

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu						
Polityka turystyczna						
2. Nazwa kierunku						
Turystyka i Rekreacja						
3. Poziom studiów						
Studia drugiego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS						
2						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
III	15					
6. Język wykładowy polski						
7. Wykładowca						
Jarosław Żbikowski – dr						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. Znajomość podstawowych zjawisk społecznych						
9. Cele przedmiotu						
C1 Zapoznanie z problematyką polityki państwa w obszarze gospodarki turystycznej.						
C2 Zapoznanie z zasadami prowadzenia polityki rozwoju oraz strategii w rozwoju lokalnym i regionalnym.						
C3 Poznanie głównych realizatorów polityki turystycznej w Polsce.						
C4 Zapoznanie z priorytetami polityki Unii Europejskiej w dziedzinie turystyki.						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	Student wykazuje znajomość podstawowych dokumentów i aktów prawnych dotyczących polityki turystycznej				K_W01, K_W02, K_W08, K_W09	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU02	Student potrafi posługiwać się terminologią i specjalistyczną wiedzą związaną z polityką turystyczną				K_U02	
EU03	Student potrafi wykorzystać nabytą wiedzę i umiejętności do oceny polityki turystycznej państwa i samorządu regionalnego				K_U05, K_U08	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
EU04	Student potrafi formułować opinie dotyczące różnych aspektów działalności zawodowej - jest gotów do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych				K_K05, K_K07	
11. Treści programowe						

Forma zajęć – wykłady	
1. Pojęcie i definicje polityki gospodarczej i polityki turystycznej, cele polityki turystycznej. 2. Podstawowe kategorie polityki turystycznej oraz jej historyczny rozwój. 3. Zasady prowadzenia polityki rozwoju w świetle obowiązkowych regulacji prawnych. Ustawa o zasadach prowadzenia polityki rozwoju. 4. Polityka gospodarcza państwa. 5. Miejsce sektora turystycznego w ogólnej polityce gospodarczej. 6. Narzędzia polityki turystycznej. 7. Instrumenty polityki turystycznej. 8. Cykl turystyczny w/g Wodejki 9. Podmioty polityki turystycznej państwa. 10. Kierunki rozwoju turystyki w Polsce do 2015 roku. 11. Polityka regionalna Unii Europejskiej. 12. Instytucje Unii europejskiej odpowiedzialne za tworzenie polityki turystycznej 13. Turystyczne organizacje krajowe i międzynarodowe. Charakterystyka i główne cele działań 14. Turystyka jako element międzynarodowych stosunków społecznych i gospodarczych. 15. Światowe trendy rozwoju współczesnej turystyki.	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Prezentacje multimedialne 2. Studiowanie literatury przedmiotu, dokumentów i raportów	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. Prezentacje przygotowane przez studenta 2. Egzamin pisemny	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	20
2. Nakład pracy studenta	30
suma	50
liczba punktów ECTS	2
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. Kozak M.W. Turystyka i polityka turystyczna a rozwój między starym a nowym paradygmatem. Wyd. SCHOLAR, Warszawa 2009 2. Grosse T. G. Polityka regionalna Unii Europejskiej. Wyd. Instytut Spraw Politycznych Warszawa 2004 3. Borzyszkowski I. Polityka turystyczna państwa. Politechnika Koszalińska, Koszalin 2005 4. Panasiuk A. (red) Polityka turystyczna. Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2005 5. Panasiuk A.:(2019) Współczesna polityka turystyczna Unii Europejskiej jako determinanta rozwoju rynku turystycznego W: Uwarunkowania i plany rozwoju turystyki. Planowanie i polityka turystyczna Z. Młynarczyk, A. Zajądacz, (red.), Turystyka i Rekreacja – Studia i Prace, 22, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań., s. 29–42	
Literatura uzupełniająca:	
1. Altkorn I. Polityka produktu turystycznego. AE. Kraków 1991 2. Grzywacz W. Metodyka polityki turystycznej. ATE Szczecin 1995 3. Czerny M. Globalizacja a rozwój. PWN, Warszawa 2005 4. Aktualne dokumenty dotyczące kierunków rozwoju turystyki oraz strategię rozwoju turystyki w jednostkach samorządu lokalnego i regionalnego	
16. Formy oceny – szczegóły	

Test egzaminacyjny składa się z 14 pytań jednokrotnego wyboru. Maksymalna liczba punktów do zdobycia- 28 pkt. Minimalna liczba punktów na zaliczenie testu egzaminacyjnego-14pkt Punktacja i ocen Ndst – do 13 pkt Dst – 14-16 pkt Dst+ - 17-19 pkt Db – 20-22 pkt Db+ - 23-25 pkt Bdb – 26-28 pkt Ocenie podlega również aktywność na zajęciach oraz ocena z prezentacji zespołowej
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w ABNS w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem