Wydział Nauk Ekonomicznych i Technicznych
Katedra Ekonomii i Zarządzania
Zakład Ekonomii

PLAN STUDIÓW
kierunek: EKONOMIA

poziom kształcenia (I stopnia, II stopnia): I stopnia
profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny): ogólnoakademicki
forma studiów (stacjonarna, niestacjonarna): stacjonarna

rok naboru: 2014/2015

ROZKŁAD GODZIN ZAJĘĆ

Lp	Nazwa przedmiotu	Godziny zajęć, w tym: Σ	w	*	ć	*	l	*	prj	*	pbn	*	zp	*	prk	*
	NAUKI KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO	366	109		242		15		0		0		0		0	
1.	Szkolenie BHP	4	4	Z												
2.	Szkolenie biblioteczne	2			2	Z										
3.	Język obcy	120			120	ZO+E										
4.	Technologia informacyjna	15					15	ZO								
5.	Historia gospodarcza	30	30	ZO												
6.	Socjologia	30	30	E												
7.	Geografia ekonomiczna	45	15	E	30	ZO										
8.	Ochrona własności intelektualnej	15	15	E												
9.	Wychowanie fizyczne	60			60	ZO										
10.	Ekonomika konsumpcji	45	15	E	30	ZO										
	NAUKI PODSTAWOWE	540	255		285		0		0		0		0		0	
11.	Matematyka	75	30	ZO+E	45	ZO										
12.	Mikroekonomia	75	30	ZO+E	45	ZO										
13.	Podstawy makroekonomii	75	30	ZO+E	45	ZO										
14.	Zarządzanie	60	30	E	30	ZO										
15.	Prawo	45	30	ZO	15	ZO										
16.	Statystyka opisowa	60	30	E	30	ZO										
17.	Ekonometria	45	15	E	30	ZO										
19.	Rachunkowość	60	30	E	30	ZO										
20.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	45	30	E	15	ZO										
	NAUKI KIERUNKOWE	285	150		135		0		0		0		0		0	
21.	Finanse publiczne i rynki finansowe	45	15	E	30	ZO										
22.	Polityka społeczna	45	30	E	15	ZO										
23.	Polityka gospodarcza	45	30	E	15	ZO										
24.	Analiza ekonomiczna	60	30	E	30	ZO										
25.	Ekonomia integracji europejskiej	45	30	E	15	ZO										
26.	Gospodarka regionalna	45	15	E	30	ZO										
	PRZEDMIOTY POZOSTAŁE	585	165		300		0		0		0		0		120	
27.	Finanse przedsiębiorstw	60	30	ZO	30	ZO										
28.	Komunikowanie społeczne	30	15	ZO	15	ZO										
29.	Przedsiębiorczość w rozwoju lokalnym	45	15	E	30	ZO										
30.	Biznesplan	45	15	ZO	30	ZO										
31.	Seminarium dyplomowe	90			90	ZO										
32	Praktyka zawodowa (3 tygodnie po 4 sem..)	120													120	ZO
33.	Zarządzanie jakością	30	15	E	15	ZO										
34.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	60	30	ZO	30	ZO										
35.	Marketing	60	30	ZO	30	ZO										
36.	Zarządzanie strategiczne	45	15	ZO	30	ZO										
	PRZEDMIOTY DO WYBORU	240	120		120		0		0		0		0		0	
37.	Badania marketingowe/Marketing terytorialny	30	15	E	15	ZO										
38.	Prawo cywilne/Prawo pracy	30	15	ZO	15	ZO										
39.	Audyt i controlling/Finanse	30	15	E	15	ZO										
40.	Zarzadzanie projektami/Zarządzanie procesowe	30	15	ZO	15	ZO										
41.	Public relations/Psychologia biznesu	30	15	E	15	ZO										
42.	Informatyczne wsparcie biznesu/ Handel elektroniczny	30	15	ZO	15	ZO										
43.	Ekonomia instytucjonalna/Ekonomika i organizacja transportu	30	15	E	15	ZO										
44.	Bankowość/Zarządzanie produkcją	30	15	ZO	15	ZO										
	Σ	2016	799	0	1082	0	15	0	0	0	0	0	0	0	120	0

