

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA ROK AKADEMICKI 2018/2019

ZARZĄDZANIE I STOPIEŃ

Informacje ogólne

I.

1 Nazwa modułu kształcenia

ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE

2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł

Wydział Nauk Ekonomicznych i Technicznych
Katedra Ekonomii i Zarządzania, Zakład Zarządzania

3 Kod modułu

4 Grupa treści kształcenia

Nauki kierunkowe

5 Typ modułu

Obowiązkowy

6 Poziom studiów

I stopień

7 Liczba punktów ECTS

3

8 Poziom przedmiotu

Średnio-zaawansowany

9 Rok studiów, semestr

II rok-semester IV -
letni

10 Liczba godzin w semestrze

11 Liczba godzin w tygodniu

Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.

studia stacjonarne

15

30

1

2

studia niestacjonarne

12 Język wykładowy: polski

13 Wykładowca (wykładowcy)

Joanna Żurakowska-Sawa, mgr (j.zurakowska-sawa@wp.pl), wykład i ćwiczenia

Informacje szczegółowe

14 Wymagania wstępne

1. Podstawowa wiedza z zakresu podstaw zarządzania, nauk o organizacji
2. Podstawowa wiedza z zakresu marketingu, mikroekonomii i makroekonomii
3. Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, planowania i zarządzania marketingowego

15 Cele przedmiotu

- | | |
|----|---|
| C1 | Wyjaśnienie istoty i przedmiotu zarządzania strategicznego |
| C2 | Zapoznanie z procesem zarządzania strategicznego |
| C3 | Zapoznanie z podstawowymi metodami analizy strategicznej i zagadnieniami formułowania i implementacji strategii |
| C4 | Wykształcenie u studentów zdolności praktycznego zastosowania podstawowych narzędzi zarządzania strategicznego. |

16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

nr	student, który zaliczył przedmiot, potrafi:	odniesienie do celów przedmiotu
WIEDZA		
EK01	Omówić istotę, przedmiot, cele, zasady, główne podejścia i etapy zarządzania strategicznego	C1, C2
EK02	Zdefiniować pojęcie strategii, omówić jej funkcję, rodzaje, podejścia i etapy formułowania, wdrażanie oraz korzyści organizacji wynikające z posiadania strategii	C1, C2
EK03	Wymienić i scharakteryzować podstawowe metody oraz cechy i zakres analizy strategicznej oraz planowania strategicznego	C3, C4

UMIEJĘTNOŚCI

EK04	Zastosować podstawowe metody analizy strategicznej i planowania strategicznego w celu rozwiązania wybranych problemów zarządzania strategicznego	C3, C4
------	--	--------

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EK05	Potrafi współpracować w grupie, selekcjonować informacje celem rozstrzygania praktycznych dylematów zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie	C3, C4
------	--	--------

