

Arkusze opisu przedmiotu do Katalogu Przedmiotów ECTS

1 Nazwa przedmiotu: Budowa strategii dla programów społecznych

2 Kod przedmiotu
12.7 III 3/5 008

3 Formuła przedmiotu
wykład, ćwiczenia

4 Typ przedmiotu
ograniczonego wyboru

5 Liczba punktów ECTS: 3

6 Poziom przedmiotu
podstawowy

7 Semestry
III rok, V semestr

8 Liczba godzin w semestrze

9 Liczba godzin w tygodniu

Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.
15	30	-	-	-	1	2	-	-	-

10 Język nauczania: polski

11 Wykładowca mgr Barbara Cydejko

12 Wymagania wstępne:

Wiedza z zakresu zdrowia publicznego

13 Cele nauczania:

Przekazanie studentom wiedzy i umiejętności z zakresu opracowania strategii programu społecznego ukierunkowanego na poprawę stanu zdrowia.

Efekty kształtowania: student potrafi ocenić skalę problemów zdrowotnych oraz wskazać priorytety zdrowotne a także określić ich znaczenie w polityce zdrowotnej, dokonuje diagnozy stanu istniejącego oraz wskazuje istotne problemy w sferach społecznych, posiada umiejętność inicjowania oraz udziału w tworzeniu i wdrażaniu lokalnych projektów i działań w obszarze ochrony zdrowia publicznego. Posiada umiejętność współpracy ze środkami masowego przekazu, lokalnymi społecznościami i organizacjami pozarządowymi.

14 Program nauczania :

WYKŁADY:

1. Proces zarządzania strategicznego
2. Budowa strategii
3. Wybrane metody analizy strategicznej
4. Alternatywne strategie dla ochrony zdrowia
5. Działalność marketingowa w placówkach zdrowotnych
6. Narodowy Program Zdrowia jako analiza stanu zdrowia i potrzeb zdrowotnych społeczeństwa.

ĆWICZENIA:

1. Etapy budowy strategii
 - zalety strategii
 - analiza SWOT
2. Strategie ukierunkowane na poprawę stanu zdrowia ludności
3. Krajowe programy zdrowia publicznego

4. Planowanie strategiczne
5. Formułowanie strategii
 - wizja i misja
 - cele strategiczne
6. Proces tworzenia strategii dla programu ukierunkowanego na poprawę zdrowia.

15 Metody dydaktyczne:

Wykład informacyjny, klasyczna metoda problemowa, burza mózgów, dyskusja dydaktyczna.

16 Zalecana literatura i materiały pomocnicze (z podziałem na podstawową i uzupełniającą)

Literatura obowiązkowa:

1. Bukowska – Piestrzyńska A.: Marketing usług zdrowotnych – od budowania wizerunku placówki do zadowolenia klienta. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2010.
2. Cianciara D.: Zarys współczesnej promocji zdrowia. Wyd. PZWL, Warszawa 2010.
3. Wojtczak A.: Zdrowie publiczne wyzwaniem dla systemów zdrowia XXI wieku. Wyd. PZWL, Warszawa 2009.
4. Karski J.B.: Praktyka i teoria promocji zdrowia. Wybrane zagadnienia. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2008.
5. Wojnarowska B., Kapica M.(red.): Teoretyczne podstawy edukacji zdrowotnej. Stan i oczekiwania. Wyd. KOWEZ, Warszawa 2001.
6. Kulik T., Latański M.: Zdrowie publiczne. Wyd. Czelej, Lublin 2002.

Literatura uzupełniająca:

1. Bukowska – Piestrzyńska A.: Finansowanie marketingu w ochronie zdrowia. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2010.
2. Siuda K.: Polskie narzędzie zapewnienia jakości samorządowych programów promocji zdrowia, Katowice 2007.

17 Metody i formy oceny pracy studenta

Aktywność na zajęciach, obecność, praca w grupach, prezentacje multimedialne. Opracowanie strategii dla programu społecznego ukierunkowanego na poprawę stanu zdrowia. Wykład - zaliczenie, ćwiczenia - zaliczenie z oceną