Lp	Nazwa przedmiotu	I rok, 1 sem. w	ć	l	prj	pbn	zp	prk	I rok, 2 sem. w	ć	l	prj	pbn	zp	prk
1.	Szkolenie BHP														
2.	Szkolenie biblioteczne														
3.	Język obcy		2							2					
4.	Technologia informacyjna			1											
5.	Historia gospodarcza	2													
6.	Socjologia	2													
7.	Geografia ekonomiczna	1	2												
8.	Ochrona własności intelektualnej	1													
9.	Wychowanie fizyczne		2							2					
10.	Ekonomika konsumpcji								1	2					
11.	Matematyka	1	2						1	1					
12.	Mikroekonomia	1	2						1	1					
13.	Podstawy makroekonomii								1	1					
14.	Zarządzanie								2	2					
15.	Prawo								2	1					
16.	Statystyka opisowa														
17.	Ekonometria														
19.	Rachunkowość														
20.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze														
21.	Finanse publiczne i rynki finansowe														
22.	Polityka społeczna														
23.	Polityka gospodarcza														
24.	Analiza ekonomiczna														
25.	Ekonomia integracji europejskiej														
26.	Gospodarka regionalna														
27.	Finanse przedsiębiorstw														
28.	Komunikowanie społeczne														
29.	Przedsiębiorczość w rozwoju lokalnym														
30.	Biznesplan														
31.	Seminarium dyplomowe														
32	Praktyka zawodowa (3 tygodnie po 4 sem..)														
33.	Zarządzanie jakością														
34.	Zarządzanie zasobami ludzkimi														
35.	Marketing														
36.	Zarządzanie strategiczne														
37.	Badania marketingowe/Marketing terytorialny														
38.	Prawo cywilne/Prawo pracy														
39.	Audyt i controlling/Finanse														
40.	Zarzadzanie projektami/Zarządzanie procesowe														
41.	Public relations/Psychologia biznesu														
42.	Informatyczne wsparcie biznesu/ Handel elektroniczny														
43.	Ekonomia instytucjonalna/Ekonomika i organizacja transportu														
44.	Bankowość/Zarządzanie produkcją														
	Σ	8	10	1	0	0	0	0	8	12	0	0	0	0	0
	Σ w semestrze	19							20						

Lp	Nazwa przedmiotu	II rok, 3 sem. w	ć	l	prj	pbn	zp	prk	II rok, 4 sem. w	ć	l	prj	pbn	zp	prk
1.	Szkolenie BHP														
2.	Szkolenie biblioteczne														
3.	Język obcy		2							2					
4.	Technologia informacyjna														
5.	Historia gospodarcza														
6.	Socjologia														
7.	Geografia ekonomiczna														
8.	Ochrona własności intelektualnej														
9.	Wychowanie fizyczne														
10.	Ekonomika konsumpcji														
11.	Matematyka														
12.	Mikroekonomia														
13.	Podstawy makroekonomii	1	2												
14.	Zarządzanie														
15.	Prawo														
16.	Statystyka opisowa	2	2												
17.	Ekonometria								1	2					
19.	Rachunkowość								2	2					
20.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze														
21.	Finanse publiczne i rynki finansowe								1	2					
22.	Polityka społeczna														
23.	Polityka gospodarcza														
24.	Analiza ekonomiczna														
25.	Ekonomia integracji europejskiej														
26.	Gospodarka regionalna														
27.	Finanse przedsiębiorstw								2	2					
28.	Komunikowanie społeczne	1	1												
29.	Przedsiębiorczość w rozwoju lokalnym	1	2												
30.	Biznesplan	1	2												
31.	Seminarium dyplomowe									2					
32	Praktyka zawodowa (3 tygodnie po 4 sem..)														
33.	Zarządzanie jakością														
34.	Zarządzanie zasobami ludzkimi														
35.	Marketing														
36.	Zarządzanie strategiczne														
37.	Badania marketingowe/Marketing terytorialny	1	1												
38.	Prawo cywilne/Prawo pracy	1	1												
39.	Audyt i controlling/Finanse								1	1					
40.	Zarzadzanie projektami/Zarządzanie procesowe								1	1					
41.	Public relations/Psychologia biznesu														
42.	Informatyczne wsparcie biznesu/ Handel elektroniczny														
43.	Ekonomia instytucjonalna/Ekonomika i organizacja transportu														
44.	Bankowość/Zarządzanie produkcją														
	Σ	8	13	0	0	0	0	0	8	14	0	0	0	0	0
	Σ w semestrze	21							22						

