

| KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2020/2021                                                                                                                                  |     |    |      |      |                                                 |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|------|-------------------------------------------------|-----|
| INFORMACJE OGÓLNE                                                                                                                                                      |     |    |      |      |                                                 |     |
| 1. <b>Nazwa przedmiotu kształcenia</b><br>Warsztaty z socjologii konsumpcji                                                                                            |     |    |      |      |                                                 |     |
| 2. <b>Nazwa jednostki</b> (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW)<br>Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych<br>Zakład Socjologii                            |     |    |      |      |                                                 |     |
| 3. <b>Grupa treści kształcenia</b><br>(moduł może być realizowany w ramach treści kształcenia ogólnego, podstawowego, kierunkowego, specjalnościowego lub innego)<br>- |     |    |      |      |                                                 |     |
| 4. <b>Typ przedmiotu</b><br>(obowiązkowy, do wyboru)<br>obowiązkowy                                                                                                    |     |    |      |      |                                                 |     |
| 5. <b>Poziom studiów</b><br>pierwszego stopnia                                                                                                                         |     |    |      |      |                                                 |     |
| 6. <b>Liczba punktów ECTS</b><br>2                                                                                                                                     |     |    |      |      |                                                 |     |
| 7. <b>Poziom przedmiotu</b><br>(podstawowy, średnio-zaawansowany, zaawansowany)<br>podstawowy                                                                          |     |    |      |      |                                                 |     |
| 8. <b>Rok studiów, semestr</b><br>III rok, semestr V - zimowy                                                                                                          |     |    |      |      |                                                 |     |
| 9. <b>Liczba godzin w semestrze</b>                                                                                                                                    |     |    |      |      |                                                 |     |
| Wyk.                                                                                                                                                                   | Ćw. | L* | Prj. | Pbn. | Zp.                                             | Pr. |
| 15                                                                                                                                                                     | 15  |    |      |      |                                                 |     |
| 10. <b>Język wykładowy:</b> polski                                                                                                                                     |     |    |      |      |                                                 |     |
| 11. <b>Wykładowca (wykładowcy)</b> (imię i nazwisko, stopień naukowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia)<br>Olga Filipiak, dr                                 |     |    |      |      |                                                 |     |
| INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE                                                                                                                                                 |     |    |      |      |                                                 |     |
| 12. <b>Wymagania wstępne</b>                                                                                                                                           |     |    |      |      |                                                 |     |
| Brak                                                                                                                                                                   |     |    |      |      |                                                 |     |
| 13. <b>Cele przedmiotu</b>                                                                                                                                             |     |    |      |      |                                                 |     |
| C1 Wprowadzenie studentów w tematykę dotyczącą zjawiska konsumpcji oraz roli konsumenta we współczesnym świecie.                                                       |     |    |      |      |                                                 |     |
| C2 Zapoznanie studenta z cechami charakterystycznymi społeczeństwa konsumpcyjnego, kultury konsumenckiej, konsumpcjonizmu oraz ruchu konsumenckiego.                   |     |    |      |      |                                                 |     |
| C3 Ćwiczenie umiejętności opisywania głównych tendencji i zmian zachodzących we współczesnej sferze konsumpcji.                                                        |     |    |      |      |                                                 |     |
| 14. <b>Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych</b>                                                                                |     |    |      |      |                                                 |     |
| Student, który zaliczył przedmiot:                                                                                                                                     |     |    |      |      | odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się |     |
| WIEDZA                                                                                                                                                                 |     |    |      |      |                                                 |     |
| EU1 ma wiedzę na temat pojęć związanych z socjologią konsumpcji, szczególnie społeczeństwa konsumpcyjnego i kultury konsumenckiej;                                     |     |    |      |      | K_W02, K_W06                                    |     |
| UMIEJĘTNOŚCI                                                                                                                                                           |     |    |      |      |                                                 |     |
| EU2 potrafi zinterpretować charakterystyczne zmiany zachodzące w                                                                                                       |     |    |      |      | K_U01, K_U09                                    |     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| sferze konsumpcji, biorąc pod uwagę najnowsze trendy i tendencje oraz ich wielopłaszczyznowe skutki;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                   |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                   |
