

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA ROK AKADEMICKI 2015/2016

KIERUNEK FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

Informacje ogólne

1 Nazwa modułu kształcenia Planowanie Strategiczne i Biznesplan										
2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW Instytut, Zakład) Wydział Nauk Ekonomicznych i Technicznych, Katedra Ekonomii i Zarządzania, Zakład Finansów i Rachunkowości										
3 Kod modułu (wypełnia koordynator ECTS)			4 Grupa treści kształcenia Treści kształcenia ogólnego			5 Typ modułu obowiązkowy				
6 Poziom studiów (studia I, II, III stopnia) Studia I stopnia			7 Liczba punktów ECTS 3			8 Poziom przedmiotu średnio-zaawansowany				
9 Rok studiów, semestr rok III, semestr V- zimowy			10 Liczba godzin w semestrze			11 Liczba godzin w tygodniu				
			Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.	Wyk.	Ćw.	Lab.
			15	15						
studia stacjonarne			15	15				1	1	
studia niestacjonarne										
12 Język wykładowy: polski										
13 Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy oraz adres e-mailowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia) dr inż. Piotr Zaręba, pizar@o2.pl/ dr Agnieszka Gałęcka, a.galecka@dydaktyka.pswbp.pl										

Informacje szczegółowe

14 Wymagania wstępne

1. Podstawowe wiadomości z zakresu makroekonomii i mikroekonomii
2. Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania organizacjami
3. Znajomość podstawowych teorii zarządzania organizacjami

15 Cele przedmiotu

- | | |
|-----|---|
| C1 | Przedstawienie podstawowych zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej |
| C2 | Przygotowanie i zaprezentowanie przez studentów, przy pomocy prowadzącego zajęcia, prawidłowo opracowanego biznes planu |
| C3 | Omówienie strategii i taktyki finansowania |
| C4 | Kształcenie umiejętności wdrażania teorii w praktyce |
| C.. | |

16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

nr	student, który zaliczył przedmiot, potrafi:	odniesienie do celów przedmiotu
WIEDZA		
EK01	Student ma wiedzę na temat metod zarządzania strategicznego i powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi oraz definiuje i charakteryzuje podstawowe kategorie i elementy biznesplanu.	C1, C2
UMIEJĘTNOŚCI		

EK02	Student potrafi prawidłowo obserwować i interpretować zjawiska oraz procesy ekonomiczne, wpływające na strategię organizacji. Potrafi on pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych w kontekście strategicznym. Student umie właściwie analizować symptomy, przyczyny i przebieg konkretnych procesów oraz zjawisk ekonomiczno-społecznych w otoczeniu i wewnątrz organizacji. Potrafi przygotować biznesplan przedsiębiorstwa uwzględniając elementy planowania strategicznego i marketingowego.	C3, C4
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EK03	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z planowaniem strategicznym w organizacji. Potrafi on samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki związane z zarządzaniem strategicznym. Potrafi on myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy oraz dostosowywać się do nowych sytuacji i warunków.	C4

17 Treści programowe

forma zajęć - wykłady		liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
W1	Planowanie i analiza strategiczna przedsiębiorstwa	2		EK01
W2	Analiza struktury biznes planu w kontekście: podstawowych pojęć, charakterystyki planowanych przedsięwzięć, opisu oferowanych produktów (usług), analizy rynku i zachowań firm konkurencyjnych, opisu kadry zarządzającej, sposobów identyfikacji i realizacji strategii firmy... Ocena korzyści i kosztów z realizacji przedsięwzięć w ramach biznes planu.	2		EK01
W3	Strategia dywersyfikacji – od przedsiębiorstwa wyspecjalizowanego do konglomeratu	2		EK01, EK02
W4	Strategia rozwoju rynku – od przedsiębiorstwa lokalnego do korporacji transnarodowej	2		EK01, EK02
W5	Strategia integracji pionowej	2		EK01, EK02
W6	Sposoby rozwoju przedsiębiorstw	2		EK02, EK03
W7	Strategie konkurencji	2		EK01, EK02
W8	Podsumowanie materiału-podstawy mikroekonomii	1		EK01, EK02, EK03
suma godzin		15		
forma zajęć - ćwiczenia		liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
ĆW1	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa	2		EK01
ĆW2	Podstawowe zasady i zadania biznesplanu	2		EK01
ĆW3	Budowa biznesplanu, elementy biznesplanu.	2		EK01
ĆW4	Przygotowanie biznesplanu dla wybranego przedsiębiorstwa	1		EK02
ĆW5	Przygotowanie biznesplanu dla wybranej instytucji finansowej	1		EK02
ĆW6	Analiza SWOT jako metoda badań przedsiębiorstwa oraz jego otoczenia	1		EK02

ĆW7	Prezentacja biznesplanów	5	EK02, EK03
CW8	Podsumowanie	1	EK01, EK02,EK03
suma godzin		15	
forma zajęć - laboratoria		liczba godzin S	liczba godzin NS
		odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu	

