

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA

Informacje ogólne

I.

1 Nazwa modułu kształcenia

Strategie działań promocyjnych w środowisku

2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł

Wydział Nauk o Zdrowiu i Nauk Społecznych, Katedra Zdrowia, Zakład Zdrowia Publicznego

3 Kod modułu

16.0 IV 3/6 004

4 Grupa treści kształcenia

specjalnościowy

5 Typ modułu

fakultatywny

6 Poziom studiów

Studia I stopnia

7 Liczba punktów ECTS

3

8 Poziom przedmiotu

podstawowy

9 Rok studiów, semestr

III rok – semestr VI

– letni

specjalność:

Zarządzanie i

promocja zdrowia

w odnowie

biologicznej

10 Liczba godzin w semestrze

Wyk.

Ćw.

Lab.

Sem.

Proj.

11 Liczba godzin w tygodniu

Wyk.

Ćw.

Lab.

Sem.

Proj.

studia stacjonarne

30

30

2

2

studia
niestacjonarne

12 Język wykładowy: polski

13 Wykładowca (wykładowcy) mgr B. Kosińska, dr J. Waszczuk j.waszczuk@dydaktyka.pswbp.pl

Informacje szczegółowe

14 Wymagania wstępne

1. Podstawowa wiedza z zakresu edukacji zdrowotnej

2. Podstawowe umiejętności z zakresu komunikacji interpersonalnej

15 Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami strategicznej działalności promocyjnej w środowisku

C2 Przybliżenie studentom wzorów i koncepcji strategicznych działań w środowiskowej promocji zdrowia

C3 Zwrócenie uwagi na rolę diagnozy w procesie opracowywania założeń działalności profilaktycznej (profilaktyka społeczna, profilaktyka przedszkolna, profilaktyka szkolna)

16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

nr	student, który zaliczył przedmiot, potrafi:	odniesienie do celów przedmiotu
K_W09	Wykazuje znajomość podstaw teoretycznych i metodologicznych budowy strategii programów zdrowotnych i społecznych	C1-C3
K_W37	Posiada wiedzę obejmującą teorię, terminologię i metodykę w zakresie wybranej i zrealizowanej podczas studiów specjalności	
K_U14	Posiada umiejętności udziału w tworzeniu i wdrażaniu lokalnych projektów i działań w obszarze ochrony zdrowia publicznego	C1-C3
K_U16	Potrafi prawidłowo reagować i uzasadniać konieczność zmiany priorytetów lub strategii	C1-C3
K_U23	Umie zaplanować program oddziaływania społecznego w obszarach pożytku społecznego	C1-C3
K_K08	Odpowiedzialnie projektuje i wykonuje zadania zawodowe	C1-C3

17 Treści programowe

	forma zajęć - wykłady	liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
W1 Strategia działań promocyjnych – analiza pojęcia i zakresu treści		4		K_W09, K_W37
W2 Umiejętności życiowe ucznia i zachowania zdrowotne w strategii działań promocyjnych		2		K_W09, K_W37
W3 Związek pojęcia zdrowie ze strategią działań w środowisku		2		K_W09, K_W37
W4 Wpływ trudności wychowawczych na strategię działań promocyjnych w środowisku – wykorzystanie komunikacji interpersonalnej		2		K_W09, K_W37
W5 Znaczenie diagnozy w działalności profilaktycznej na przykładzie środowiska lokalnego jednostki		2		K_W09, K_W37
W6 Strategia promocyjnej działalności wychowawczo - zdrowotnej w środowisku na przykładzie szkoły promującej zdrowie		2		K_W09, K_W37
W7 Działalność promująca zdrowie na przykładzie przedszkola			2	K_W09, K_W37

