

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA

Informacje ogólne

I.

1 Nazwa modułu kształcenia

Budowa strategii dla programów społecznych

2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł

Wydział Nauk o Zdrowiu i Nauk Społecznych, Katedra Zdrowia, Zakład Zdrowia Publicznego

3 Kod modułu

14.9 III 3/5 006

4 Grupa treści kształcenia

specjalnościowego

5 Typ modułu

fakultatywny

6 Poziom studiów

Studia I stopnia

7 Liczba punktów ECTS

2

8 Poziom przedmiotu

średnio-zaawansowany

9 Rok studiów, semestr

III rok – semestr V – zimowy

10 Liczba godzin w semestrze

Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.

11 Liczba godzin w tygodniu

studia stacjonarne

15 30

1 2

studia niestacjonarne

12 Język wykładowy: polski

13 Wykładowca (wykładowcy)

Agnieszka Mozyro, mgr
amozyro@interia.eu

Informacje szczegółowe

14 Wymagania wstępne

1. Wiedza z zakresu zdrowia publicznego

15 Cele przedmiotu

- | | |
|----|---|
| C1 | Przekazanie studentom wiedzy i umiejętności z zakresu opracowania strategii programu społecznego ukierunkowanego na poprawę stanu zdrowia. |
| C2 | Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami i problemami z zakresu zasad konstruowania projektów wspierających działania w sferze zdrowia publicznego, zarówno w wymiarze makrospołecznym, jak i lokalnym. |
| C3 | Zapoznanie z priorytetowymi problemami społecznymi i zdrowotnymi istniejącymi w Polsce oraz strategiami przeciwdziałania tym problemom. |

16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

nr	student, który zaliczył przedmiot, potrafi:	odniesienie do celów przedmiotu
K_W09	Wykazuje znajomość podstaw teoretycznych i metodologicznych budowy strategii programów zdrowotnych i społecznych	C1-C4
K_W37	Posiada wiedzę obejmującą teorię, terminologię i metodykę w zakresie wybranej i zrealizowanej podczas studiów specjalności	C1-C4
K_U16	Potrafi prawidłowo reagować i uzasadniać konieczność zmiany priorytetów lub strategii	C1-C4
K_U23	Umie zaplanować program oddziaływania społecznego w obszarach pożytku społecznego	C1-C4
K_U40	Posiada umiejętności właściwe dla poszczególnych i wybranych i zrealizowanych specjalności	C1-C4
K_K05	Posiada umiejętności inicjowania oraz udziału w tworzeniu i wdrażaniu lokalnych projektów i działań w obszarze ochrony zdrowia publicznego	C1-C4

17 Treści programowe

	forma zajęć - wykłady	liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
W1	Wprowadzenie do specyfiki nauczanego przedmiotu	1		K_W37
W2	Proces zarządzania strategicznego	2		K_W37, K_W09
W3	Budowa strategii	3		K_W37, K_W09
W4	Wybrane metody analizy strategicznej	2		K_W37, K_W09
W5	Alternatywne strategie dla ochrony zdrowia	3		K_W37, K_W09
W6	Działalność marketingowa w placówkach zdrowotnych	2		K_W37
W7	Przykłady programów społecznych jako odpowiedź na potrzeby społeczeństwa	2		K_W37, K_W09
suma godzin		15		
	forma zajęć - ćwiczenia	liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
ĆW1	Zapoznanie z harmonogramem zajęć. Wprowadzenie do tematyki zajęć.	1		K_U16, K_U23, K_U40, K_05
ĆW2	Uwarunkowania zdrowia i środowiska wspierające zdrowie	2		K_W37
ĆW3	Wykluczenie społeczne a zdrowie	2		K_W37
ĆW4	Mapa problemów społecznych	2		K_W37

ĆW5	Zalety strategii	2	K_W37, K_W09	
ĆW6	Etapy budowy strategii	3	K_W37, K_W09	
ĆW7	Diagnoza w konstruowaniu programów	2	K_W37, K_W09, K_U16, K_U23, K_U40, K_05	
ĆW8	Analiza SWOT	2	K_W37, K_U16, K_U23, K_U40, K_05	
ĆW9	Strategie ukierunkowane na poprawę stanu zdrowia ludności	2	K_W37, K_W09, K_U16, K_U23, K_U40, K_05	
ĆW10	Budowa lokalnych strategii profilaktycznych	2	K_W37, K_W09	
ĆW11	Standardy jakości programów profilaktycznych	2	K_W37, K_W09	
ĆW12	Ewaluacja programów profilaktycznych	2	K_W37, K_W09	
ĆW13	Krajowe programy zdrowia publicznego	2	K_W37	
ĆW14	Rola organizacji pozarządowych w rozwiązywaniu problemów społecznych	2	K_W37	
ĆW15	Analiza projektów zaliczeniowych	2	K_W37, K_W09, K_U16, K_U23, K_U40, K_05	
suma godzin		30		
forma zajęć - laboratoria		liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do celów przedmiotu
suma godzin				