| EU03 wykazuje się świadomością zmian zachodzących w obszarze współczesnej konsumpcji;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | K_K04                                             |
| <b>15. Treści programowe</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                   |
| <b>Forma zajęć - wykłady</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                   |
| 1. Konsumpcja, konsument, społeczeństwo konsumpcyjne, konsumpcjonizm- ustalenia terminologiczne.<br>2. Przegląd najważniejszych poglądów dotyczących konsumpcji.<br>3. Wybrane teorie konsumpcji.<br>4. Koncepcje społeczeństwa konsumpcyjnego: <ul style="list-style-type: none"> <li>• narodziny i rozwój</li> <li>• społeczeństwo konsumpcyjne XXI wieku</li> <li>• czynniki dynamizujące społeczeństwo konsumpcyjne XXI wieku</li> <li>• krytyka i pochwała społeczeństwa konsumpcyjnego</li> <li>• czas wolny.</li> </ul> 5. Społeczno- kulturowe, ekonomiczne i psychologiczne uwarunkowania współczesnej konsumpcji:<br>6. Przemiany konsumpcji we współczesnym świecie.<br>7. Wybrane aspekty kultury konsumenckiej.<br>8. Bezpieczeństwo konsumenta na rynku.<br>9. Prawa konsumenckie. |                                                   |
| <b>Forma zajęć - ćwiczenia</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |
| 1. Przejawy konsumpcjonizmu we współczesnym świecie. Kultura konsumpcji.<br>2. Krytyka konsumpcyjnego stylu życia. Konsumpcja etyczna. Świadomość konsumencka.<br>3. Wpływ mody, reklamy, środków masowego przekazu na kształtowanie postaw współczesnych konsumentów. Zagrożenia we współczesnej konsumpcji.<br>4. Nowe style życia zdeterminowane rozprzestrzeniającym się konsumpcjonizmem. Tożsamość konsumencka.<br>5. Konsument w społeczeństwie sieci. Internet a zachowania konsumenckie.<br>6. Nowe spojrzenie na konsumpcję. Nowe tendencje w sferze konsumpcji. Innowacje w sferze konsumpcji.<br>7. Sytuacja gospodarstw domowych w świetle wyników badań.                                                                                                                           |                                                   |
| <b>16. Narzędzia/metody dydaktyczne</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                   |
| 1. wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                   |
| 2. konsultacje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |
| 3. praca w grupach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                   |
| 4. dyskusja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                   |
| 5. burza mózgów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                   |
| <b>17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                   |
| F1. obecność i aktywność na zajęciach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                   |
| F2. przygotowanie prezentacji multimedialnej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                   |
| P1. zaliczenie pisemne wykładów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                   |
| P2. Zaliczenie pisemne ćwiczeń                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |
| <b>18. Obciążenia pracą studenta</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                   |
| forma aktywności                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności |
| Godziny kontaktowe z nauczycielem**                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 35                                                |
| Przygotowanie do zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5                                                 |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 5                                                 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Przygotowanie do zaliczenia pisemnego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 5  |
| SUMA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 50 |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS<br>DLA PRZEDMIOTU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2  |
| <b>19. Literatura podstawowa i uzupełniająca</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |
| Literatura podstawowa:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |
| 1) Duda A., Konsumpcja: teorie i badania, Lublin 2017.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |
| 2) Dziura M., Wolanin Jarosz E., Homo consumens :kultura konsumpcji, Lublin 2014.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |
| 3) Kieźel E, Smyczek S., Zachowania konsumentów: procesy unowocześniania konsumpcji, Warszawa 2015.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
| 4) Wątroba W., Społeczeństwo konsumpcyjne w dobie globalizacji, Wrocław 2006.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |
| Literatura uzupełniająca:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |
| 1) Barber B.R., Skonsumowani. Jak rynek psuje dzieci, infantylizuje dorosłych i połyka obywateli, Warszawa 2008.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |
| 2) Aldridge A., Konsumpcja, Warszawa 2006.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |
| 3) Ritzer G., Magiczny świat konsumpcji, Warszawa 2009.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
| 4) Bywalec Cz., Konsumpcja w teorii i praktyce gospodarowania, Warszawa 2007.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |
| 5) Dąbrowska A., Bylok F., Janoś-Kresło M., Kiełczewski D., Ozimek I., Kompetencje konsumentów : innowacyjne zachowania, zrównoważona konsumpcja, Warszawa 2015.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |
| 6) Bogunia-Borowska M., Dziecko w świecie mediów i konsumpcji, Kraków 2006.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |
| 7) Brian Roach, Neva Goodwin, Julie Nelson (eds.), Consumption and the Consumer Society, Global Development And Environment Institute Tufts University Medford, MA 02155, 2019, <a href="https://www.bu.edu/eci/files/2019/10/Consumption_and_Consumer_Society.pdf">https://www.bu.edu/eci/files/2019/10/Consumption_and_Consumer_Society.pdf</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |
| <b>20. Formy oceny - szczegóły</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
| Zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną.<br>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest:<br>- uzyskanie pozytywnych ocen cząstkowych za aktywny udział w zajęciach (wypowiedzi, przygotowanie do zajęć, zaangażowanie studenta podczas zajęć);<br>- przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej wykonanej w grupie;<br>- uzyskanie pozytywnej oceny z testu. Ocenę pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem udzielenia 51% poprawnych odpowiedzi.<br>Ocenę końcową z ćwiczeń stanowi średnia arytmetyczna z wszystkich uzyskanych ocen.<br>Podstawą zaliczenia wykładów jest pozytywna ocena z kolokwium pisemnego w postaci testu.<br>Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest napisanie więcej niż 51% poprawnych wypowiedzi.<br>Uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń jest warunkiem przystąpienia do zaliczenia wykładu. |    |
| <b>21. Inne przydatne informacje o przedmiocie</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
| 1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
| 2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej Nauk Stosowanych im. Jana Pawła II.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |
| 3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |
| 4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |

\*L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

\*\* Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**