W8 Rodzina miejscem promocji zdrowia	2	K_W09, K_W37	
W9 Strategia działań promocyjnych w środowisku grupy rówieśniczej	2	K_W09, K_W37	
W10 Działania promujące zdrowy styl życia w środowisku osób starych	2	K_W09, K_W37	
W11 Środowisko zakładu pracy miejscem promocji zdrowego stylu życia	2	K_W09, K_W37	
W12 Edukacja zdrowotna jako jedna ze strategii rozwiązywania problemów zdrowotnych populacji miasta, gminy, kraju	2	K_W09, K_W37	
W13 Narodowy Program Zdrowia jako analiza stanu zdrowia i potrzeb zdrowotnych społeczeństwa	2	K_W09, K_W37	
Suma godzin	30		
forma zajęć - ćwiczenia	liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
ĆW1 Zastosowanie w edukacji zdrowotnej modelu zmiany zachowania poprzez powszechną edukację	5		K_W09, K_W37
ĆW2 Wpływ lęku społecznego na efektywność środowiskowej strategii działań promocyjnych	5		K_W09, K_W37
ĆW3 Miejsce animacji społecznej i interwencji kryzysowej w strategii działań promocyjnych	5		K_W09, K_W37
ĆW4 Konstruowanie Grup Partnerskich (partnerstwa lokalnego) jako grupy wsparcia dla lidera środowiskowej promocji zdrowia	5		K_W09, K_W37, K_U14, K_U16, K_U23
ĆW5 Funkcjonowanie partnerstwa i jego wpływ na lokalne środowisko	5		K_W09, K_W37
ĆW6 Proces tworzenia strategii dla programu ukierunkowanego na poprawę zdrowia	5		K_W09, K_W37, K_U14, K_U16, K_U23 ,

18 Narzędzia/metody/formy dydaktyczne

1. Wykład
2. Pogadanka
3. Burza mózgów
4. Prezentacje multimedialne

19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)

- F1. Bieżąca ocena wypowiedzi studentów (ocenianie ciągłe)
- P1. Egzamin pisemny z treści poruszanych na wykładach. Zaliczenie ćwiczeń poprzez przygotowanie programu promującego zdrowie, którego odbiorcami uczyniono dzieci w wieku przedszkolnym

20 Obciążenie pracą studenta

forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	S
Godziny kontaktowe z nauczycielem	60
Samokształcenie	20
SUMA	80
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

21 Literatura podstawowa i uzupełniająca**Literatura podstawowa:**

- Bukowska – Piestrzyńska A.: Marketing usług zdrowotnych – od budowania wizerunku placówki do zadowolenia klienta. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2010
- Cianciara D.: Zarys współczesnej promocji zdrowia. Wyd. PZWL, Warszawa 2010
- Wojtczak A.: Zdrowie publiczne wyzwaniem dla systemów zdrowia XXI wieku. Wyd. PZWL, Warszawa 2009
- Karski J.B.: Praktyka i teoria promocji zdrowia. Wybrane zagadnienia. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2008
- Wojnarowska B., Kapica M.(red.): Teoretyczne podstawy edukacji zdrowotnej. Stan i oczekiwania. Wyd. KOWEZ, Warszawa 2001
- Kulik T., Latański M.: Zdrowie publiczne. Wyd. Czelej, Lublin 2002

Literatura uzupełniająca:

- Bukowska – Piestrzyńska A.: Finansowanie marketingu w ochronie zdrowia. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2010
- Kubińska Z.: Koordynator edukacji zdrowotnej w szkole w opinii nauczycieli wychowania fizycznego. Wyd. PSW JPIL, Biała Podlaska 2013
- Siuda K.: Polskie narzędzie zapewnienia jakości samorządowych programów promocji zdrowia, Katowice 2007

Inne książki i czasopisma po uzgodnieniu z osobami prowadzącymi zajęcia.

