

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA

Informacje ogólne

1 Nazwa modułu kształcenia

Ekonomika turystyki i rekreacji

2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł

Wydział Nauk o Zdrowiu i Nauk Społecznych
Katedra Kultury Fizycznej i Fizjoterapii
Zakład Turystyki i Rekreacji

3 Kod modułu

(wypełnia koordynator ECTS)

4 Grupa treści kształcenia

treści kształcenia kierunkowego

5 Typ modułu

obowiązkowy

6 Poziom studiów

studia I stopnia

7 Liczba punktów ECTS

5

8 Poziom przedmiotu

kierunkowy

9 Rok studiów, semestr

II rok, semestr 3 i 4

10 Liczba godzin w semestrze

Wyk. Ćw. Lab. Sem. Proj.

11 Liczba godzin w tygodniu

Wyk. Ćw. Lab. Sem. Proj.

studia stacjonarne

15

1

15

15

1

1

12 Język wykładowy: polski

13 Wykładowca (wykładowcy)

Jarosław Żbikowski - doc. dr; e-mail:j.zbikowski@pswbp.pl
Agnieszka Kozak – dr; e-mail:agatau@tlen.pl

Informacje szczegółowe

14 Wymagania wstępne

1. Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu podstaw turystyki.
2. Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu podstaw rekreacji.
3. Posługiwanie się podstawowymi pojęciami z zakresu wolnego czasu.

15 Cele przedmiotu

- C1 Wprowadzenie w problematykę ekonomicznych aspektów i prawidłowości zachodzących na rynku turystycznym.
- C2 Zapoznanie z podstawowymi terminami i kategoriami ekonomiki turystyki.
- C3 Zdobycie wiedzy z zakresu roli turystyki i rekreacji w rozwoju lokalnym i regionalnym.
- C4 Wyposażenie w umiejętności oceny i dostrzegania prorozwojowego oddziaływania turystyki na gospodarkę, środowisko i społeczność lokalną.

16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

odniesienie do celów przedmiotu

S1A_W07 Posiada wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych oraz ich elementach, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian

C1, C2

S1A_U02	Wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych)	C1, C2, C3, C4	
S1A_U06	Wykorzystuje zdobytą wiedzę w praktycznym (zawodowym) działaniu w ściśle określonym zakresie	C1, C2, C3, C4	
S1A_K04	Jest przygotowany do pracy w instytucjach publicznych, organizacjach gospodarczych, prywatnych, non profit	C1, C2, C3, C4	
17 Treści programowe			
forma zajęć - wykłady		liczba godzin S	odniesienie do efektów kształcenia
1	Wprowadzenie do przedmiotu ekonomika turystyki	1	S1A_W07 S1A_U02
2	Turystyka w hierarchii potrzeb ludzkich	1	S1A_W07 S1A_U02 S1A_U06 S1A_K04
3	Rynek turystyczny. Pojęcia podstawowe	1	S1A_W07 S1A_U02 S1A_U06 S1A_K04
4	Segmentacja rynku turystycznego	2	S1A_U02 S1A_U06 S1A_K04
5	Produkt turystyczny i jego cechy	2	S1A_U02 S1A_U06 S1A_K04
6	Popyt turystyczny	2	S1A_U02 S1A_U06 S1A_K04
7	Czynniki wpływające na popyt turystyczny	3	S1A_U02 S1A_U06 S1A_K04
8	Właściwości i struktura popytu turystycznego	2	S1A_U02 S1A_U06 S1A_K04
9	Podaż turystyczna	2	S1A_U02 S1A_U06 S1A_K04
10	Mierniki podaży turystycznej	2	S1A_U02 S1A_U06 S1A_K04
11	Czynniki kształtujące podaż turystyczną	2	S1A_U02 S1A_U06 S1A_K04
12	Funkcje i znaczenie cen w turystyce	2	S1A_U02 S1A_U06 S1A_K04
13	Paradoks spekulacyjny, paradoks Veblena, paradoks Giffena	2	S1A_U02 S1A_U06 S1A_K04
14	Aktywność turystyczna mieszkańców Polski, Europy	2	S1A_U02 S1A_U06 S1A_K04
15	Znaczenie turystyki w gospodarce	2	S1A_U02 S1A_U06 S1A_K04
16	Współczesne trendy w ekonomice turystyki i rekreacji	2	S1A_U02 S1A_U06 S1A_K04
suma godzin		30	
forma zajęć - ćwiczenia		liczba godzin S	odniesienie do efektów kształcenia
1	Podstawowe pojęcia stosowane w turystyce i ekonomice turystyki	1	S1A_W07 S1A_U02 S1A_U06 S1A_K04
2	Podstawowe kategorie ekonomiczne: potrzeby, usługi, dobra turystyczne i ich podział, produkt turystyczny – przykłady, ćwiczenia	2	S1A_W07 S1A_U02 S1A_U06 S1A_K04
3	Charakterystyka potrzeb turystycznych oraz środki i sposoby ich zaspakajania	1	S1A_U02 S1A_U06 S1A_K04
4	Istota i funkcjonowanie rynku turystycznego (popyt, podaż, cena)	1	S1A_U02 S1A_U06 S1A_K04
5	Popyt turystyczny – czynniki wpływające na popyt turystyczny, rodzaje i cechy popytu	3	S1A_U02 S1A_U06 S1A_K04

