

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA												
•												
1 Nazwa modułu kształcenia Podstawy ekonomii												
2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł WYDZIAŁ NAUK O ZDROWIU I NAUK SPOŁECZNYCH KATEDRA ZDROWIA Zakład Zdrowia Publicznego												
3 Kod modułu 14.3 III/IV		4 Grupa treści kształcenia podstawowego				5 Typ modułu obowiązkowy						
6 Poziom studiów studia I stopnia		7 Liczba punktów ECTS 1 ECTS				8 Poziom przedmiotu podstawowy,						
9 Rok studiów, semestr I rok, semestr I - zimowy		10 Liczba godzin w semestrze				11 Liczba godzin w tygodniu						
		Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.	
		studia stacjonarne	15	-	-	-	-	1	-	-	-	-
		studia niestacjonarne										
12 Język wykładowy: polski												
13 Wykładowca (wykładowcy) Aneta Chrząszcz, magister, aneta.chrzaszcz@op.pl												
14 Wymagania wstępne												
15 Cele przedmiotu												
C1	Znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomii											
C2	Przedstawienie zasad funkcjonowania rynku oraz jego uczestników											
16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych												
nr	student, który zaliczył przedmiot, potrafi:					odniesienie do celów przedmiotu						

K_W28	ma wiedzę o zjawiskach społecznych i procesach gospodarczych o ich przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach	C1-C2
K_U32	potrafi interpretować podstawowe zjawiska gospodarcze w skali mikro- i makroekonomii	C1-C2
K_K13	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	C1-C2

17 Treści programowe

	forma zajęć - wykłady	liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
W1	Ekonomia – przedmiot i podstawowe pojęcia	5		K_W28, K_U32,
W2	Rynek – pojęcie i klasyfikacja	3		K_W28, K_K13, K_K13
W3	Charakterystyka popytu i podaży, równowaga rynkowa	4		K_W28, K_U32, K_K13
W4	Teoria wyboru konsumenta	3		K_W28, K_U32, K_K13
suma godzin		15		
	forma zajęć - ćwiczenia	liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
ĆW1				
suma godzin				
	forma zajęć - laboratoria	liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do celów przedmiotu
L1				
suma godzin				

18 Narzędzia/metody/formy dydaktyczne

1 wykład	
----------	--

2 dyskusja		
3 burza mózgów		

19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)		
P1.	test sprawdzający	
F1	aktywność	

20 Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	S	NS
Godziny kontaktowe z nauczycielem	15	
przygotowanie się do zajęć	5	
przygotowanie się do zaliczenia	5	
studiowanie literatury	5	
SUMA	30	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1	

21 Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
• Czarny B.	Podstawy ekonomii, PWE, Warszawa 2011
• Milewski R.	Podstawy ekonomii, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2005
Literatura uzupełniająca:	
• Zawojcka A.	Podstawy ekonomii – testy i zadania, Centrum Informacji Menadzera, Warszawa 2000

22 Formy oceny - szczegóły				
nr efektu	na ocenę 2 (ndst)	na ocenę 3 (dst)	na ocenę 4 (db)	na ocenę 5 (bdb)
K_W28, K_U32, K_K13	Nie zna podstawowych pojęć z zakresu ekonomii, nie potrafi odróżnić stwierdzeń normatywnych od pozytywnych, nie zna pojęcia rynku i nie potrafi przedstawić żadnej z jego klasyfikacji, Nie potrafi interpretować podstawowych zjawisk gospodarcze w skali mikro- i makroekonomii ani właściwie analizować przyczyny, przebieg oraz skutki konkretnych procesów i zjawisk społecznych i ekonomicznych	Zna kilka podstawowych pojęć z zakresu ekonomii, zna pojęcie rynku i może podać kilka jego klasyfikacji, Potrafi scharakteryzować pojęcie popytu i podaży podając ich dwa determinanty, Potrafi pobieżnie określić teorię wyboru konsumenta	Zna większość podstawowych pojęć z zakresu ekonomii, zna pojęcie rynku i może podać większość jego klasyfikacji. Potrafi scharakteryzować pojęcie popytu i podaży podając ich determinanty. Potrafi ogólnie określić teorię wyboru konsumenta	Zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii, potrafi przedstawić pojęcia z zakresu mikro – i makroekonomii oraz podać przykłady stwierdzeń normatywnych i pozytywnych. Charakteryzuje rynek i przedstawia jego klasyfikacje, analizując zachowania konsumenta na rynku. Omawia pojęcia popytu i podaży przedstawiając ich determinanty. Przedstawia i analizuje założenia teorii wyboru konsumenta.
22 Inne przydatne informacje o przedmiocie				
1.	Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.			
2.	Informacje na temat miejsca odbywania zajęć.			
3.	Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina).			
4.	Informacja na temat konsultacji (godziny+miejsce).			

Tabela podsumowująca.

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu („kierunkowych”)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EK01	K_W28	C1-C2	W1-W4	1,2,3	F1, P1
EK02	K_U32	C1-C2	W1,3,4	1,2,3	F1, P1
EK03	K_K13	C1-C2	W2,3,4	1,2,3	F1, P1