22 Formy oceny - szczegóły

nr efektu	na ocenę 2 (ndst)	na ocenę 3 (dst)	na ocenę 4 (db)	na ocenę 5 (bdb)
K_W09 K_W37	Student nie zna podstawowych definicji tj. strategia czy środowisko. Nie zna zasad budowy strategii programów zdrowotnych i społecznych. Nie potrafi wymienić umiejętności ucznia w radzeniu sobie w sytuacjach trudnych. Nie widzi związku zachodzącego pomiędzy zdrowiem a czynnikami środowiskowymi. Nie potrafi wytłumaczyć pojęcia trudności wychowawcze i nie określa sposobów niwelowania ich w środowisku dzieci i młodzieży. Nie rozumie roli diagnozy w działalności profilaktycznej. Nie rozumie związku pomiędzy wychowaniem a zdrowiem. Nie zna roli rodziny i środowiska rówieśniczego w promowaniu zdrowia dzieci. Nie zna zasad promocji zdrowia różnych grup wiekowych np. młodzieży czy seniorów. Nie potrafi wyjaśnić dlaczego środowisko pracy jest istotnym determinantem naszego zdrowia. Nie definiuje i nie wyjaśnia roli edukacji zdrowotnej w rozwiązywaniu problemów zdrowotnych. Nie wyjaśnia zadania edukacji zdrowotnej w zmianie zachowań i postaw populacji. Nie potrafi umiejscowić roli animacji społecznej ani interwencji kryzysowej w strategii działań promocyjnych. Nie tłumaczy istoty partnerstwa ani jego wpływu na środowisko lokalne.	Student z trudem definiuje pojęcie strategia czy środowisko. Nie zna wszystkich zasad budowy i strategii programów zdrowotnych i społecznych. Ma liczne problemy z wymienieniem umiejętności ucznia i radzeniu sobie w sytuacjach trudnych i zna związki zachodzące pomiędzy zdrowiem a czynnikami środowiskowymi. Z trudem potrafi wytłumaczyć pojęcia trudności wychowawcze i określić sposób niwelowania ich w środowisku dzieci i młodzieży. Ma problemy z rozumieniem związku pomiędzy wychowaniem a zdrowiem. Przedstawia rolę rodziny i środowiska rówieśniczego w promowaniu zdrowia. Omawia niektóre zasady promocji zdrowia różnych grup wiekowych. Z trudem definiuje i wyjaśnia rolę edukacji zdrowotnej w rozwiązywaniu problemów zdrowotnych. Przedstawia wybrane zadania edukacji zdrowotnej w zmianie zachowań i postaw populacji. Z trudem potrafi umiejscowić rolę animacji społecznej oraz interwencji kryzysowej w strategii działań promocyjnych. Zna wybrane istoty partnerstwa, ale nie potrafi ocenić jego wpływ na środowisko lokalne.	Student zna dobrze definicje tj. strategia czy środowisko. Wskazuje zasad budowy strategii programów zdrowotnych i społecznych. Potrafi wymienić umiejętności ucznia w radzeniu sobie w sytuacjach trudnych. Ogólnie omawia związki zachodzącego pomiędzy zdrowiem a czynnikami środowiskowymi. Ogólnie potrafi wytłumaczyć pojęcia trudności wychowawcze i nie określa sposobów niwelowania ich w środowisku dzieci i młodzieży. Wybiórczo rozumie rolę diagnozy w działalności profilaktycznej. Omawia związki pomiędzy wychowaniem a zdrowiem. Zna rolę rodziny i środowiska rówieśniczego w promowaniu zdrowia dzieci. Wyjaśnia zasady promocji zdrowia różnych grup wiekowych np. młodzieży czy seniorów. Potrafi wyjaśnić dlaczego środowisko pracy jest istotnym determinantem naszego zdrowia. Definiuje i wyjaśnia rolę edukacji zdrowotnej w rozwiązywaniu problemów zdrowotnych. Zna zadania edukacji zdrowotnej w zmianie zachowań i postaw populacji. Omawia rolę animacji społecznej i interwencji kryzysowej w strategii działań promocyjnych. Przedstawia istoty partnerstwa i jego wpływu na środowisko lokalne.	Student dobrze definiuje pojęcia tj. strategia czy środowisko. Zna wszystkie zasady budowy strategii programów zdrowotnych i społecznych. Potrafi wymienić umiejętności ucznia w radzeniu sobie w sytuacjach trudnych. Widzi wszystkie związki zachodzącego pomiędzy zdrowiem a czynnikami środowiskowymi. Rozległe potrafi wytłumaczyć pojęcia trudności wychowawcze i określa sposobów niwelowania ich w środowisku dzieci i młodzieży. Omawia i rozumie rolę diagnozy w działalności profilaktycznej. Zna wszystkie związki pomiędzy wychowaniem a zdrowiem. Omawia wszystkie związki i środowiska rówieśniczego w promowaniu zdrowia dzieci. Przedstawia wszystkie zasady promocji zdrowia różnych grup wiekowych np. młodzieży czy seniorów. Potrafi wyjaśnić dlaczego środowisko pracy jest istotnym determinantem naszego zdrowia. Szczegółowo definiuje i wyjaśnia rolę edukacji zdrowotnej w rozwiązywaniu problemów zdrowotnych. Omawia wszystkie zadania edukacji zdrowotnej w zmianie zachowań i postaw populacji. Potrafi umiejscowić rolę animacji społecznej i interwencji kryzysowej w strategii działań promocyjnych. Rozległe tłumaczy istoty partnerstwa i jego wpływu na środowisko lokalne.