17 Treści programowe

	forma zajęć - wykłady	liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
W1	Przedmiot i istota zarządzania strategicznego. Ewolucja koncepcji zarządzania strategicznego. Zasady zarządzania strategicznego.	3		EK01
W2	Strategia – pojęcie, funkcje, proces formułowania. Zasady tworzenia strategii.	3		EK02
W3	Klasyfikacja i charakterystyka podstawowych strategii rozwoju. Wybór strategii.	4		EK02
W4	Wdrażanie strategii.	3		EK02
W5	Kontrola strategiczna.	2		EK02
	suma godzin	15		
	forma zajęć - ćwiczenia	liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
ĆW1	Wprowadzenie do przedmiotu zarządzanie strategiczne.	2		EK01
ĆW2	Strategia jako sposób działania firmy na rynku. Pojęcie zarządzania strategicznego. Zakres i wykorzystanie analizy strategicznej. Misja, wizja firmy – studium przypadku.	2		EK01, EK02, EK03, EK05
ĆW3	Diagnoza makrootoczenia. Makrootoczenie i jego składniki. Analizy makrootoczenia - metoda bezscenariuszowe – studium przypadku	2		EK03, EK04, EK05
ĆW4	Diagnoza makrootoczenia. Makrootoczenie i jego składniki. Analizy makrootoczenia - scenariuszowe. Analiza makrootoczenia na przykładzie wybranego sektora - studium przypadku.	3		EK03, EK04, EK05
ĆW5	Analiza otoczenia konkurencyjnego. Analiza atrakcyjności sektora według modelu Portera. Ocena punktowa atrakcyjności sektora. Budowanie mapy grup strategicznych. Analiza mikrootoczenia na przykładzie wybranego sektora - studium przypadku.	3		EK03, EK04, EK05
ĆW6	Diagnoza strategiczna przedsiębiorstwa. Zastosowanie metody SWOT/TOWS do określenia pozycji rozwojowej wybranego przedsiębiorstwa – studium przypadku.	3		EK03, EK04, EK05
ĆW7	Diagnoza strategiczna przedsiębiorstwa. Punktowa ocena kluczowych czynników sukcesu. Analiza profili konkurencyjnych przedsiębiorstw. Cykl życia produktu. Praktyczna budowa macierzy BCG i GE dla grup produktowych wybranego przedsiębiorstwa – studium przypadku.	5		EK03, EK04, EK05
ĆW8	Tworzenie i wdrażanie strategii.	2		EK02, EK03, EK04, EK05
ĆW9	Kolokwium	2		EK01, EK02, EK03
ĆW10	Opracowanie analizy sytuacyjnej przedsiębiorstwa przy pomocy poznanych, wybranych metod. Propozycja strategii rozwoju firmy.	6		EK03, EK04, EK05
	suma godzin	30		-

18 Narzędzia/metody dydaktyczne

1. Wykład z wykorzystaniem projektora multimedialnego
2. Dyskusja
3. Studiu przypadku
4. Grupowy projekt studencki

19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)

- F1. Ocena wynikająca z obserwacji dyskusji nad zdefiniowanym problemem (aktywność i jakość proponowanych rozwiązań)
- F2. Ocena prac w grupie nad studiami przypadków
- P1. Zaliczenie pisemne części wykładowej
- P2. Kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych
- P3. Grupowy projekt studencki analizy sytuacyjnej przedsiębiorstwa

20 Obciążenie pracą studenta

forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	S	NS
Godziny kontaktowe z nauczycielem, w tym:	50	
uczestnictwo w zajęciach	45	
Udział w konsultacjach	5	
Przygotowanie się do zajęć	15	
Przygotowanie i udział w kolokwium	10	
Przygotowanie i udział w zaliczeniu pisemnym wykładu	10	
SUM	75	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3	

literatura podstawowa:

1. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. PWE, Warszawa 2017.
2. Krupski R. (red.), Zarządzanie strategiczne, koncepcje – metody. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2007.
3. Obłój K., Strategia organizacji: w poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej. PWE, Warszawa 2007.
4. Pierścionek Z., Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.
5. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa –Kraków 2011.

Literatura uzupełniająca:

1. Ignacy J. i in., Praktyka zarządzania strategicznego: studia przypadków. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2012.
2. Janasz K., Janasz W., Kozioł K., Szopik-Depczyńska K., Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody, strategie. Wydanie 2, Difin, Warszawa 2010.
3. Łobejko S., Pierścionek Z. (red.), Zarządzanie strategiczne w praktyce polskich przedsiębiorstw, Szkoła Główna Handlowa. Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2011.
4. Penc-Pietrzak I.. Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie. Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o., Warszawa 2010.
5. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie. PWE, Warszawa 2017.
6. Sigismund Huff A. I in., Zarządzanie strategiczne: podejście zasobowe, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011
7. Stepien- Jurek S., Strategie rozwoju przedsiębiorstw: metody analizy-przykłady. Wyd. SGH, Warszawa 2007.