18 Narzędzia/metody dydaktyczne

1. Narzędzia dydaktyczne przygotowane w programach pakietu Microsoft Office, Prezentacje multimedialne z wykorzystaniem schematów, wykresów, tabel;
2. Wykład
3. Studia przypadków
4. Prezentacja zespołowa projektów

19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)

- F1. Aktywność na zajęciach
 - F2. Przygotowanie i prezentacja biznesplanu
-
- P1. Zaliczenie na ocenę

20 Obciążenie pracą studenta

forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	S	NS
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30	
Konsultacje	10	
Przygotowanie się do zajęć i zapoznanie się z literaturą	25	
Przygotowanie się do zaliczenia	10	
SUMA	75	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3	

21 Literatura podstawowa i uzupełniająca

Literatura podstawowa:

1. M. Romanowska. Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie. PWE Warszawa 2013 lub 2009
2. Biznesplan : zastosowania i przykłady / Zbigniew Pawlak. - Warszawa : "Poltext", 2011
3. M. Ciechan-Kujawa, Biznes plan: standardy i praktyka, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa "Dom Organizatora", Toruń 2007.

n...

Literatura uzupełniająca:

1. K. Opolski, K. Waśniewski, Biznes plan: jak go budować i analizować? : podręcznik, Wyd. „Cedetu”, Warszawa 2007
2. A. Komar, Finanse Publiczne w gospodarce rynkowej, Bydgoszcz 2006
3. Wyd. C.H. Beck, Kodeks Spółek Handlowych, Warszawa 2005
4. Praktyczne sporządzenie biznesplanu : plan finansowy do biznesplanu opracowany na podstawie arkusza kalkulacyjnego Excel / Ryszard Sitkiewicz. - Warszawa : Difin, 2014.

22 Kryteria oceny *				
Nr efektu	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EK01	Student nie wykazuje znajomości podstawowych kategorii pojęciowych	Student poprawnie wykorzystuje znajomość zaledwie kilku podstawowych kategorii pojęciowych	Student poprawnie wykorzystuje znajomość podstawowych kategorii pojęciowych	Student poprawnie wykorzystuje znajomość podstawowych kategorii pojęciowych ale również potrafi w analityczny sposób je porównać
EK02	Student nie potrafi obserwować i interpretować zjawisk i procesów ekonomicznych oraz wykorzystać wiedzy ekonomicznej w podejmowaniu decyzji, nie potrafi przygotować projektu ekonomicznego	Student potrafi interpretować wybrane zjawiska ekonomiczne ale nie potrafi wykorzystać wiedzy ekonomicznej w podejmowaniu decyzji	Student potrafi obserwować i interpretować podstawowe zjawiska ekonomicznej, przebieg procesów i wybranych zjawisk ekonomicznych, potrafi pozyskać dane do analizowania konkretnych procesów i określić ich przyczyny oraz potrafi przygotować biznesplan z drobnymi błędami	Student potrafi obserwować i interpretować zjawiska ekonomicznej, przebieg procesów i wybranych zjawisk ekonomicznych, potrafi pozyskać dane do analizowania konkretnych procesów i określić ich przyczyny. Ponadto potrafi wykorzystać wiedzę ekonomiczną w podejmowaniu decyzji i przygotowaniu projektów ekonomicznych
EK03	Student nie potrafi identyfikować, diagnozować i rozstrzygać dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z planowaniem strategicznym i biznesplanem.	Student potrafi identyfikować, diagnozować i rozstrzygać wybrane dylematy oraz wskazać z drobnymi błędami warianty rozwiązań związanych z planowaniem strategicznym i biznesplanem. Student nie potrafi właściwie prezentować wyników swojej pracy i uczestniczyć w projektach	Student potrafi identyfikować, diagnozować i rozstrzygać dylematy oraz wskazać warianty rozwiązań związanych z planowaniem strategicznym i biznesplanem, natomiast nie potrafi swobodnie oceniać i prezentować wyników swoich prac	Student potrafi identyfikować, diagnozować i rozstrzygać dylematy oraz wskazać warianty rozwiązań związanych z planowaniem strategicznym i biznesplanem, potrafi też aktywnie uczestniczyć w przygotowaniu projektów ekonomicznych, swobodnie formułować opinie i sądy, krytycznie oceniać i prezentować wyniki prac związanych z przygotowaniem biznesplanu.
Inne przydatne informacje				
23 Inne przydatne informacje o przedmiocie				
1.	Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.			
2.	Informacje na temat miejsca odbywania zajęć.			
3.	Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina).			
4.	Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce).			

*do decyzji koordynatora

Tabela podsumowująca.

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu („kierunkowych”)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia/metody dydaktyczne	Sposób oceny
EK01	K_W17	C1, C2	W1-W5, W7-W8 ĆW1-3, ĆW8	1,2	F1,P1
EK02	K_U03, K_U15, K_U17	C3, C4	W3 -W8 ĆW4-8	1,2,3,4	F1, F2, P1
EK03	K_K07	C4	W6,W8 ĆW7-8	1,2,3,4	F1, F2, P1