K_U14 K_U16 K_U23 K_K08	Nie bierze udziału w tworzeniu i wdrażaniu lokalnych projektów i nie podejmuje działań w obszarze ochrony zdrowia publicznego. Nie potrafi tworzyć grup partnerskich jako wsparcia dla lidera środowiskowej promocji zdrowia. Student nie potrafi reagować ani uzasadniać konieczności zmiany priorytetów lub strategii. Nie umie zaplanować programu oddziaływania społecznego w obszarach pożytku społecznego. Nie potrafi zbudować strategii dla programu skierowanego na poprawę zdrowia. Nie bierze odpowiedzialności za tworzenie strategii działania, jak również niezbyt odpowiedzialnie wykonuje zadania zawodowe.	Z trudem uczestniczy w tworzeniu i wdrażaniu lokalnych projektów i nie podejmuje działań w obszarze ochrony zdrowia publicznego. Ma liczne problemy z tworzeniem grup partnerskich jako wsparcie dla lidera środowiskowej promocji zdrowia. Student nie potrafi reagować ani uzasadniać konieczności zmiany priorytetów lub strategii. Z trudem potrafi zaplanować program oddziaływania społecznego w obszarach pożytku społecznego. Potrafi zaplanować programu oddziaływania społecznego w obszarach pożytku społecznego. Nie bierze odpowiedzialności za tworzenie strategii działania, jak również niezbyt odpowiedzialnie wykonuje zadania zawodowe.	Bierze udziału w tworzeniu i wdrażaniu lokalnych projektów i podejmuje działania w obszarze ochrony zdrowia publicznego. Potrafi tworzyć grupy partnerskie jako wsparcie dla lidera środowiskowej promocji zdrowia. Student potrafi reagować i uzasadniać konieczności zmiany priorytetów lub strategii. Omawia program oddziaływania społecznego w obszarach pożytku społecznego. Potrafi zbudować strategię dla programu skierowanego na poprawę zdrowia. Bierze odpowiedzialności za tworzenie strategii działania, jak również odpowiedzialnie wykonuje zadania zawodowe.	Uczestniczy w tworzeniu i wdrażaniu lokalnych projektów i podejmuje działania w obszarze ochrony zdrowia publicznego. Potrafi tworzyć grupy partnerskie jako wsparcie dla lidera środowiskowej promocji zdrowia. Student dobrze potrafi reagować i uzasadniać konieczności zmiany priorytetów lub strategii. Doskonale umie zaplanować programu oddziaływania społecznego w obszarach pożytku społecznego. Potrafi zbudować strategii dla programu skierowanego na poprawę zdrowia. Bierze całą odpowiedzialności za tworzenie strategii działania, jak również odpowiedzialnie wykonuje zadania zawodowe.
----------------------------------	---	--	---	--

Inne przydatne informacje

22 Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Informacje niezbędne dotyczące prezentacji do zajęć, udzielane są w ustalonych terminach konsultacji, oraz na stronie internetowej pswbp.pl
2. Zajęcia odbywają się w siedzibie PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywają się zgodnie z obowiązującym planem
4. Konsultacje prowadzone są w każdą środę w godzinach 12.25-13.30, w siedzibie PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej, w sali 313

Tabela podsumowująca.

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu („kierunkowych”)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EK01	K_W09	C1-C3	W1-W13, ĆW1-ĆW6	N1-N4	F1, P1
EK02	K_W37	C1-C3	W1-W13, ĆW1-ĆW6	N1-N4	F1, P1
EK03	K_U14	C1-C3	ĆW4, ĆW6	N1-N4	F1, P1
EK04	K_U16	C1-C3	ĆW4, ĆW6	N1-N4	F1, P1
EK05	K_U23	C1-C3	ĆW4, ĆW6		
EK06	K_U08	C1-C3	ĆW6		