22 Kryteria oceny *

Nr efektu	na ocenę 2 (ndst)	na ocenę 3 (dst)	na ocenę 4 (db)	na ocenę 5 (bdb)
-----------	-------------------	------------------	-----------------	------------------

EK01	Student nie umie omówić istoty, przedmiotu, celów, zasad, głównego podejścia i etapów zarządzania strategicznego.	Student umie pobieżnie omówić istotę, przedmiotu, cele, zasady, główne podejścia i etapy zarządzania strategicznego.	Student umie omówić istotę, przedmiotu, cele, zasady, główne podejścia i etapy zarządzania strategicznego.	Student umie w sposób zaawansowany omówić istotę, przedmiot, cele, zasad, główne podejście i etapy zarządzania strategicznego
EK02	Student nie umie zdefiniować pojęcia strategii, omówić jej funkcji, rodzajów, podejścia i etapów formułowania, wdrażania oraz korzyści organizacji wynikających z posiadania strategii.	Student umie pobieżnie zdefiniować pojęcie strategii, omówić jej funkcje, rodzaje, podejścia i etapy formułowania, wdrażania oraz korzyści organizacji wynikające z posiadania strategii.	Student umie zdefiniować pojęcie strategii, omówić jej funkcje, rodzaje, podejścia i etapy formułowania, wdrażania oraz korzyści organizacji wynikające z posiadania strategii.	Student umie w sposób zaawansowany zdefiniować pojęcie strategii, omówić jej funkcje, rodzaje, podejścia i etapy formułowania, wdrażania oraz korzyści organizacji wynikające z posiadania strategii.
EK03	Student nie umie wymienić i scharakteryzować podstawowych metody oraz cechy i zakresu analizy strategicznej oraz planowania strategicznego.	Student umie pobieżnie wymienić i scharakteryzować podstawowe metody oraz cechy i zakres analizy strategicznej oraz planowania strategicznego.	Student umie wymienić i scharakteryzować podstawowe metody oraz cechy i zakres analizy strategicznej oraz planowania strategicznego.	Student umie w sposób zaawansowany wymienić i scharakteryzować podstawowe metody oraz cechy i zakres analizy strategicznej oraz planowania strategicznego.
EK04	Student nie umie zastosować podstawowych metod analizy strategicznej i planowania strategicznego w celu rozwiązania wybranych problemów zarządzania strategicznego.	Student umie pobieżnie zastosować podstawowe metody analizy strategicznej i planowania strategicznego w celu rozwiązania wybranych problemów zarządzania strategicznego.	Student umie zastosować podstawowe metody analizy strategicznej i planowania strategicznego w celu rozwiązania wybranych problemów zarządzania strategicznego.	Student umie w sposób zaawansowany zastosować podstawowe metody analizy strategicznej i planowania strategicznego w celu rozwiązania wybranych problemów zarządzania strategicznego.
EK05	Student nie potrafi współpracować w grupie, selekcjonować informacje celem rozstrzygnięcia praktycznych dylematów zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie	Student potrafi w minimalnym zakresie współpracować w grupie, selekcjonować informacje celem rozstrzygnięcia praktycznych dylematów zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie	Student potrafi w grupie, selekcjonować informacje celem rozstrzygnięcia praktycznych dylematów zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie	Student potrafi na bardzo wysokim poziomie współpracować w grupie, selekcjonować informacje celem rozstrzygnięcia praktycznych dylematów zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie

Inne przydatne informacje

23 Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.
2. Informacje na temat miejsca odbywania zajęć.
3. Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina).
4. Informacja na temat konsultacji (godziny+miejsce).

*do decyzji koordynatora

Tabela podsumowująca.

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu („kierunkowych”)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia/metody dydaktyczne	Sposób oceny
EK01	KW01, KW02, KW04, KW12, KW13	C1, C2	W1, CW1-2	1,2,3	P2, F1, F2, P1
EK02	KW02, KW04, KW13, KW19, KW20, KW12	C1, C2	W2-W5, CW2, 8-9	1,2,3	P2, F1, F2, P1
EK03	KW04, KW09, KW10, KW12, KW13, KW13, KW14, KW20	C3, C4	CW2-10	1,2,3	P2, F1, F2, P1
EK04	KU01, KU02KU03, KU04, KU08, KU10, KU12, KU14, KU17	C3, C4	CW3-10	2,3,4	P2, P3, F1, F2
EK05	KK02, KK03, KK04, KK07, KK08	C3, C4	CW2-8, ĆW 10	2,3,4	P2, P3, F1, F2