	turystycznego, elastyczność cenowa i dochodowa popytu, mierniki popytu turystycznego)		
6	Podaż turystyczna (determinanty, rodzaje, istota, mierniki)	3	S1A_U02 S1A_U06 S1A_K04
7	Produkt turystyczny (istota, rodzaje, struktura, „nowy” produkt turystyczny a „nowy” turysta)	2	S1A_U02 S1A_U06 S1A_K04
8	Trendy w popycie turystycznym i podaży turystycznej	2	S1A_U06 S1A_K04
suma godzin		15	
18 Narzędzia /metody/formy dydaktyczne			
1.	Prezentacje multimedialne		
2.	Karty ćwiczeń		
3.	Case study		
4.	Filmy dydaktyczne i poglądowe		
19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)			
F1.	Aktywny udział w zajęciach - dyskusja		
F2.	Ocena prezentacji multimedialnych przygotowanych przez studenta		
F3.	Kolokwium		
P1.	Egzamin		
20 Obciążenie pracą studenta			
forma aktywności		średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności S	
Godziny kontaktowe z nauczycielem:		60	
• Wykłady		30	
• Ćwiczenia		15	
• Konsultacje		15	
Czas pracy własnej studenta:		65	
• Przygotowanie prezentacji		15	
• Przygotowanie do kolokwium		20	
• Przygotowanie do egzaminu		30	
SUMA		125	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW		5 (1ECTS=25h)	
ECTS DLA PRZEDMIOTU			
21 Literatura podstawowa i uzupełniająca			
Literatura podstawowa:			
1.	Łazarek R. Ekonomia turystyki, Wybrane zagadnienia, WSE, Warszawa 2004		
2.	Panasiuk A. (red) Ekonomia turystyki, PWN, Warszawa 2011		
3.	Wodejko S. Ekonomiczne zagadnienia turystyki, WSHiP, Warszawa 1998		
Literatura uzupełniająca:			
1.	Alejziak W. Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku, Wyd. „Albis”, Kraków 1999		
2.	Czasopisma: „Rynek Turystyczny”, Wiadomości Turystyczne”		
22 Formy oceny - szczegóły			
Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną po I semestrze i egzaminem po II semestrze			
Procentowy podział ocenianych efektów w kategoriach wiedza, umiejętności, kompetencje: W – 60%, U – 35%, K – 5%			
Egzamin teoretyczny pisemny sprawdzający wiedzę studenta			
- Czas trwania egzaminu 60 minut			
- 5 pytań problemowych/opisowych.			
- Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest uzyskanie 60% maksymalnej liczby punktów.			
- Punktacja – każde pytanie oceniane jest w skali od 0 do 1 pkt. Maksymalnie można uzyskać 5 pkt.			

minimalnie 3pkt.

- 0 – 2,9pkt - niedostateczny (2,0)
- 3,0 – 3,4 dostateczny (3,0)
- 3,4 – 3,9 dostateczny plus (3,5)
- 4,0 – 4,4 dobry (4,0)
- 4,5 – 4,9 dobry plus (4,5)
- 5,0 bardzo dobry (5,0)

Na ocenę końcową złożą się ocena z ćwiczeń

Metoda weryfikacji w zakresie wiedzy

Na ocenę ćwiczeń składają się wyniki z dwóch kolokwiiów cząstkowych (średnia ocen z kolokwiiów cząstkowych) 6 pytań opisowych. (4 odpowiedzi właściwe – dostateczny, 4,5 odpowiedzi dostateczny +, 5 –dobry, 5,5 odpowiedzi – dobry +, 6 odpowiedzi - bardzo dobry)

Metoda weryfikacji w zakresie umiejętności

Realizacja zleconych zadań, prezentacje.

Metoda weryfikacji w zakresie kompetencji społecznych/postaw

Przedłużona obserwacja przez nauczyciela prowadzącego.

23 Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Zajęcia odbywają się w PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej
2. Zajęcia odbywają się zgodnie z aktualnym planem zajęć
3. Konsultacje odbywają się zgodnie z obowiązującym terminarzem

Tabela podsumowująca.

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu („kierunkowych”)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
S1A_W07	K_W04	C1, C2	W1-3, ĆW1-2	1, 2	F3, P1
S1A_U02	K_U01, K_U02, K_U03	C1, C2, C3, C4	W1-16, ĆW1-8	1, 2, 3, 4	F1, F2, F3, P1
S1A_U06	K_U01, K_U02	C1, C2, C3, C4	W2-16, ĆW1-8	2, 3	F1, F2, F3, P1
S1A_K04	K_K05, K_K06	C1, C2, C3, C4	W2-16, ĆW1-8	2, 3, 4	F1, P1