, semestr I -zimowy						
9. Liczba godzin w semestrze		Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
		15	30					
10. Język wykładowy:		polski						
11. Wykładowca (wykładowcy)		Olga Filipiak, dr						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE								
12. Wymagania wstępne								
1) Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu ekonomii								
13. Cele przedmiotu								
C1 Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami związanymi z ekonomiką konsumpcji								
C2 Zapoznanie studentów z czynnikami warunkującymi decyzje nabywcze konsumentów								
14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych								
Student, który zaliczył przedmiot:							odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA								
EU01 Student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomiki konsumpcji							K_W01, K_W05	
UMIEJĘTNOŚCI								
EU02 Student potrafi analizować i opisywać uwarunkowania zachowań nabywczych konsumenta							K_U01, K_U03	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE								
EU03 Student potrafi wyrażać własne poglądy związane z obszarem konsumpcji							K_K10	
15. Treści programowe								
Forma zajęć - wykłady								

1) Wprowadzenie do specyfiki przedmiotu 2) Definicja konsumpcji, zachowań konsumenckich. 3) Gospodarstwo domowe jako przedmiot konsumpcji 4) Czynniki ekonomiczne kształtujące zachowania konsumentów 5) Czynniki społeczno-kulturowe kształtujące zachowania konsumenckie 6) Czynniki psychologiczne kształtujące zachowania konsumentów 7) Nowe trendy w konsumpcji	
Forma zajęć - ćwiczenia	
1) Przemiany w strukturze konsumpcji i ich uwarunkowania 2) Potrzeby jako podstawy zachowań konsumenckich 3) Proces podejmowania decyzji zakupu 4) Innowacje społeczne w konsumpcji 5) Zachowania rynkowe konsumentów w regionach 6) Dynamika rynku. Procesy unowocześniania konsumpcji 7) Charakterystyka wybranych trendów konsumenckich 8) Internet i nowe technologie informacyjno-komunikacyjne a zachowania konsumenckie 9) Ruch konsumencki w Polsce i na świecie	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Dyskusja	
2. Praca w grupach	
3. Objaśnienie i prezentacja multimedialna	
4. Rozwiązywanie problemu	
5. Konsultacje	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. Obecność	
F2. Aktywność na zajęciach	
P1. Kolokwium z ćwiczeń	
P2. Egzamin pisemny	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	60
Przygotowanie się do zaliczenia końcowego	5
SUMA	65
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1) R. East, Zachowania konsumentów, Warszawa 2014.	
2) B. Mróz, Konsument w globalnej gospodarce. Trzy perspektywy, Warszawa 2012.	
3) L. Rudnicki, Zachowania konsumentów na rynku, Warszawa 2012.	
Literatura uzupełniająca:	
1) A. Kusińska (red), Konsumpcja a rozwój społeczno-gospodarczy regionów w Polsce, Warszawa 2011.	
2) M. Janoś-Kreśło, B. Mróz, Konsument i konsumpcja we współczesnej gospodarce, Warszawa 2006.	

20. Formy oceny - szczegóły

Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną (ćwiczenia) i egzaminem z wykładów

Procentowy podział ocenianych efektów w kategoriach wiedza, umiejętności, kompetencje: W – 60%, U – 35%, K – 5%

Egzamin pisemny (wykłady) sprawdzający wiedzę studenta oraz kolokwium pisemne z ćwiczeń:

- Czas trwania 60 minut

- 5 pytań problemowych/opisowych.

- Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest uzyskanie 60% pozytywnych odpowiedzi.

- Punktacja – każde pytanie oceniane jest w skali od 0 do 1 pkt. Maksymalnie można uzyskać 5 pkt., minimalnie 3 pkt.

- 0 – 2,9 pkt - niedostateczny (2,0)
- 3,0 – 3,4 dostateczny (3,0)
- 3,4 – 3,9 dostateczny plus (3,5)
- 4,0 – 4,4 dobry (4,0)
- 4,5 – 4,9 dobry plus (4,5)
- 5,0 bardzo dobry (5,0)

21. Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji

2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej

3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć

4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem

*L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**