18 Narzędzia/metody/formy dydaktyczne	
1.	Analiza raportów badawczych
2.	Analiza tekstów źródłowych
3.	Analiza przypadków
4.	Dyskusje
5.	Opracowanie tematów w formie prezentacji multimedialnych
6.	Praca w grupach
7.	Metoda problemowa
8.	Metoda dialogowa
9.	Wykład informacyjny

19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)	
F1.	Udział w dyskusji
F2.	Umiejętność analizy

EK01, EK02, E
EK04

F3.	Prezentacje multimedialne studentów
P1.	Projekty zaliczeniowe z ćwiczeń
P2.	Obecność i aktywność na zajęciach
P3.	Zaliczenie na ocenę z wykładów

20 Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	S	NS
Godziny kontaktowe z nauczycielem	45	
Samokształcenie	20	
SUMA	65	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2	

21 Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1.	Bukowska – Piestrzyńska A.: Marketing usług zdrowotnych – od budowania wizerunku placówki do zadowolenia klienta. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2010.
2.	Cianciara D.: Zarys współczesnej promocji zdrowia. Wyd. PZWL, Warszawa 2010.
3.	Wojtczak A.: Zdrowie publiczne wyzwaniem dla systemów zdrowia XXI wieku. Wyd. PZWL, Warszawa 2009.
4.	Karski J.B.: Praktyka i teoria promocji zdrowia. Wybrane zagadnienia. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2008
5.	Wojnarowska B., Kapica M.(red.): Teoretyczne podstawy edukacji zdrowotnej. Stan i oczekiwania. Wyd. KOWEZ, Warszawa 2001.
6.	Kulik T., Latański M.: Zdrowie publiczne. Wyd. Czelej, Lublin 2002.
7.	Johnson G., Scholes K., Whittington R.: Podstawy strategii. PWE, Warszawa 2010.
8.	Swayne L.E., Duncan W.J., Ginter P.M.: Zarządzanie strategiczne w ochronie zdrowia. LEX, Warszawa 2012.
Literatura uzupełniająca:	
1.	Bukowska – Piestrzyńska A.: Finansowanie marketingu w ochronie zdrowia. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2010.
2.	Siuda K.: Polskie narzędzie zapewnienia jakości samorządowych programów promocji zdrowia, Katowice 2007.
3.	De Wit B., Meyer R.: Synteza strategii. PWE, Warszawa 2007.

