

| Arkusz opisu przedmiotu do Katalogu Przedmiotów ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |                                           |     |                                             |                                          |             |                            |     |      |      |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|-------------------------------------------|-----|---------------------------------------------|------------------------------------------|-------------|----------------------------|-----|------|------|-------------|
| 1 Nazwa przedmiotu: Public relations                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |                                           |     |                                             |                                          |             |                            |     |      |      |             |
| 2 Kod przedmiotu<br>04.9 IV 2/4 008                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  | 3 Formuła przedmiotu<br>wykład, ćwiczenia |     |                                             | 4 Typ przedmiotu<br>ograniczonego wyboru |             |                            |     |      |      |             |
| 5 Liczba punktów ECTS: 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |                                           |     | 6 Poziom przedmiotu<br>średnio zaawansowany |                                          |             |                            |     |      |      |             |
| 7 Semestry II rok, IV semestr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  | 8 Liczba godzin w semestrze               |     |                                             |                                          |             | 9 Liczba godzin w tygodniu |     |      |      |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  | Wyk.                                      | Ćw. | Lab.                                        | Sem.                                     | Sam<br>oksz | Wyk.                       | Ćw. | Lab. | Sem. | Sam<br>oksz |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  | 30                                        | 30  | -                                           | -                                        | -           | 2                          | 2   | -    | -    | -           |
| 10 Język nauczania: polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |                                           |     |                                             |                                          |             |                            |     |      |      |             |
| 11 Wykładowca: mgr Agnieszka Kondraszuk                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |                                           |     |                                             |                                          |             |                            |     |      |      |             |
| 12 Wymagania wstępne<br>Podstawowe informacje z zakresu zarządzania, organizacji i zarządzania, ekonomii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |                                           |     |                                             |                                          |             |                            |     |      |      |             |
| 13 Cel nauczania<br>Wprowadzenie do wewnętrznego PR, ze szczególnym uwzględnieniem istoty PR, analizy wewnętrznej organizacji pod kątem PR, planowania działań PR, przygotowania narzędzi PR oraz metod ich wykorzystania. Przekazanie umiejętności przeprowadzenia audytu działań PR oraz zastosowania ocenionych narzędzi w celu usprawnienia komunikacji wewnętrznej.<br>Efekty kształcenia:<br><br>W wyniku realizacji przedmiotu student powinien: |  |  |                                           |     |                                             |                                          |             |                            |     |      |      |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- znać rolę PR w zarządzaniu organizacją;</li> <li>- przeprowadzić audyt PR;</li> <li>- dobrać narzędzia PR do specyfiki organizacji;</li> <li>- wybrać odpowiednie metody pomiaru efektywności narzędzi PR;</li> <li>- zaplanować działania PR w sytuacji kryzysowej.</li> </ul>                                                                                                                                |  |  |                                           |     |                                             |                                          |             |                            |     |      |      |             |
| 14 Program nauczania<br>WYKŁADY                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |                                           |     |                                             |                                          |             |                            |     |      |      |             |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wstęp do public relations</li> <li>2. Zarządzanie</li> <li>3. Komunikacja społeczna</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |                                           |     |                                             |                                          |             |                            |     |      |      |             |

4. Komunikacja interpersonalna
5. Prawo prasowe i prawo autorskie
6. Etyka działań PR
7. Społeczny i kulturowy kontekst public relations
8. PR w Polsce i na świecie
9. Nowoczesny monitoring mediów
10. Wizerunek organizacji
11. Planowanie działań komunikacyjnych
12. PR wewnętrzny
13. Media relations
14. Social media w komunikacji i budowaniu wizerunku
15. PR a społeczne zaangażowanie firm
16. Komunikacja w sytuacji kryzysowej
17. Events PR

## ĆWICZENIA

1. Public relations a reklama
2. Analiza medialnych przekazów informacyjnych
3. Negocjacje
4. Technika wystąpień publicznych
5. Internet w komunikacji PR
6. Biuro prasowe i komórka PR - czym są i jak funkcjonują
7. Krytyka i atak w praktyce PR
8. Erystyka i manipulacje językowe w rozmowach
9. Lobbying i public affairs
10. Rola PR w kształtowaniu standardów organizacji
11. Pułapki w pracy specjalisty PR
12. Budowanie wizerunku pracodawcy
13. Relacje inwestorskie
14. PR organizacji pozarządowych i samorządów lokalnych

## 15 Metody dydaktyczne

wykład, ćwiczenia, prezentacje multimedialne, praca w grupach,

## 16 Zalecana literatura i materiały pomocnicze

### Literatura podstawowa:

1. Black S., Public Relations, ABC, Kraków 2001;
2. Fraser P. Seitel, Public relations w praktyce, Warszawa, Felberg SJA, 2003;
3. Murdoch, Komunikowanie w kryzysie. Jak ratować wizerunek firmy, Pol-text, Warszawa 2003
4. Rozwadowska B., Public Relations. Teoria, praktyka, perspektywy, Wyd. Emka, Warszawa 2002;
5. Szymańska A., Public relations w systemie zintegrowanej komunikacji marketingowej, Unimex, Wrocław 2004

**Literatura uzupełniająca:**

1. Tworzydło D., Public Relations. Teoria i studia przypadków, Rzeszów 2003.
2. Cenker, Ewa M. 2000. Public relations. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej: Poznań. Murdoch, Anna. 2000. Język public relations. Jak promować firmę. Poltex: Warszawa.

**17 Uwagi dodatkowe****18 Metody i formy oceny pracy studenta**

zaliczenie, zaliczenie z oceną, sporządzenie biznes planu ośrodka SPA, kolokwium