

| Arkusz opisu przedmiotu do Katalogu Przedmiotów ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |                                           |     |                                             |                                          |             |      |     |      |      |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|-------------------------------------------|-----|---------------------------------------------|------------------------------------------|-------------|------|-----|------|------|-------------|
| 1 Nazwa przedmiotu: Zarządzanie i marketing w odnowie biologicznej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |                                           |     |                                             |                                          |             |      |     |      |      |             |
| 2 Kod przedmiotu<br>04.9 IV 3/6 001                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  | 3 Formuła przedmiotu<br>wykład, ćwiczenia |     |                                             | 4 Typ przedmiotu<br>ograniczonego wyboru |             |      |     |      |      |             |
| 5 Liczba punktów ECTS: 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |                                           |     | 6 Poziom przedmiotu<br>Średnio-zaawansowany |                                          |             |      |     |      |      |             |
| 7 Semestry<br>III rok, VI semestr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  | 8 Liczba godzin w semestrze               |     |                                             | 9 Liczba godzin w tygodniu               |             |      |     |      |      |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  | Wyk.                                      | Ćw. | Lab.                                        | Sem.                                     | Sam<br>oksz | Wyk. | Ćw. | Lab. | Sem. | Sam<br>oksz |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  | 30                                        | 30  | -                                           | -                                        | -           | 2    | 2   | -    | -    | -           |
| 10 Język nauczania: polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |                                           |     |                                             |                                          |             |      |     |      |      |             |
| 11 Wykładowca: mgr Agnieszka Kondraszuk                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |                                           |     |                                             |                                          |             |      |     |      |      |             |
| 12 Wymagania wstępne<br>Podstawowe informacje z zakresu organizacji i zarządzania, ekonomii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |                                           |     |                                             |                                          |             |      |     |      |      |             |
| 13 Cel nauczania<br>Studia mają na celu przybliżyć zagadnienia teoretyczne i umiejętności praktyczne z zakresu Nowoczesnego Zarządzania i Komunikacji Ośrodkami Odnowy Biologicznej. Studenci przygotowani są do pełnienia funkcji kierowników, menedżerów, zarządzania ośrodkami sanatoryjnymi, uzdrowiskami, prowadzenia działalności gospodarczej w obszarze Odnowy Biologicznej, SPA, pielęgnacji urody.<br>Efekty kształcenia:<br>Student potrafi wymienić i omówić podstawowe pojęcia z zarządzania i marketingu oraz zastosować zdobytą wiedzę w praktyce. Zna i rozumie różne metody i koncepcje zarządzania placówkami odnowy biologicznej, posiada umiejętność praktycznego zastosowania funkcji zarządzania w organizacji, organizowania pracy własnej na różnych stanowiskach. Zna cechy i organizację rynku uzdrowiskowego. |  |  |                                           |     |                                             |                                          |             |      |     |      |      |             |
| 14 Program nauczania<br>WYKŁADY                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |                                           |     |                                             |                                          |             |      |     |      |      |             |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podstawy prawne z zakresu opieki zdrowotnej</li> <li>2. Podstawy zarządzania</li> <li>3. Organizacja i zarządzanie zakładem opieki zdrowotnej</li> <li>4. Analiza rynku i konkurencji</li> <li>5. Podstawy rachunkowości i opodatkowanie działalności gospodarczej</li> <li>6. Podstawy marketingu i strategii marketingowej</li> <li>7. Charakterystyka rynku uzdrowiskowego</li> <li>8. Public relations w ochronie zdrowia, zasady zarządzania informacją i komunikacją</li> <li>9. Nowoczesne techniki obsługi klienta oraz negocjacje</li> <li>10. Gospodarka i tendencje wymagane na rynku usług uzdrowiskowych (świat, Europa, Polska)</li> <li>11. Organizacja i rozwój różnych form Odnowy Biologicznej</li> </ol>                                                                    |  |  |                                           |     |                                             |                                          |             |      |     |      |      |             |

12. Kierowanie ludźmi i zarządzanie zasobami ludzkimi
13. Ryzyko w prowadzeniu działalności gospodarczej
14. Analiza finansowa

#### **ĆWICZENIA**

1. Biznes plan
2. Istota, cele i funkcje biznes planu
3. Zasady opracowywania i konstrukcji biznes planu
4. Szczegółowa struktura biznes planu
5. Ocena ryzyka
6. Wykorzystanie i prezentacja biznes planu
7. Załączniki do biznes planu
8. Projekt biznes planu dla organizacji z zakresu ochrony zdrowia (sanatorium, SPA, gabinet Odnowy Biologicznej, hotel)

#### **15 Metody dydaktyczne**

Wykład informacyjny, prezentacje multimedialne, praca w grupach, burza mózgów.

#### **16 Zalecana literatura i materiały pomocnicze**

##### **Literatura podstawowa:**

1. Opolski K., Dykowska G., Możdżonek M., Zarządzanie przez jakość w usługach zdrowotnych. Teoria i praktyka, wyd. Ce De Wu 2009
2. Galicki Jan, Głowacka Maria Danuta, Mojs Ewa, Zarządzanie zakładem opieki zdrowotnej, wolters kluwer polska 2009
3. Wasilewski P. (red.), *Szlachetna propaganda dobroci, czyli drugi tom o reklamie społecznej*, Agencja Wasilewska, Warszawa 2008
4. Krot Katarzyna, Jakość i marketing usług medycznych, wolters kluwer polska 2008
5. Piestrzyńska- Bukowska Agnieszka, Marketing usług zdrowotnych. Od budowania wizerunku placówki do zadowolenia klientów, CeDeWu 2008
6. Beata Nowotarska-Romaniak, Marketing usług zdrowotnych. Koncepcja i stosowanie, Wolters Kluwer Polska 2008

##### **Literatura uzupełniająca:**

1. Agnieszka Bukowska-Piesterzyńska, Marketing usług zdrowotnych , CeDeWu 2006
2. Kirsten Lennecke, Komunikacja w zespole, medpharm 2007

#### **17 Metody i formy oceny pracy studenta:**

Zaliczenie, zaliczenie z oceną, sporządzenie biznes planu ośrodka SPA.