22 Formy oceny - szczegóły				
nr efek tu	na ocenę 2 (ndst)	na ocenę 3 (dst)	na ocenę 4 (db)	na ocenę 5 (bdb)

K_W09 K_W37	Nie zna budowy strategii programów zdrowotnych i społecznych. Nie wymienia żadnych metod analizy strategicznej. Nie zna alternatywnych strategii dla ochrony zdrowia. Nie definiuje marketingu, ani nie rozumie istoty działania marketingowego w placówkach zdrowotnych. Nie zna żadnych programów społecznych. Nie podaje uwarunkowań zdrowia, ani nie rozpoznaje żadnych środowisk wspierających zdrowie. Nie rozumie wpływu wykluczenia społecznego na zdrowie. Nie identyfikuje problemów społecznych. Nie wymienia krajowych programów zdrowia publicznego. Nie omawia roli organizacji pozarządowych w rozwiązywaniu problemów społecznych.	Student z trudem omawia podstawy budowy strategii programów zdrowotnych i społecznych i zna niektóre strategie programu społecznego. Omawia wybrane metody analizy strategicznej. Zna alternatywne strategie dla ochrony zdrowia. Definiuje marketing, lecz nie rozumie istoty działania marketingowego w placówkach zdrowotnych. Zna wybrane programy społeczne. Potrafi wymienić uwarunkowania zdrowia. Rozumie wpływ wykluczenia społecznego na zdrowie i identyfikuje problemy społecznych. Wymienia krajowe programy zdrowia publicznego. Omawia bardzo ogólnie rolę organizacji pozarządowych w rozwiązywaniu problemów społecznych.	Zna podstawy budowy strategii programów zdrowotnych i społecznych. Potrafi wymienić kilka metod analizy strategicznej. Omawia kilka alternatywnych strategii dla ochrony zdrowia. Definiuje pojęcie marketingu i rozumie istotę działania marketingowego w placówkach zdrowotnych. Zna i rozumie istotę tworzenia programów społecznych. Potrafi określić uwarunkowania zdrowotne i rozpoznaje różne środowiska wspierające zdrowie. Zna i szczegółowo omawia wpływ wykluczenia społecznego na zdrowie. Identyfikuje i analizuje ważne problemy społeczne. Wyjaśnia działanie krajowych programów zdrowia publicznego. Przedstawia rolę organizacji pozarządowych w rozwiązywaniu problemów społecznych.	Student zna dobrze budowę strategii programów zdrowotnych i społecznych a także potrafi je zanalizować. Wymienia i omawia metody analizy strategicznej. Zna wszystkie alternatywne strategie dla ochrony zdrowia. Podaje definicje marketingu, oraz rozumie wszystkie zasady działania marketingowego w placówkach zdrowotnych. Szeroko omawia różne programy społeczne. Posiada dokładną wiedzę na temat uwarunkowań zdrowia i rozpoznaje wszystkie środowiska wspierające zdrowie. Zna i rozumie wpływ wykluczenia społecznego na zdrowie. Określa istotne i lokalne problemy społeczne. Potrafi wymienić działania i cele krajowych programów zdrowia publicznego. Omawia szczegółowo rolę organizacji pozarządowych w rozwiązywaniu różnych problemów społecznych.
K_U16 K_U23 K_U40 K_K05	Nie potrafi prawidłowo reagować ani uzasadniać konieczności zmiany priorytetów lub strategii. Nie umie zaplanować programu oddziaływania społecznego w obszarach pożytku społecznego. Nie posiada umiejętności inicjowania ani udziału w tworzeniu i wdrażaniu lokalnych projektów i działań w obszarze ochrony zdrowia publicznego. Nie wymienia zalet ani wad strategii, jak również nie zna etapów jej budowy. Nie potrafi postawić dobrej diagnozy środowiska i problemów. Nie potrafi budować analizy SWOT. Nie umie budować strategii ukierunkowanej na poprawę stanu zdrowia ludności.	Student potrafi uzasadniać konieczność zmiany priorytetów lub strategii. Ma problemy z zaplanowaniem programu oddziaływania społecznego w obszarach pożytku społecznego. Posiada wybiórcze umiejętności inicjowania i udziału w tworzeniu oraz wdrażaniu lokalnych projektów i działań w obszarze ochrony zdrowia publicznego. Wymienia niektóre zalety i wady strategii, oraz wybrane etapy jej budowy. Z trudem konstruuje diagnozę programów środowiska i problemów. Potrafi budować analizę SWOT. Popelnia błędy budując strategię ukierunkowaną na poprawę stanu zdrowia ludności.	Student potrafi prawidłowo reagować i uzasadniać konieczności zmiany priorytetów lub strategii. Umie zaplanować program oddziaływania społecznego w obszarach pożytku społecznego. Posiada umiejętności inicjowania oraz udziału w tworzeniu i wdrażaniu lokalnych projektów i działań w obszarze ochrony zdrowia publicznego. Wskazuje trafnie zalety i wady strategii, jak również posiada wiedzę na temat etapów jej budowy. Potrafi dobrze postawić diagnozę środowiska i problemów. Potrafi budować analizę SWOT. Samodzielnie buduje strategię ukierunkowaną na poprawę stanu zdrowia ludności.	Student analitycznie potrafi uzasadniać konieczność zmiany priorytetów lub strategii. Dokładnie planuje program oddziaływania społecznego w różnych obszarach pożytku społecznego. Cechują go rozległe umiejętności inicjowania oraz udziału w tworzeniu i wdrażaniu lokalnych projektów i działań w obszarze ochrony zdrowia publicznego. Zna, rozumie i ocenia zalety i wady strategii, jak również przedstawia etapy jej budowy. Potrafi postawić dobrą diagnozę w konstruowaniu programów. Potrafi samodzielnie i prawidłowo budować analizę SWOT. Potrafi bezbłędnie budować strategię ukierunkowaną na poprawę stanu zdrowia ludności.
Inne przydatne informacje				
22 Inne przydatne informacje o przedmiocie				
1. Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.				
2. Informacje na temat miejsca odbywania zajęć.				

3.	Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina).
4.	Informacja na temat konsultacji (godziny+miejsce).

Tabela podsumowująca.

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu („kierunkowych”)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EK01	K_W09	C1, C2, C3	W2,3,4,5,7; ĆW5,6,7,9,10,11,12,15	3,9	F1,P3
EK02	K_W37	C1, C2, C3	W 1-7; ĆW 2-15	3,9	F1,P3
EK03	K_U16	C1, C2, C3	ĆW 1,7,8,9,15	1,2,3,4,5,6,7,8	F1,F2,F3, P1,P2
EK04	K_U23	C1, C2, C3	ĆW 1,7,8,9,15	1,2,3,4,5,6,7,8	F1,F2,F3, P1,P2
EK05	K_U40	C1, C2, C3	ĆW 1,7,8,9,15	1,2,3,4,5,6,7,8	F1,F2,F3, P1,P2
EK06	K_K05	C1, C2, C3	ĆW 1,7,8,9,15	1,2,3,4,5,6,7,8	F1,F2,F3, P1,P2