

Arkusze opisu przedmiotu do Katalogu Przedmiotów ECTS

1 Nazwa przedmiotu:

Programy promocji zdrowia

2 Kod przedmiotu
12.7 IV 3/5 005

3 Formuła przedmiotu
Wykłady, ćwiczenia

4 Typ przedmiotu
ograniczonego wyboru

5 Liczba punktów ECTS: 6

6 Poziom przedmiotu

zaawansowany

7 Semestr: III rok, V sem.

8 Liczba godzin w semestrze

9 Liczba godzin w tygodniu

Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Sam oksz.
30	30	-	-	-

Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Sam oksz.
2	2	-	-	-

10 Język nauczania: polski

11 Wykładowca: mgr Beata Kosinska

12 Wymagania wstępne

Wiedza z podstaw zdrowia publicznego, zdrowia środowiskowego.

13 Cel nauczania

Zapoznanie studentów z tworzeniem programów zdrowotnych i ich realizacją w środowisku.

Efekty kształcenia: student będzie umiał zdefiniować problem zdrowotny, określić jego cel strategiczny, cel główny oraz cele szczegółowe a także zaplanować rozwiązanie problemu stosując taktyki rekomendowane przez WHO.

14 Program nauczania

WYKŁADY

1. Aparatura pojęciowa promocji zdrowia (definicje, koncepcje, cechy i zasady).
2. Relacje między promocją zdrowia, edukacją zdrowotną i zdrowiem publicznym.
3. Czynniki strategii interwencji w promocji zdrowia (definiowanie problemów i wybór rozwiązań).
4. Rodzaje działań promocyjnych i ich ocena.
5. Siedliskowe podejście do promocji zdrowia .
6. Promocja zdrowia oparta o społeczność lokalną (community-based health promotion).
 - siedliskowe podejście do zdrowia
 - społeczne determinanty zdrowia
 - nierówności w zdrowiu

ĆWICZENIA

1. Promocja zdrowia oparta o społeczność lokalną (community-based health promotion).
 - siedliskowe podejście do zdrowia
 - społeczne determinanty zdrowia
 - nierówności w zdrowiu
1. Różnice między promocją zdrowia a prewencją
2. Diagnoza społeczności lokalnej.
 - projektowanie interwencji edukacyjnej, infrastrukturalnej, wsparcia
 - przygotowanie budżetu
 - przygotowanie harmonogramu zadań

3. Planowanie programów promocji zdrowia w oparciu o standardowe instrumenty zapewnienia jakości.
4. Kategorie celów programów zdrowotnych.
 - cel główny
 - cele strategiczne
 - cele operacyjne
 - cele kierowane do wybranych grup populacyjnych
7. Prezentacja projektu.

15 Metody dydaktyczne

Wykłady problemowe, dyskusja problemowa, metoda projektu, ćwiczenia, praca w grupach

16 Zalecana literatura i materiały pomocnicze

Literatura podstawowa:

1. Woynarowska B., Kapica M.(red.): Teoretyczne podstawy edukacji zdrowotnej. Stan i oczekiwania. Wyd. KOWEZ, Warszawa 2001.
2. Cinciara D.: Zarys współczesnej promocji zdrowia. PZWL 2010
3. Wojtczak A.: Zdrowie publiczne wyzwaniem dla systemów zdrowia XXI wieku. PZWL 2009
4. Kulik T., Latański M.: Zdrowie publiczne. Wyd. Czelej, Lublin 2002

Literatura uzupełniająca:

1. Karski J.: Praktyka i teoria promocji zdrowia . Wybrane Zagadnienia . Wyd. CeDeWu Warszawa 2006.
2. Krajewski-Siuda K.: Polskie narzędzie zapewnienie jakości samorządowych programów promocji zdrowia, Katowice 2007.

17 Metody i formy oceny pracy studenta

obecność na zajęciach i aktywne uczestnictwo oraz pisemne kolokwium końcowe, opracowanie programu zdrowotnego dla środowiska lokalnego, egzamin