

**KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA
ROK AKADEMICKI 2019/2020
DIETETYKA**

Informacje ogólne

1. Nazwa modułu kształcenia

OCHRONA KONSUMENTA

2. Nazwa jednostki prowadzącej moduł

Wydział Nauk o Zdrowiu i Nauk Społecznych
Katedra Zdrowia
Zakład Zdrowia Publicznego

3. Kod modułu (Wypełnia koordynator ECTS)	4. Grupa treści kształcenia podstawowych	5. Typ modułu fakultatywny
6. Poziom studiów I stopnia	7. Liczba punktów ECTS 1	8. Poziom przedmiotu podstawowy
9. Rok studiów III rok - semestr V - zimowy	10. Liczba godzin w semestrze	11. Liczba godzin w tygodniu
	Wyk. Ćw. Lab Sem. Proj.	Wyk. Ćw. Lab Sem. Proj.
Studia stacjonarne	15 - - - -	1 - - - -
Studia niestacjonarne	- - - - -	- - - - -

12. Język wykładowy: polski

13. Wykładowca (Wykładowcy):

Katarzyna Chomicz, dr

Informacje szczegółowe

14. Wymagania wstępne

brak

15. Cele przedmiotu

C1. Zapoznanie studentów z najważniejszymi pojęciami związanymi z prawem konsumenta oraz z przepisami prawa w zakresie ochrony konsumenta

C2. Przekazanie studentom uwarunkowań ochrony praw konsumenta

C3. Przygotowanie studentów do wykorzystania zdobytej wiedzy w samodzielnych studiach, wiedzy i umiejętności w praktyce zawodowej, weryfikacji pozyskiwanych wiadomości, krytycznego ich odbioru i osądu

16. Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

nr	Student, który zaliczył przedmiot potrafi:	Odniesienie do celów przedmiotu
EK01	Definiować podstawowe pojęcia związane z prawem konsumenta oraz wskazywać na przepisy prawa w zakresie ochrony konsumenta	C1
EK02	Rozróżniać i charakteryzować uwarunkowania ochrony praw konsumenta	C2
EK03	Wykorzystać zdobytą wiedzę w samodzielnych studiach	C3

17. Treści programowe

	Forma zajęć - WYKŁADY	Liczba godzin S	Liczba godzin NS	Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
W1	Organizacja zajęć Wprowadzenie	2	-	EK01, 02

	Strony umowy, Forma umowy, Sposób zawarcia umowy, Świadczenie niezamówione, Obowiązki sprzedawcy dotyczące wydania towaru, Termin wydania towaru			
W2	Wydanie niezbędnych dokumentów Udzielenie istotnych wyjaśnień Zgoda na dodatkową płatność Umowy wyłączone spod regulacji Umowy zawierane w sposób tradycyjny Umowy zawierane poza lokalem przedsiębiorstwa i na odległość	2	-	EK01,02,03
W3	Podstawowe regulacje Obowiązek informacyjny Umowa zawarta na odległość z obowiązkiem zapłaty Umowa zawarta przez telefon Odpowiedzialność za przesyłkę od umowy Termin odstąpienia od umowy Formy odstąpienia od umowy Skutki odstąpienia od umowy Koszty związane z odstąpieniem od umowy	3	-	EK01,02,03
W4	Szczególne regulacje dotyczące odstąpienia od umowy Świadczenie usług oraz dostarczanie wody, gazu, energii elektrycznej i ciepłej Treści cyfrowe Brak możliwości odstąpienia od umowy Reklamacje konsumenckie Rękojmia a gwarancja Domniemanie istnienia wady Wady prawne	3	-	EK01,02,03
W5	Opakowanie produktu Procedura w przypadku wyboru naprawy lub wymiany Procedura w przypadku wyboru odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny Koszty reklamacji Transport wadliwego towaru Zwrot kosztów związanych z reklamacją	2	-	EK01,02,03
W6	Dobrowolność gwarancji Treść gwarancji Czas trwania gwarancji Obowiązek dostarczenia towaru Termin na wykonanie obowiązków wynikających z gwarancji Odnowienie i przedłużenie terminu gwarancji Gwarancja a zawieszenie biegu terminu rękojmi	2	-	EK01,02,03
W7	Powtórka materiału	1	-	EK01,02,03
SUMA GODZIN		15	-	-

18. Narzędzia/metody dydaktyczne

1.	Obserwacja aktywności studenta na zajęciach z wykorzystaniem metod aktywizujących
1.	Wykład+prezentacja multimedialna+Metoda Flipped Learning
19. Sposoby oceny (F – formująca, P - podsumowująca)	
P1	Zaliczenie przedmiotu

20. Literatura podstawowa i uzupełniająca

Literatura podstawowa:

1. Ganczar M., Sługocka-Krupa K. (red.): Ochrona konsumentów i jej współczesne wyzwania. Lublin 2014.
2. Dąbrowska A. (red.): Ochrona i edukacja konsumentów na wybranych rynkach usług. Warszawa 2013.
3. Czarnecka M., Skoczny T.: Prawo konsumenckie w praktyce. Warszawa 2016.
4. Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta
5. Ustawa z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów

Literatura uzupełniająca:

Mazuruk P.: Ochrona praw konsumenta w Rzeczypospolitej Polskiej w odniesieniu do prawodawstwa Unii Europejskiej, Studies & Proceedings of Polish Association for Knowledge Management Nr 51, 2011, s. 166-179

21. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	S	NS
Godziny kontaktowe z nauczycielem	15	-

Przygotowanie do zaliczenia zajęć	10	-
SUMA	25	-
SUMARYCZNA LICZBA <u>PUNKTÓW ECTS</u> DLA PRZEDMIOTU	1	-

22. Kryteria oceny

Zaliczenie wykładów

Test sprawdzający, składający się z 20 pytań jednokrotnego wyboru. Za każdą poprawną odpowiedź student otrzymuje 1 punkt.

Punktacja:

0-10 – niedostateczny (2)
 11-12 dostateczny (3)
 14-13 dostateczny plus (3+)
 16-15 – dobry (4)
 18-17 – dobry plus (4+)
 19-20 – bardzo dobry

Inne przydatne informacje

Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp. – www.pswbp.pl

Informacje na temat miejsca odbywania zajęć – zajęcia będą się odbywały w miejscach wskazanych w planie zajęć

Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina) – zajęcia będą się odbywały według planu zajęć

Informacja na temat konsultacji (godziny+miejsce) – www.pswbp.pl

Tabela podsumowująca

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia/ metody dydaktyczne	Sposób oceny
EK01	K_W15	C1	W1-W7	1,2	P1
EK02	K_U25, K_U33,	C2	W1-W7	1,2	P1
EK03	K_K01, K_K03, K_K10	C3	W1-W7	1,2	P1