

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA ROK AKADEMICKI 2014/2015

KIERUNEK FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

Informacje ogólne

I.

1 Nazwa modułu kształcenia

E-biznes

2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW Instytut, Zakład)

**Wydział Nauk Ekonomicznych i Technicznych,
Katedra Ekonomii i Zarządzania, Zakład Finansów i Rachunkowości**

3 Kod modułu (wypełnia koordynator ECTS)

4 Grupa treści kształcenia
(moduł może być realizowany w ramach treści kształcenia ogólnego, podstawowego, kierunkowego, specjalnościowego, innych, np. praktyki)
specjalnościowy

5 Typ modułu
(obowiązkowy, fakultatywny)
obowiązkowy

6 Poziom studiów
Stopnia I

7 Liczba punktów ECTS
3

8 Poziom przedmiotu (podstawowy, średnio-zaawansowany, zaawansowany)
Średnio-zaawansowany

9 Rok studiów, semestr
III rok, semestr V - zimowy

10 Liczba godzin w semestrze

11 Liczba godzin w tygodniu

Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.
------	-----	------	------	-------	------	-----	------	------	-------

studia stacjonarne

15

15

1

1

studia niestacjonarne

12 Język wykładowy: polski

13 Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy oraz adres e-mailowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia)

Agnieszka Siedlecka, dr ; a.siedlecka@dysdaktyka.pswbp.pl, Mariusz Pyra mgr, marpyr@interia.pl

Informacje szczegółowe

14 Wymagania wstępne

1. Znajomość podstaw informatyki
2. Znajomość podstaw ekonomii

15 Cele przedmiotu

- | | |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami związanymi z e-biznesem |
| C2 | Zapoznanie studentów z modelami e-biznesu |
| C3 | Zapoznanie studentów z segmentami e-biznesu. |

16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

nr	student, który zaliczył przedmiot, potrafi:	odniesienie do celów przedmiotu
WIEDZA		
EK01	Definiować podstawowe pojęcia e-biznesu.	C1
UMIEJĘTNOŚCI		
EK02	Rozróżniać modele e-biznesu.	C2

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EK03 Charakteryzować wybrane segmenty e-biznesu

C3

17 Treści programowe

forma zajęć - wykłady		liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
W1	Przedmiot e-biznesu.	2		EK01
W2	Społeczeństwo informacyjne	2		EK01
W3	Modele e-biznesu	2		EK02
W4	e-Commerce	2		EK03
W5	Formy handlu elektronicznego	2		EK03
W6	PR – w internecie	2		EK03
W7	Marketing w internecie	2		EK03
W8	e-bankowość	1		EK03
suma godzin		15		
forma zajęć - ćwiczenia		liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
ĆW1	Społeczeństwo informacyjne – charakterystyka	2		EK01
ĆW2	Użytkownicy Internetu	1		EK01
ĆW3	Fazy e-biznesu	3		EK02
ĆW4	Różnice między handlem tradycyjnym a elektronicznym	2		EK03
ĆW5	Zalety handlu on-line	1		EK03
ĆW6	Strona internetowa jako podstawowe narzędzie działania w Internecie	3		EK03
ĆW7	Kluczowe elementy serwisu	1		EK03
ĆW8	Budowanie efektywnego serwisu	2		EK03
suma godzin		15		
forma zajęć - laboratoria		liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
L1				
L2				
L3				
L4				
L5				
L6				
L..n				
suma godzin				

18 Narzędzia/metody dydaktyczne

1. Dyskusja
2. Rozwiązywanie problemu
3. Konsultacje

19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)

- F1. Prezentacja multimedialna
- P1. Kolokwium na zajęciach
- P2. Egzamin pisemny

20 Obciążenie pracą studenta

forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	S	NS
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30	
Przygotowanie się do laboratorium		
Przygotowanie się do zajęć i kolokwium	20	
Przygotowanie do egzaminu	25	
SUMA	75	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3	

21 Literatura podstawowa i uzupełniająca**Literatura podstawowa:**

1. Celina Olszak, Ewa Ziemia „Strategie i modele gospodarki elektronicznej” Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2007.
2. Agnieszka Szewczyk (red.) „Podstawy e-biznesu” Wydawnictwo Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2007

Literatura uzupełniająca:

1. Witold Chmielarz „Systemy biznesu elektronicznego” Wydawnictwo Difin Warszawa 2007

22 Kryteria oceny *

nr efektu	na ocenę 2 (ndst)	na ocenę 3 (dst)	na ocenę 4 (db)	na ocenę 5 (bdb)
EK01	Student nie wykazuje znajomości podstawowych pojęć e-biznesu	Student wykazuje znajomość zaledwie kilku podstawowych pojęć e-biznesu.	Student wykazuje znajomość większości podstawowych pojęć e-biznesu.	Student wykazuje znajomość wszystkich podstawowych pojęć e-biznesu.
EK02	Student nie potrafi rozróżnić żadnych modeli e-biznesu.	Student potrafi rozróżnić zaledwie kilka modeli e-biznesu.	Student potrafi rozróżnić większość modeli e-biznesu.	Student potrafi rozróżnić wszystkie modele e-biznesu.
EK03	Student nie potrafi scharakteryzować żadnych modeli e-biznesu.	Student potrafi charakteryzować jeden wybrany segment e-biznesu.	Student potrafi charakteryzować dwa wybrany segment e-biznesu.	Student potrafi charakteryzować trzy i więcej segmenty e-biznesu.

Inne przydatne informacje**23 Inne przydatne informacje o przedmiocie**

1. Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.
2. Informacje na temat miejsca odbywania zajęć.
3. Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina).
4. Informacja na temat konsultacji (godziny+miejsce).

*do decyzji koordynatora

Tabela podsumowująca.

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu („kierunkowych”)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia/metody dydaktyczne	Sposób oceny
EK01	K_W01, K_W06	C1	W1,W2,ĆW1,ĆW2	1,2,3	F1,P1, P2
EK02	K_U09, K_U02	C2	W3, ĆW 3	1,2,3	F1,P1, P2
EK03	K_K08	C3	W4, W5, W6, W7, W8, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8	1,2,3	F1,P1, P2