

Arkusze opisu przedmiotu do Katalogu Przedmiotów ECTS

1 Nazwa przedmiotu: Priorytetowe programy zdrowia publicznego

2 Kod przedmiotu
12.7 III 3/6 009

3 Formuła przedmiotu
wykład, ćwiczenia

4 Typ przedmiotu
ograniczonego wyboru

5 Liczba punktów ECTS: 4

6 Poziom przedmiotu
podstawowy

7 Semestry
III rok, VI semestr

8 Liczba godzin w semestrze

9 Liczba godzin w tygodniu

Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.
30	30	-	-	-	2	2	-	-	

10 Język nauczania: polski

11 Wykładowca mgr Barbara Cydejko

12 Wymagania wstępne:
wiadomości z zakresu zdrowia publicznego

13 Cele nauczania:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy i umiejętności z zakresu planowania, ewaluacji oraz zasad wdrażania programu zdrowotnego na różnych poziomach struktury społecznej.
Efekty kształcenia: student będzie umiał zdefiniować problem zdrowotny, określić jego cel strategiczny, cel główny oraz cele szczegółowe a także zaplanować rozwiązanie problemu stosując taktyki rekomendowane przez WHO.

14 Program nauczania

WYKŁADY:

- Charakterystyka współczesnej promocji zdrowia
 - zasady , cele promocji
 - promocja zdrowia a medycyna tradycyjna
 - model społeczno – ekologiczny promocji zdrowia
- Marketing społeczny w promocji zdrowia.
 - zasady marketingu zdrowia (orientacja na odbiorcę , segmentacja rynku etc)
- Podstawy planowania interwencji edukacyjnej w oparciu o model PRECEDE - PROCEED.
- Charakterystyka założeń diagnozy społecznej i epidemiologicznej .
- Charakterystyka założeń diagnozy behawioralnej i środowiskowej.
- Charakterystyka założeń diagnozy edukacyjno – organizacyjnej.
- Charakterystyka założeń diagnozy administracyjnej i politycznej.

ĆWICZENIA:

1. Promocja zdrowia oparta o społeczność lokalną (community-based health promotion).
 - siedliskowe podejście do zdrowia
 - społeczne determinanty zdrowia
 - nierówności w zdrowiu
2. Różnice między promocją zdrowia a prewencją.
3. Edukacja zdrowotna jako instrument rozwiązywania problemów zdrowotnych.
4. Diagnoza społeczności lokalnej.
 - projektowanie interwencji edukacyjnej, infrastrukturalnej, wsparcia
 - przygotowanie budżetu
 - przygotowanie harmonogramu zadań
5. Planowanie programów promocji zdrowia w oparciu o standardowe instrumenty zapewnienia jakości.
6. Kategorie celów programów zdrowotnych.
 - cel główny
 - cele strategiczne
 - cele operacyjne
 - cele kierowane do wybranych grup populacyjnych
7. Prezentacja projektu.

15 Metody dydaktyczne:

Wykłady problemowe, dyskusja problemowa, metoda projektu, e-learning, konsultacje przez Internet, opracowanie programu zdrowotnego dla środowiska lokalnego.

16 Zalecana literatura i materiały pomocnicze

Literatura podstawowa:

1. Woynarowska B., Kapica M.(red.): Teoretyczne podstawy edukacji zdrowotnej. Stan i oczekiwania. Wyd. KOWEZ, Warszawa 2001.
2. Cinciara D.: Zarys współczesnej promocji zdrowia. PZWL 2010
3. Wojtczak A.: Zdrowie publiczne wyzwaniem dla systemów zdrowia XXI wieku. PZWL 2009
4. Kulik T., Latański M.: Zdrowie publiczne. Wyd. Czelej, Lublin 2002

Literatura uzupełniająca:

1. Karński J.: Praktyka i teoria promocji zdrowia . Wybrane Zagadnienia . Wyd. CeDeWu Warszawa 2006.
2. Krajewski-Siuda K.: Polskie narzędzie zapewnienie jakości samorządowych programów promocji zdrowia, Katowice 2007.

17 Metody i formy oceny pracy studenta

zaliczenie z oceną, obecność na zajęciach i aktywne uczestnictwo oraz pisemne kolokwium końcowe, opracowanie programu zdrowotnego dla środowiska lokalnego