Lp	Nazwa przedmiotu	III rok, 5 sem. w	ć	l	prj	pbn	zp	prk	III rok, 6 sem. w	ć	l	prj	pbn	zp	prk
1.	Szkolenie BHP														
2.	Szkolenie biblioteczne														
3.	Język obcy														
4.	Technologia informacyjna														
5.	Historia gospodarcza														
6.	Socjologia														
7.	Geografia ekonomiczna														
8.	Ochrona własności intelektualnej														
9.	Wychowanie fizyczne														
10.	Ekonomika konsumpcji														
11.	Matematyka														
12.	Mikroekonomia														
13.	Podstawy makroekonomii														
14.	Zarządzanie														
15.	Prawo														
16.	Statystyka opisowa														
17.	Ekonometria														
19.	Rachunkowość														
20.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	2	1												
21.	Finanse publiczne i rynki finansowe														
22.	Polityka społeczna								2	1					
23.	Polityka gospodarcza	2	1												
24.	Analiza ekonomiczna	2	2												
25.	Ekonomia integracji europejskiej								2	1					
26.	Gospodarka regionalna	1	2												
27.	Finanse przedsiębiorstw														
28.	Komunikowanie społeczne														
29.	Przedsiębiorczość w rozwoju lokalnym														
30.	Biznesplan														
31.	Seminarium dyplomowe		2							2					
32	Praktyka zawodowa (3 tygodnie po 4 sem..)														
33.	Zarządzanie jakością								1	1					
34.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	2	2												
35.	Marketing								2	2					
36.	Zarządzanie strategiczne								1	2					
37.	Badania marketingowe/Marketing terytorialny														
38.	Prawo cywilne/Prawo pracy														
39.	Audyt i controlling/Finanse														
40.	Zarzadzanie projektami/Zarządzanie procesowe														
41.	Public relations/Psychologia biznesu	1	1												
42.	Informatyczne wsparcie biznesu/ Handel elektroniczny	1	1												
43.	Ekonomia instytucjonalna/Ekonomika i organizacja transportu								1	1					
44.	Bankowość/Zarządzanie produkcją								1	1					
	Σ	11	12	0	0	0	0	0	10	11	0	0	0	0	0
	Σ w semestrze	23							21						

Lp	Nazwa przedmiotu	PUNKTY ECTS 1 w/ć/l	zp	prk	2 w/ć/l	zp	prk	3 w/ć/l	zp	prk	4 w/ć/l	zp	prk	5 w/ć/l	zp	prk	6 w/ć/l	zp	prk
1.	Szkolenie BHP																		
2.	Szkolenie biblioteczne																		
3.	Język obcy	2			2			2			2								
4.	Technologia informacyjna	2																	
5.	Historia gospodarcza	4																	
6.	Socjologia	4																	
7.	Geografia ekonomiczna	5																	
8.	Ochrona własności intelektualnej	2																	
9.	Wychowanie fizyczne	1			1														
10.	Ekonomika konsumpcji				5														
11.	Matematyka	5			3														
12.	Mikroekonomia	5			2														
13.	Podstawy makroekonomii				5			2											
14.	Zarządzanie				6														
15.	Prawo				6														
16.	Statystyka opisowa							7											
17.	Ekonometria										4								
19.	Rachunkowość										5								
20.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze													4					
21.	Finanse publiczne i rynki finansowe										3								
22.	Polityka społeczna																4		
23.	Polityka gospodarcza													4					
24.	Analiza ekonomiczna													5					
25.	Ekonomia integracji europejskiej																5		
26.	Gospodarka regionalna													4					
27.	Finanse przedsiębiorstw										4								
28.	Komunikowanie społeczne							4											
29.	Przedsiębiorczość w rozwoju lokalnym							4											
30.	Biznesplan							5											
31.	Seminarium dyplomowe										3			3			4		
32	Praktyka zawodowa (3 tygodnie po 4 sem..)										3								
33.	Zarządzanie jakością																4		
34.	Zarządzanie zasobami ludzkimi													4					
35.	Marketing																4		
36.	Zarządzanie strategiczne																3		
37.	Badania marketingowe/Marketing terytorialny							3											
38.	Prawo cywilne/Prawo pracy							3											
39.	Audyt i controlling/Finanse										3								
40.	Zarzadzanie projektami/Zarządzanie procesowe										3								
41.	Public relations/Psychologia biznesu													3					
42.	Informatyczne wsparcie biznesu/ Handel elektroniczny													3					
43.	Ekonomia instytucjonalna/Ekonomika i organizacja transportu																3		
44.	Bankowość/Zarządzanie produkcją																3		
	Σ	30	0	0	30	0	0	30	0	0	30	0	0	30	0	0	30	0	0
	Σ w semestrze	30			30			30			30			30			30		
	Σw roku	180																	

Legenda:
w - wykład; ć - ćwiczenia; l - laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego - oznacza lektorat); prj - projekt; pbn - praca bez nadzoru nauczyciela (dotyczy kierunków medycznych), zp - zajęcia praktyczne; prk - praktyka.
*** - forma zaliczenia przedmiotu - wstawić odpowiednio: dla egzaminu - E, dla zaliczenia z oceną - ZO, dla zaliczenia - Z**