

Arkusze opisu przedmiotu do Katalogu Przedmiotów ECTS

1 Nazwa przedmiotu: Strategia działań promocyjnych w środowisku

2 Kod przedmiotu
12.7 IV 3/6 007

3 Formuła przedmiotu
wykłady, ćwiczenia

4 Typ przedmiotu
ograniczonego wyboru

5 Liczba punktów ECTS: 2

6 Poziom przedmiotu
średnio-zaawansowany

7 Semestr: III rok, VI sem.

8 Liczba godzin w semestrze

9 Liczba godzin w tygodniu

Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Sam oksz.	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Sam oksz.
------	-----	------	------	--------------	------	-----	------	------	--------------

30	30	-	-	-	2	2	-	-	-
-----------	-----------	---	---	---	----------	----------	---	---	---

10 Język nauczania: polski

11 Wykładowca: mgr Barbara Cydejko

12 Wymagania wstępne

Wiedza z komunikacji interpersonalnej, podstaw zdrowia publicznego, promocji zdrowia, zarządzania

13 Cel nauczania

Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami strategicznej działalności promocyjnej w środowisku, przybliżenie wzorów i koncepcji strategicznych działań w środowiskowej promocji zdrowia.

Efekty kształcenia:

Student rozumie zjawiska istotne z punktu widzenia działalności promocyjnej w środowisku lokalnym, wie na czym polega wprowadzanie zmian strategicznych w środowisku lokalnym w obszarze działań promujących zdrowie. Wie, co dla edukatora zdrowia znaczy partnerstwo w realizowaniu strategii działań promocyjnych.

14 Program nauczania

WYKŁADY

1. Strategia działań promocyjnych – analiza pojęcia i zakresu treści.
2. Umiejętności życiowe ucznia i zachowania zdrowotne w strategii działań promocyjnych
3. Związek pojęcia zdrowie ze strategią działań w środowisku.
4. Wpływ trudności wychowawczych na strategię działań promocyjnych w środowisku – wykorzystanie komunikacji interpersonalnej.
5. Strategiczne postępowanie w diagnozowaniu działalności profilaktycznej w środowisku lokalnym.
6. Strategia promocyjnej działalności wychowawczo -zdrowotnej w środowisku na przykładzie szkoły promującej zdrowie, świetlicy środowiskowej, szkolnej, socjoterapeutycznej.
7. Edukacja zdrowotna jako jedna ze strategii rozwiązywania problemów zdrowotnych populacji;
8. Narodowy Program Zdrowia jako analiza stanu zdrowia i potrzeb zdrowotnych

społeczeństwa.

ĆWICZENIA

1. Zastosowanie w edukacji zdrowotnej modelu zmiany zachowania poprzez powszechną edukację
2. Wpływ lęku społecznego na efektywność środowiskowej strategii działań promocyjnych
3. Miejsce animacji społecznej i interwencji kryzysowej w strategii działań promocyjnych .
4. Konstruowanie Grup Partnerskich (partnerstwa lokalnego) jako grupy wsparcia dla lidera środowiskowej promocji zdrowia.
5. Funkcjonowanie partnerstwa i jego wpływ na lokalne środowisko.
6. Proces tworzenia strategii dla programu ukierunkowanego na poprawę zdrowia

15 Metody dydaktyczne

Wykład informacyjny, klasyczna metoda problemowa, burza mózgów, dyskusja dydaktyczna.

16 Zalecana lektura i materiały pomocnicze

Literatura obowiązkowa:

1. Bukowska – Piestrzyńska A.: Marketing usług zdrowotnych – od budowania wizerunku placówki do zadowolenia klienta. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2010.
2. Cianciara D.: Zarys współczesnej promocji zdrowia. Wyd. PZWL, Warszawa 2010.
3. Wojtczak A.: Zdrowie publiczne wyzwaniem dla systemów zdrowia XXI wieku. Wyd. PZWL, Warszawa 2009.
4. Karski J.B.: Praktyka i teoria promocji zdrowia. Wybrane zagadnienia. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2008.
5. Wojnarowska B., Kapica M.(red.): Teoretyczne podstawy edukacji zdrowotnej. Stan i oczekiwania. Wyd. KOWEZ, Warszawa 2001.
6. Kulik T., Latański M.: Zdrowie publiczne. Wyd. Czelej, Lublin 2002.

Literatura uzupełniająca:

1. Bukowska – Piestrzyńska A.: Finansowanie marketingu w ochronie zdrowia. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2010.
2. Siuda K.: Polskie narzędzie zapewnienia jakości samorządowych programów promocji zdrowia, Katowice 2007.

17 Metody i formy oceny pracy studenta

Aktywność na zajęciach, obecność, praca w grupach, prezentacje multimedialne.

Opracowanie strategii dla programu promocji zdrowia ukierunkowanego na poprawę stanu zdrowia w danym siedlisku bytowania.